

privredni vjesnik



Tržište

Pokrenut 1953. godine, Privredni vjesnik bio je prvi i jedini gospodarski list u regiji. I dalje najtiražniji i s vodećom pozicijom među novinama za poslovne ljude, Privredni vjesnik danas se susreće s rastućom ponudom poslovnih novina i vrlo turbulentnim tržištem.

List nije moguće nabaviti u slobodnoj prodaji nego isključivo putem pretplate. Svakog tjedna dostavlja se na adrese čelnih ljudi hrvatskih poduzeća, čime postiže visoku čitanost među onima koji odlučuju u Hrvatskoj te je postao brand-sinonim za poslovne tiskovine.

Snaženje elektronskih medija odrazilo se na tiskane medije. Konzumenti poslovnih informacija obasuti su vijestima iz gospodarstva koje stižu putem televizije, radija, interneta i ostalih modernih tehnologija, a koje zahvaljujući brzini prijenosa informacije preuzimaju vodstvo pred klasičnim tiskom. Unatoč povećanju broja novina iste ili slične tematike te svim trendovima pada prodaje tiskanih medija zbog nikad brže razmjene informacija, Privredni vjesnik uspio je zadržati vodeću poziciju.

Čitatelji su prepoznali kvalitetu Privrednog vjesnika kojemu je cilj informacija, a ne senzacija. S takvim premisama jasno je zbog čega je, unatoč trendovima i dinamici tržišta medija, Privredni vjesnik najčitaniji gospodarski list u Hrvatskoj.

Dostignuća

Privredni vjesnik je najstariji, najveći i najtjecajniji nacionalni poslovno-financijski tjednik. Uživa status najvažnijih gospodarskih novina. Postao je pozornica na kojoj svi akteri gospodarstva igraju važnu ulogu, a ujedno je i zrcalo u kojem će se ogledavati kakvi oni jesu ili žele biti, stoga je Privredni vjesnik „glasilo gospodarstva, ali i glas gospodarstvenika“.

Jedini je koji punih 11 godina provodi istraživanja konjunkturane i investicijske klime u Hrvatskoj, a upravo su ta istraživanja relevantna za brojne institucije u zemlji i inozemstvu. Pozicioniran je kao temelj anketnog raspoloženja poduzeća jer su istraživanja koja provodi o problemima, mogućnostima i očekivanjima prezentirana kao puls hrvatskih gospodarstvenika.

Privredni vjesnik je bio, jest i bit će i nadalje komunikacijska poluga gospodarstvu, svjedok njegovih problema, uspjeha, težnji, noviteta, priča o uspjehu, zapravo sve ono što svakom gospodarstveniku olakšava poslovanje i snalaženje u moru zakonskih, provedbenih, izvedbenih, naredbenih i inih propisa.

Povijest

Osnovan godine 1953. kao glasilo gospodarstva u tadašnjoj Jugoslaviji, Privredni vjesnik već tada je imao rekordnu čitanost i velik ugled među gospodarstvenicima.

Tijekom godina je zadržao reputaciju relevantnog izvora poslovnih informacija i kao takav često je citiran od strane novinara koji prate sektor gospodarstva.

Godina 2006. bila je prekretnica u poslovanju Privrednog vjesnika. Njegovo izlaženje snažno je podržala Hrvatska gospodarska komora, preuzimajući većinski vlasnički udjel u tjedniku

koje je ona i pokrenula davne 1953. Prateći razvoj gospodarstva, ali i tehnologije u industriji informiranja, list se modernizirao. Još uvijek tradicionalan, no ipak znatno osuvremenjen u izričaju, načinu prenošenja informacija i s novom ekipom mladih, ali iskusnih novinara, Privredni vjesnik uplovio je u brzace suvremenog poslovnog novinarstva.

S dolaskom 2008. list je redizajniran. Manji format nastao je zbog jasnih trendova na tržištu poslovnih novina i svijesti da više od formata kvaliteta novina čine njihovi sadržaji, autori, tekstovi.

Osvremenio se izričaj, a uz podršku internet portala uz tradicionalnu poslovnu publiku list je osvojio i nove, mlađe generacije poslovnih ljudi.

Proizvod

Privredni vjesnik se diferencirao sadržajem i ponudom kvalitetnih informacija od sličnih poslovnih izdanja.

