



NATIONAL GEOGRAPHIC HRVATSKA

Tržište

National Geographic Hrvatska (NGH) tvrtke Adria Media Zagreb jest 25. svjetsko izdanje najpopularnijeg i najpoznatijeg populamoznanstvenog časopisa na svijetu – čiji je žuti okvir jedan od najprepoznatljivijih znakova na globusu. Registrirano je gotovo 50 milijuna čitatelja engleskog izdanja NGM-a u svijetu, a 35 neameričkih izdanja na svim kontinentima čita oko 10 milijuna poklonika.

Dvije su skupine čitatelja NGH-a. Prvu čini učeničko-studentska populacija, od viših razreda osnovne škole pa do diplomskih godina, kojoj je magazin čak i udžbeničko štivo, budući da ga profesori nerijetko rabe u nastavi. Drugu skupine čine podjednako pripadnici obaju spola, u pravilu obrazovane i situirane osobe širokog spektra zanimanja, osobe koje žele proširiti stečena znanja, naučiti nešto novo i biti u trendu. Istodobno je National Geographic veliki promotor novih tehnologija, koji predstavlja domete svjetskog i lokalnog gospodarstva, te katalizator upoznavanja i prijateljstva naroda svijeta.

Dostignuća

National Geographic Hrvatska postao je najpoznatije populamoznanstveno ime u Hrvatskoj, najčitaniji mjesečnik i institucija utjecajna u obrazovnim, kulturnim i znanstvenim krugovima Hrvatske. Svojom djelatnošću nadopunjuje svjetsku misiju Društva National Geographic – koje je financiralo više od 7000 ekspedicija, svake godine dodjeljuje 250 financijskih potpora, u svakom trenutku oko 100 pisaca, fotografa, znanstvenika, članova filmskih ekipa i istraživača raspoređuje na zadatke diljem svijeta, doniralo je više od 100 milijuna dolara za obrazovanje i 80 milijuna dolara financijskih potpora. U National Geographicu objavljena je prva fotografija u boji, prva 3D fotografija, prva podvodna fotografija, prva fotografija snimljena noćnom kamerom. National Geographic financirao je jednu od prvih ekspedicija na Sjeverni pol pod vodstvom Roberta Pearyja, iskapanje izdubljenoga grada Inka Machu Picchua koje je vodio Hiram Bingham, podvodna istraživanja Jacques-Yvesa Cousteaua, otkrića brodskih olupina Titanica, Bismarcka, Lusitanije i Yorktowna, otkriće najranijih predaka ljudskog roda što su učinili Louis i Mary Leakey, istraživanje primata Jane Goodall, Dian Fossey i



Birute Galdikas, otkriće "Judina evanđelja", istraživanja Mujine pećine u kaštelanskom zaleđu, smeđih medvjeda u Hrvatskoj.

Povijest

Godine 1888. u SAD-u je osnovana udruga National Geographic Society, danas jedna od najvećih neprofitnih, populamoznanstvenih i istraživačkih ustanova na svijetu, koja je odmah pokrenula i svoje glasilo – National Geographic Magazine. Već 1908. u njemu je objavljena prva reportaža o Hrvatskoj – "U neobičnoj, zanimljivoj Hrvatskoj". Bijaše to u vrijeme kad je Kraljevina Hrvatska bila tek jedna od brojnih zemalja pod austrougarskom krunom i zacijelo mnogi, poglavito s one strane Atlantika, nisu ni znali za nju. No u Društvu National Geographic spoznali su njezinu osebnost.

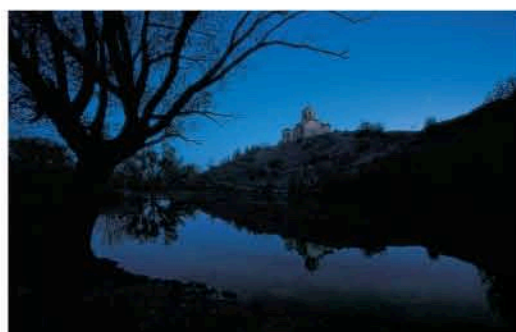
Časopis ubrzo postaje popularan i čitan diljem svijeta, a danas ga čitaju doslovce na svakom kontinentu. Prateći

zahtjeve tržišta, NGM se sve više otvarao svijetu pa je 1995. godine iz tiska izšlo prvo neameričko izdanje magazina, kojih je danas 35.

