



# PLIVA

## Članica Barr grupe

### Tržište

PLIVA je sjedište europskog poslovanja kompanije Barr Pharmaceuticals, Inc., globalne specialty farmaceutske kompanije koja posluje u više od 30 zemalja. Barr grupa bavi se razvojem, proizvodnjom i prodajom generičkih i proprietary lijekova, biofarmaceutskih proizvoda i aktivnih farmaceutskih supstancija. Barr grupa na tržištu SAD-a ima više od 115 generičkih i 25 proprietary proizvoda te više od 1000 proizvoda izvan SAD-a, na ključnim tržištima Hrvatske, Njemačke, Poljske i Rusije. Snaga kompanije leži u bogatstvu različitosti, visokostručnim zaposlenicima i njihovoj predanosti da osiguraju visokokvalitetne proizvode koji su rezultat vrhunske tehnologije i znanstvenih dostignuća, troškovno konkurentne proizvodnje te stalne brige o korisnicima.

Usprkos snažnoj konkurenciji, PLIVA na domicilnom, hrvatskom tržištu ima stabilnu vodeću poziciju.

### Dostignuća

#### Sumamed

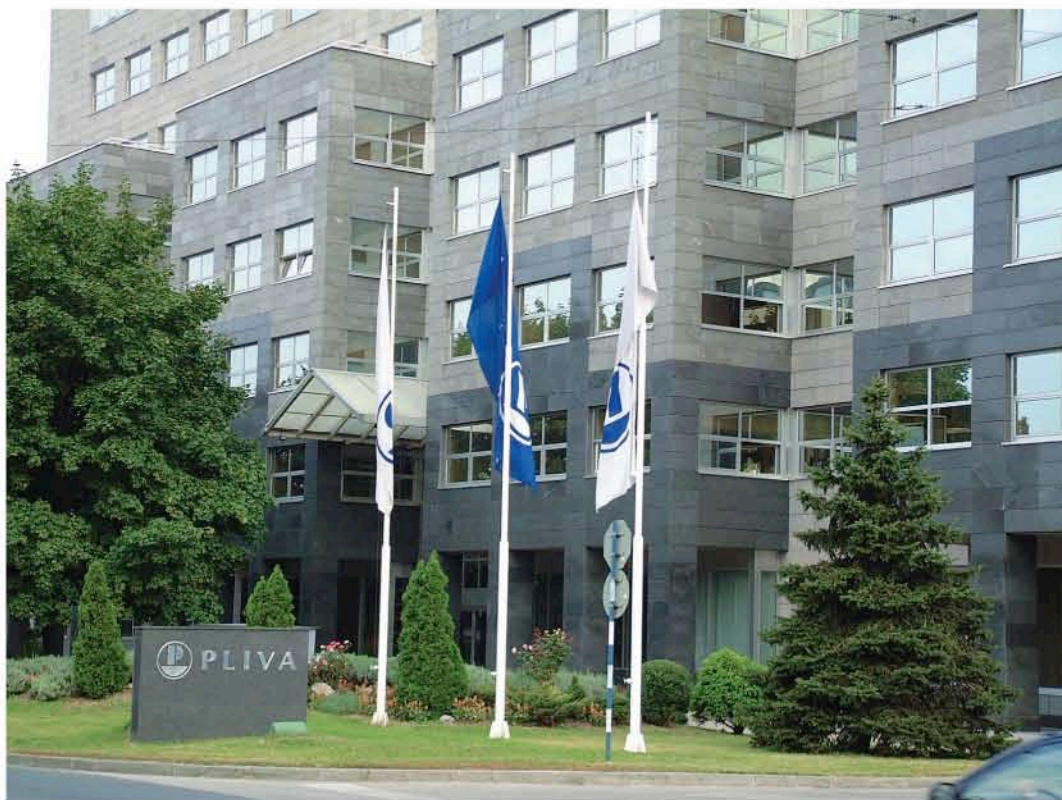
Otkriće azitromicina najveći je događaj u povijesti PLIVE i hrvatske farmaceutske industrije u cjelini. Otkrićem azitromicina, prvog predstavnika azalidnih antibiotika, PLIVA se svrstala među malobrojne farmaceutske kompanije koje imaju vlastiti, originalni lijek, a Hrvatska među samo 9 zemalja koje imaju vlastiti antibiotik. Zahvaljujući iznimnim terapijskim svojstvima, PLIVIN Sumamed izazvao je revoluciju u dotadašnjem načinu liječenja te postao jedan od najuspješnijih lijekova u svijetu. Autorski tim zaslužan za planetarno poznati azitromicin proglašen je u Washingtonu "Herojima kemije 2000".