Novinarima i urednicima važno je donijeti točnu, potpunu i korisnu informaciju sve zahtjevnijim čitateljima. Kroz svoje stranice Privredni je vjesnik odlučio progovarati o poslu, svim njegovim modifikacijama i specifičnostima, nuditi pune aktualne informacije, analize, savjet više, otvarati prostor za izražavanje mišljenja, stavova, prenositi natječaje i davati prostor za ponudu roba i usluga.

Uz redovita tjedna izdanja, Privredni vjesnik posebno je poznat po specijalnim izdanjima i priložima. Dok prilozi izlaze nekoliko puta godišnje i prate aktualna događanja iz jedne grane gospodarstva, specijalna izdanja su godišnjaci koji donose pregled poslovanja pojedinog sektora u prethodnoj godini i od početka izlaženja su najrelevantniji izvor podataka o hrvatskom gospodarstvu.

“400 najvećih i najuspješnijih hrvatskih tvrtki” je specijal temeljen na osnovnim podacima godišnjih financijskih izvještaja o poslovnim ostvarenjima u protekloj godini, koji se radi u suradnji s Financijskom agencijom. Ovo najčitanije specijalno izdanje Privrednog vjesnika donosi podatke o vrijednosti bilance, kapitala i rezervi, ukupnim

PV POVEĆALO
ZAJEDNIČKA EMISIJA PRIVREDNOG VJESNIKA I MEDIA SERVIS

Tjednik za one koji odlučuju - i na radio valovima!

NARODNI RADIO	PETAK 16:30	RADIO SIBAK	SRJEDA 16:00
RADIO ANTENA	UTORAK 17:45	RADIO AKTIV	SRJEDA 16:00
RADIO BIKOVO	UTORAK 17:45	RADIO ZONA	ČETVRTAK 17:30
RADIO VELIKA GORICA	UTORAK 17:45	RADIO DALMACIJA	PONEDJELJAK 10:15
RADIO LABIN	UTORAK 17:45		
RADIO GARDINI	UTORAK 17:45		
RADIO 047	UTORAK 17:45		
OTOČNI RADIO KORINAT	UTORAK 17:45		

mediaservis



prihodima, dobiti te broju zaposlenih u najvećim hrvatskim poduzećima, a od 2007. i rangiranja vezana uz županije, sektore i djelatnosti. Posebnu težinu mu daju ugledni gospodarstvenici i priznati analitičari koji donose svoj pogled na opće stanje gospodarstva ili pojedinih djelatnosti.

Financijska industrija donosi najnovije rang-liste hrvatskih banaka, fondova, osiguravajućih i leasing kuća prema poslovnim rezultatima za prošlu godinu.

Sveobuhvatni pregled financijske industrije u Hrvatskoj namijenjen je vodećim domaćim i inozemnim gospodarstvenicima i menadžerima. Autori analiza su ugledni financijski stručnjaci, a podaci se prikupljaju izravno od samih financijskih institucija, HANFA-e i HNB-a. U svakoj od četiri zasebne tematske cjeline, kroz ankete u kojima sudjeluju predsjednici uprava, vodeći financijski i privredni analitičari, predstavlja se hrvatska financijska industrija.

"Poslovna očekivanja" su već tradicionalno izdanje Privrednog vjesnika o planovima i predviđanjima o poslovanju u nadolazećoj godini, dopunjeno istraživanjem poslovne klime u hrvatskim tvrtkama. Poslovna očekivanja već godinama hrvatskoj poslovnoj javnosti nude prognozu razvoja hrvatskog gospodarstva zasnovanu na ocjenama njegovih protagonista, te su stoga svojevrstan barometar poslovne klime u Hrvatskoj. Procjene čelnika tvrtki obuhvaćenih istraživanjem, na koje se odnosi više od polovine prihoda gospodarstva, to zasigurno jesu.

"Hrvatska i Europska unija" donosi informacije koje su svakom gospodarstveniku nužne za poslovanje, uključujući i informacije o uvjetima u kojima će se poslovati, trendovima u okružju, regiji, EU-u, te o zakonskim i ostalim promjenama. Za uspjeh pregovora o pristupanju jednako su važni stručnost pregovaračkoga tima i uspješnost reformi, kao i pravodobno informiranje javnosti o svim ključnim segmentima pregovora. Upravo nizom intervjua, razgovora s domaćim i inozemnim sugovornicima, prilog daje sveobuhvatan pregled dosad učinjenog, kao i promjena koje se mogu očekivati u pojedinim djelatnostima i granama. Uz poznata novinarska imena, u razgovorima s voditeljima pojedinih pregovaračkih skupina pojašnjavaju se informacije o tijeku pregovora, njihovim nositeljima, zadaćama i obuhvatima promjena s rokovima prilagodbe zakona pravnoj

stečevini EU-a.