Godine 2003. izšlo je jubilaro 25. izdanje NGM-a – hrvatsko! Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika države Stjepana Mesića i uz potporu Ministarstva kulture, prosvjete i obrazovanja, znanosti i tehnologije, turizma te zaštite okoliša, National Geographic Hrvatska munjevito osvaja hrvatsko tržište, postavlja rekorde u broju članova/pretplatnika i osvaja publiku diljem Hrvatske, nametnuvši visoke standarde u domeni populamoznanstvenog i obrazovnog štiva te fotografije.

Proizvod

National Geographic Hrvatska svaki mjesec donosi mnoštvo populamoznanstvenog štiva i slikovnog materijala iz svih područja ljudske kreativnosti i spoznaja. NGH nije stručan znanstveni časopis namijenjen samo visokoobrazovanim stručnjacima, nego populamoznanstveni magazin koji svakodnevnim, razumljivim, pristupačnim jezikom, uz obilje nenadmašnih fotografija, koje su njegov zaštitni znak, priča priče o svijetu koji nas okružuje. NGH obrađuje raznovrsna područja – zemljopis, zoologiju, botaniku, ekologiju, astronomiju, povijest, arheologiju, etnologiju, antropologiju, kemiju, fiziku, suvremene tehnologije, fotografiju, putovanja, fenomene – iz cijeloga svijeta i iz Hrvatske! NGH mnogo polaže i na njegovanje hrvatskog književnoga jezika ulažući napore i u stvaranje hrvatske stručne terminologije. Uz to časopis je otvoren suradnji i komuniciranju s članovima/čitateljima. Posebnu vrijednost časopisa čini prikazivanje ljepota i blaga Hrvatske, nerijetko gotovo nepoznatih, te aktivno sudjelovanje u borbi za zaštitu prirodne i kulturne baštine Lijepe Naše. Tako je aktivno upozoreno na problem pretjeranog izlova riba u Jadranu, zagađenje Plitvičkih jezera i drugih nacionalnih parkova, probleme s neodgovarajućom skrbi za tehnološki otpad, akutne opasnosti od globalnog zatopljenja, opasnosti od šumskih požara, nužnost zaštite biljnog i životinjskog svijeta. Zoran primjer uredničke i novinarske angažiranosti jest nagrada "Velebítska degenija", prestižno priznanje Hrvatskog novinarskog društva za najbolji novinarski rad u domeni zaštite okoliša koje je dobila Ivona Lerman, zamjenica glavnog urednika NGH-a,



za izvrsnu reportažu "Jadran pod udarom mreža". Redovita je produkcija domaćih tema u internom ocjenjivanju međunarodnih izdanja National Geographica hrvatskom izdanju donijela priznanja za najbolje radove u nekoliko kategorija, potvrdivši vrsnost rada National Geographica Hrvatska na kojoj će se temeljiti i daljnji razvoj.

Nedavni razvoj

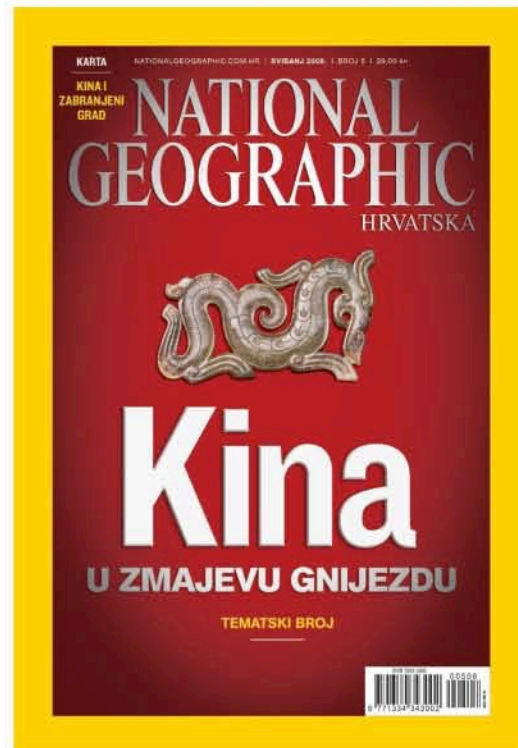
Peta obljetnicu nazočnosti National Geographic Magazinea na hrvatskom tržištu obilježena je pokretanjem novih, podjednako znamenitih časopisa u žutom okviru. Od

turizmu a više rekreativno-avanturističkom, 1999. godine pokrenut je časopis National Geographic Adventure, magazin za aktivne i tjelesno spremne putnike koji žude upoznati divljinu našeg planeta i poput pravih pustolova uživati u opasnostima nepoznatih, civilizacijom nepromijenjenih krajeva. Uz detaljne naputke, obavijesti o opasnostima i užicima, uzbuđenjima i opremi nužnoj za željenu avanturu, te karte i vodiče, Adventure je najbolji provokativni informator o dostupnoj divljini. Kao vrhunska turistička destinacija, Hrvatska nedvojbeno zaslužuje svoje izdanje ponajboljeg turističko-avanturističkog magazina, a

građana Hrvatske, ali i po svijetu, kao najatraktivnija manifestacija s takvim ciljem.