#### Najbolja hrvatska dionica desetljeća

Od trenutka uvrštenja PLIVINIHI dionica na Zagrebačku burzu - 1996. godine - pa sljedećih 10 godina, upravo je PLIVA svojim poslovanjem bitno utjecala na kreiranje i dinamiku na hrvatskom tržištu kapitala, podižući istodobno standarde korporativnog upravljanja i transparentnosti. PLIVIN iskorak i njezina prisutnost na svjetskom financijskom tržištu dali su značajan poticaj privlačenju stranog kapitala u Hrvatsku i ulasku kvalitetnih investitora na tada još prilično nerazvijeno hrvatsko tržište kapitala.

### Povijest

Osnovana 1921. godine, PLIVA ima više od sedam desetljeća iskustva u području istraživanja i razvoja. PLIVA je najpoznatija po rezultatima u istraživanju i



razvoju sulfonamida te je tijekom tridesetih godina prošlog stoljeća bila i jedan od njihovih prvih proizvođača u svijetu. Među znanstvenicima izuzetnog talenta i stručnosti koji su radili u PLIVINOM Istraživanju i razvoju je i dobitnik Nobelove nagrade Vladimir Prelog.

Do prije petnaestak godina PLIVA je bila tipična lokalna kompanija koja je oko 75 posto prihoda od proizvodnje lijekova ostvarivala na hrvatskom tržištu. Zahvaljujući uspješno provedenoj privatizaciji, širenju na nova tržišta i operacijama u velikom broju zemalja, PLIVA je prerasla u snažnu regionalnu kompaniju i postala jedan od najpoznatijih brandova u regiji Srednje i Istočne Europe.

### Proizvod

PLIVIN bogat proizvodni asortiman Rx lijekova (lijekovi koji se izdaju na recept) podijeljen je u terapijske skupine, među kojima su najveće: lijekovi za liječenje bolesti srca i

krvožilnog sustava, lijekovi za liječenje gastroenteroloških bolesti, antiinfektivi, onkološki lijekovi, lijekovi za bolesti mišićno-koštanog sustava, lijekovi koji se koriste kod neuroloških i psihijatrijskih oboljenja te infuzijske otopine.

U širokoj paleti PLIVINIHI OTC proizvoda Andol, Plivadon i Maxflu nositelji su statusa Superbranda u godini 2008. OTC lijekovi su lijekovi čija je djelotvornost i sigurnost u primjeni dokazana u samoliječenju.

#### Andol ODUVIJEK – ZAUVIJEK.

PLIVIN Andol već je generacijama sinonim za lijek koji učinkovito snižava temperaturu, ublažava različite vrste bolova i smanjuje upalu. Glavni sastojak Andola je acetil-salicilna kiselina (ASK), lijek duge prošlosti. Još su starim Rimljanima bili poznati učinci sličnih tvari iz prirode (salicin – prah iz vrbine kore), koje su koristili protiv povišene temperature. Kao sastojak modernih farmaceutskih pripravaka, ASK je prisutna već više



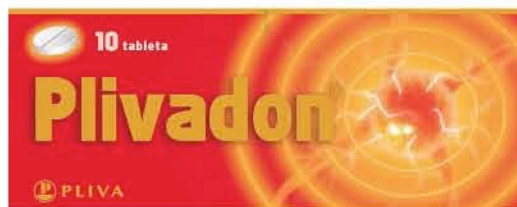


od 100 godina, a djelotvornost i sigurnost u primjeni potkrijepljena je s gotovo 3000 članaka u stručnoj literaturi. U svijetu je poznato više od 50 različitih vrsta lijekova koje sadrže ASK kao aktivni sastojak, a među njima je i PLIVIN Andol.