"Izvorno hrvatsko i Hrvatska kvaliteta" izlazi svake godine uoči dodjele prestižne Zlatne kune, a produkt je suradnje Privrednog vjesnika i Centra za kvalitetu HGK-a. U njemu su predstavljeni svi proizvodi i proizvođači koje nose oznaku "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta". Znak Hrvatska kvaliteta nose natprosječno kvalitetni proizvodi nastali u Hrvatskoj.



On je priznanje proizvodu i proizvođaču, a ujedno i jamstvo potrošaču da je riječ o proizvodu koji zadovoljava najviše zahtjeve kvalitete te

predstavlja sam vrh svjetske ponude. Ovo izdanje predstavlja nositelje oznaka i na svjetskim sajmovima, poput onog u Bruxellesu.

Nedavni razvoj

U povodu 55 godina postojanja Privredni vjesnik pokrenuo je još nekoliko projekata namijenjenih poslovnim korisnicima. Napravljena je radijska emisija na Narodnom radiju, najslušanijoj nacionalnoj radijskoj postaji – PV Povećalo.

Privredni vjesnik 2007. predstavio je novi iskorak na tržištu poslovne knjige – osnovana je biblioteka PV+ u kojoj je izdano više knjiga uglednih hrvatskih znanstvenika s područja gospodarstva i ekonomije.

PV international je tjedno elektronsko izdanje na engleskom jeziku. Čitatelji su strani novinari i poduzetnici koji u svom poslu imaju doticaj s hrvatskim gospodarstvom, kao i strani veleposlanici

u Hrvatskoj, te hrvatska diplomatska, trgovačka i druga gospodarska predstavništva u svijetu.

Promocija

Promotivna strategija Privrednog vjesnika bitno je drukčija od uobičajenih promotivnih aktivnosti izdavača. Ipak, cilj je kroz brendiranje proizvoda ojačati njegovu snagu. Specifičnost distribucije lista uvjetovala je oblik i dinamiku promotivne kampanje, pa se Privredni vjesnik predstavlja mahom kroz image oglase i pozive na pretplatu na elektronskim medijima ili u print kampanjama. Ipak, najjači oblik komunikacije ovog poslovnog branda jest PR, on sam i njegovi "spin off" proizvodi – radijska emisija, česta gostovanja na televiziji u svojstvu stručnjaka za pojedina područja gospodarstva i medijska pokroviteljstva važnijih kongresa nacionalnog, regionalnog ili međunarodnog karaktera.

Vrijednosti robne marke

Privredni vjesnik niz godina uživa status najvećih gospodarskih novina. Bit njegova uspjeha je u objektivnosti i neovisnosti. List je poznat po iznošenju aktualnih događaja na pošten, iskren i objektivan način. Čitateljima donosi niz stavova i mišljenja osoba koje su nositelji gospodarstva i društvenog razvoja u Hrvatskoj. Na taj način potvrđuje povjerenje i poštovanje svoje publike. Razvojem tržišta samo uz ove kvalitete Privredni vjesnik može zadržati svoju poziciju najznačajnijih gospodarskih novina.

www.privredni.hr



*Biblioteka PV+ dodana vrijednost poslovanju!



*Pretplatite se na Privredni vjesnik.

Članstvo u Hrvatskoj gospodarskoj komori osiguralo je svakom poduzeću u Hrvatskoj jedan primjerak Privrednog vjesnika.

Vašem poduzeću treba više od jednog primjerka? Nazovite +385 (0)1 5600 027 ili pošaljite zahtjev na broj faksa +385 (0)1 4923 168 ili e-mail pretplata@privredni.hr Godišnja pretplata za RH je 795,00, a polugodišnja 449,00 kn. Za naručenih 25 pretplata popust je 10%, dok je popust na 50 pretplata 20%.

privredni vjesnik

JESTE LI ZNALI...

Privredni vjesnik

- > Prvi broj Privrednog vjesnika izašao je na Praznik rada 1953. godine.
- > Najvećom tiskanom i distributivnom nakladom 2006. godine Privredni vjesnik upisao se u povijest kao najtiražniji gospodarski list u Hrvatskoj i regiji.
- > Novine se tiskaju na ekološkom papiru.
- > U povodu 55 godina izlazenja, Privredni vjesnik napravio je reizdanje prvoga broja.