Vrijednosti robne marke

National Geographic Hrvatska dosljedno slijedi 120 godina dugu tradiciju časopisa uokvirenog žutim. Znak žute pačetvorine jamstvo je provjerenih i točnih podataka, znanstvene egzaktnosti i popularnog pristupa, vrhunske profesionalnosti i najviše razine kakvoće. Fotografiji i tekstopisci uvijek su najbolji u svojoj domeni, a najpoznatiji stručnjaci i znanstvenici provjeravaju svaki uradak tako da je



svibnja 2008. hrvatska izdavačka scena bogatija je za National Geographic Traveler/Adventure Hrvatska.

Osvajajući sve kontinente svojim popularno-znanstvenim časopisom u žutom okviru, Društvo National Geographic odlučilo je 1984. godine pokrenuti National Geographic Traveler, odgovorivši tako na brojne zahtjeve čitatelja koji su željeli i osobno, turistički, iskusiti čar odredišta o kojima su čitali. Tražili su informacije o destinacijama, putovanjima, hotelima, gastronomiji, enologiji, događajima, ljudima, preporuke za turističke ture, savjete, provjerena iskustva. I Traveler im je pružio upravo to – ideje, naputke i obilje informacija o putovanjima: kako ih planirati, gdje odsjesti i što jesti, što pogledati i činiti te kako stići na odredište. Sve to na provjereni način NG-a – vrhunske fotografije, temeljit i pouzdan tekst, karte. NG Traveler daje inspiraciju za putovanje i vrsni je vodič. Posljednje četiri godine NG Traveler redovito osvaja priznanja kao "najbolji magazin za putovanja". Kako posljednjih nekoliko desetljeća silno raste i adrenalinski turizam, koji je manje okrenut hedonističkom

Adria Media odlučila je publici ponuditi upravo to, dva časopisa u jednom – National Geographic Traveler/Adventure Hrvatska.

Promocija

National Geographic Hrvatska, prema neovisnim istraživanjima tržišta, najčitaniji je mjesečnik i jedan od pet-šest najčitanijih magazina u Hrvatskoj. Nadležna ministarstva preporučuju ga kao dodatno obrazovno-nastavno štivo u školama i na fakultetima, a široka dobna i obrazovna paleta čitateljstva potvrđuje njegovu zamjetnu popularnost i utjecaj. Upravo je posebna vrijednost Društva National Geographic angažiranost u ukazivanju na probleme čovječanstva i nužnost zaštite živog svijeta te skrbi za okoliš. U sklopu te aktivnosti NGH je od 1. do 10. ožujka 2008. na Trgu bana Jelačića u Zagrebu postavio ledenu kocku obujma 1,5x1,5x1,5 metara i mase tri tone, koja je simbolizirala svjetske i lokalne probleme nastale zbog globalnog zatopljenja, izazvavši veliko zanimanje

National Geographic najveća svjetska enciklopedija, koja se permanentno nadograđuje i slikovnim i tekstualnim spoznajama odgovarajući na vjekovna i aktualna pitanja široke palete znanosti i tehnologije. Svojim čitateljima NGH svakog mjeseca donosi inovativnu, zanimljivu, raznovrsnu i točnu informaciju, pripovijest i fotografiju, tvoreći podlogu kako za osobni razvoj i edukaciju tako i za podizanje obrazovne razine društva u cjelini. Nema boljeg i vjerodostojnijeg popularno-znanstvenog medija od National Geographica.

www.nationalgeographic.com.hr



JESTE LI ZNALI...

National Geographic

- Pokrovitelj NGH-a je gospodin Stjepan Mesić, predsjednik Republike Hrvatske.
- Ostvare li se najcrnje prognoze globalnog zatopljenja razina svjetskih mora može se podići do 70 metara.
- Društvo National Geographic provodi najveće genetičko istraživanje o podrijetlu naroda – genografski projekt – koje će nakon pet godina dati točne pokazatelje genske povijesti ljudi.
- National Geographic Hrvatska sponzor je crvenih panda u zagrebačkom ZOO-u i donator akcije spašavanja dupina u Jadranskom moru.