To je jedini lijek na hrvatskom tržištu koji sadrži ASK od 300 mg u pufiranom obliku koji omogućuje brže djelovanje i veću sigurnost za želudac. Dodatak puferske supstancije ubrzava otapanje tablete te se vremenski skraćuje kontakt između čestica tablete Andola i sluznice želuca čime se može smanjiti njena iritacija.

Važno je razlikovati Andol (koji sadrži 300 mg ASK) i Andol 100 (sa 100 mg ASK) koji se primjenjuje isključivo za prevenciju nekih kardiovaskularnih bolesti.

**Plivadon - VEĆ 30 GODINA SIGURAN I UČINKOVIT.**



Plivadon je već 30 godina s razlogom sinonim za lijek protiv različitih vrsta bolova, prvenstveno protiv glavobolje i migrene, a mnogi se hrvatski građani još sjećaju Plivadona u zlatnim blister pakiranjima. U svom kombiniranom sastavu Plivadon sadrži dva analgetika - paracetamol i propifenazon, s dodatkom kofeina radi pojačanja analgetskog učinka i bolje apsorpcije iz probavnog sustava te kodeina, blagog opioida koji dodatno pojačava učinak Plivadona.

#### Maxflu - OTAPA GRIPU U ČAŠI VODE.

Maxflu je prvi lijek za ublažavanje simptoma gripe i prehlade sa tri aktivna sastojka u obliku šumeće tablete lansiran na tržištu Hrvatske, koji se za razliku od običnih tableta apsorbira značajno brže. Sadrži tri aktivna sastojka – paracetamol djeluje protiv boli i povišene tjelesne temperature, pseudo-efedrin smanjuje curenje nosa i nadražajni kašalj, a sadrži i vitamin C koji zadovoljava povećane potrebe organizma za tim vitaminom tijekom infekcija. Zahvaljujući

brzom i učinkovitom djelovanju, Maxflu ublažava simptome gripe i pomaže organizmu u obavljanju svakodnevnih aktivnosti.

#### Nedavni razvoj

Danas su istraživačke aktivnosti usmjerene na razvoj generika, biotehnoških lijekova i lijekova s ograničenom tržišnom konkurencijom, PLIVA je reorganizirala svoje razvojno-istraživačko poslovanje kako bi maksimalno iskoristila prednosti znanstvene ekspertize i svojih istraživačkih centara u pružanju podrške ostvarenju poslovnih ciljeva i strategije Barr grupe. Razvoj generika odvija se u tri glavna centra

izvrstnosti: Zagrebu, Krakovu i Brnu, pri čemu tim u Zagrebu razvija nove generičke molekule za tržište SAD-a, centar u Krakovu lijekove za tržište EU, dok centar u Brnu radi na razvoju citostatika.

Zahvaljujući sve većem udjelu biotehnoških lijekova na svjetskom farmaceutskom tržištu te PLIVINOM bogatom iskustvu u biotehnologiji, logično je da se kompanija fokusira na razvoj biogeneričkih lijekova. Atraktivnost biogenerika temelji se na njihovom marketinškom potencijalu i tehnologijama uz pomoć kojih se na malom prostoru, u strogo reguliranim uvjetima, proizvode gramske ili miligramske količine visokovrijednog tržišnog materijala. Upravo u području biogenerika još 2005. godine započelo je partnerstvo PLIVE i Barra, a danas zajednički timovi rade na nekoliko projekata u različitim fazama razvoja. Barr namjerava postati vodeća kompanija u razvoju biogenerika u Europi i u SAD-u povezivanjem Barrove regulatorne i pravne ekspertize u SAD-u s PLIVINIM stručnim znanjima u razvoju i proizvodnji biotehnoških lijekova.

Najveća pojedinačna investicija u 2007. godini je ulaganje u izgradnju višenamjenskog biofarmaceutskog postrojenja u Savskom Marofu čiji se završetak planira 2009. godine i koje će u potpunosti odgovarati hrvatskim, američkim i europskim regulatornim zahtjevima.

#### Promocija

##### "Zajedno prema zdravlju"

Oglašavanje lijekova u svim medijskim i komercijalnim kanalima, u Europi, kao i u Hrvatskoj, podliježe strogoj zakonskoj regulativi. U RH oglašavanje i obavješćivanje o lijekovima regulirano je Pravilnikom o načinu oglašavanja i obavješćivanja o lijekovima, homeopatskim i medicinskim proizvodima. PLIVA se i u komunikaciji s općom javnošću i u komunikaciji s liječnicima i farmaceutima strogo pridržava odredbi tog Pravilnika, i kad je riječ o lijekovima na recept i kad je riječ o OTC lijekovima u slobodnoj prodaji koji su i jedini lijekovi s dozvolom za oglašavanje u masovnim medijima.

Upravo to medicinski marketing čini specifičnim i zahtijeva potporu medicinskih savjetnika koji promoviraju PLIVINE brandove na terenu u izravnom kontaktu s bolnicama, veleprodajama, liječnicima opće medicine, specijalistima i farmaceutima. Budući da PLIVA unutar pojedinih terapijskih skupina ima više lijekova, radi se na brendiranju cijelih skupina poput, kardiopreparata, antibiotika ili citostatika.

Sve više aktivnosti usmjereno je na prevenciju i edukaciju građana, odnosno na promidžbu branda kompanije. Dobar primjer sustavnog komuniciranja s javnošću je višegodišnja javnozdravstvena akcija "Zajedno prema zdravlju" u kojoj PLIVA kroz medije, promotivne materijale, savjete liječnika te različite dijagnostičke postupke upozorava na čimbenike rizika i savjetuje kako prevenirati dijabetes, bolesti srca i krvožilnog sustava te osteoporozu.

#### Vrijednosti robne marke

Vrijednost PLIVINE tržišne marke najbolje se prepoznaje u percepciji liječnika i drugih zdravstvenih djelatnika koji PLIVU prepoznaju kroz



kvalitetu, tradiciju, pouzdanost i etičnost u poslovanju. Jednako tako istraživanja pokazuju da PLIVINI brandovi uživaju povjerenje potrošača te da su već dugi niz godina među vodećima po imidžu i prepoznatljivosti u skupinama u kojima konkuriraju. To dokazuje i status Superbranda čak tri OTC lijeka za 2008. g. U 2007. g. Maxflu je dobitnik i prestižnog statusa Trusted Brand-a. Na PLIVI, kao najvećoj farmaceutskoj kompaniji u Hrvatskoj, velika je odgovornost ne samo u pogledu uspješnog poslovanja i opskrbe tržišta kvalitetnim i dostupnim lijekovima, već i u pogledu odgovornog odnosa prema svim dionicima u njenom okruženju. Upravo je odgovoran odnos prema zajednici, zaposlenicima, stručnoj javnosti, okolišu te poslovnim partnerima ono što PLIVU razlikuje od drugih kompanija i njen brand izdvaja od ostalih.

Da je PLIVA jedan od najvrednijih hrvatskih brandova potvrđuju i rezultati konzultantske tvrtke Brand Finance koja je PLIVU svrstala na 10. mjesto na ljestvici "Top 100" procijenivši vrijednost PLIVINOG branda na 232 milijuna USD.

[www.pliva.hr](http://www.pliva.hr)



JESTE LI ZNALI...

#### PLIVA

- PLIVA je kratica za Proizvodnju lijekova i vakcina.
- Kao društveno odgovorna kompanija PLIVA je, samo u 2007. godini, za projekte u zajednici izdvojila više od 10 milijuna kuna.
- Prema ukupnoj količini konzumiranih tableta Andola 300, svaki odrasli stanovnik Hrvatske utroši 9 tableta godišnje.
- Kroz PLIVIN centar zdravlja godišnje prođe nekoliko tisuća hrvatskih građana.

