

MojPosao

Tržište

Prema MediaPULS istraživanjima u 2008. godini, zabilježeno je da se u Hrvatskoj preko 40% stanovnika koristi internetom koji se pokazao idealnim za povećanje likvidnosti i transparentnosti pri zapošljavanju. MojPosao se, od samih svojih početaka, ističe kao vodeći portal u segmentu zapošljavanja na hrvatskom tržištu te ima doseg do preko 90% aktivnih tražitelja posla na internetu (Izvor: MediaPULS, 2008.). Tržište na kojem djeluje MojPosao je specijalizirano i odnosi se na dio stanovništva koji putem interneta traži prvo zaposlenje ili promjenu posla, a u ovom je segmentu MojPosao prepoznatljiva marka. Status je postignut prvenstveno kvalitetnim radom i brigom za poslodavce koji putem MojPosao oglašavaju radne pozicije, te posloprimce koji putem Portala traže posao. MojPosao je, od svog osnutka 2000. godine, formirao tržište zapošljavanja putem interneta, budući je bio prvi portal ovog tipa u Hrvatskoj, u kojoj je do tada oglašavanje radnih pozicija bilo dominantno orijentirano na tiskane medije. U proteklih 8 godina, MojPosao je velik dio oglašavanja radnih pozicija prebacio na internet, a širenjem svog poslovanja na praćenje trendova u zapošljavanju te provođenjem istraživanja vezanih za tržište rada, učvrstio je vodeću poziciju na tržištu. Osim vodeće pozicije u segmentu zapošljavanja putem interneta, MojPosao je i među 10 najposjećenijih portala na hrvatskom internetu, što s obzirom na velik broj portala i usku specijalizaciju, potvrđuje uspješnost Portala.

Dostignuća

MojPosao danas kao jedini ili glavni regrutacijski kanal koristi više od 20.000 tvrtki, a na Portalu je registrirano preko 255.000 korisnika od kojih je skoro 100.000 na MojPosao pohranilo svoj životopis. MojPosao sa velikim brojem posjetitelja dnevno te gotovo 3.000 otvorenih natječaja u punom smislu riječi predstavlja centralno mjesto tržišta rada u Hrvatskoj. MojPosao je osvojio brojne nagrade i priznanja te je tako 2001. godine proglašen najboljom web stranicom prema ocjeni časopisa PC Chip i zaslužio prvo mjesto na Vidi



Web Surf Award u kategoriji Financije i Posao. Godine 2002. dobio je Premijerovu nagradu na VIDI Web Top 100 natječaju u kategoriji Internet prodaja, 2004. je uvršten u Bug HR Top 25 Web, a 2005. godine na natječaju VIDI Web Top 100 dobio je nagradu za Najbolji website u kategoriji Mediji i Novosti.

Povijest

MojPosao je pokrenut 2000. godine kao hobi projekt, bez prevelikih očekivanja od njegova osnivača, Nenada Bakića. MojPosao je u početku bio predložak na kojem se trebao razviti portal koji bi se bavio tržištem kapitala, no uskoro se pokazalo da upravo u portalu za oglašavanje radnih pozicija leži potencijal te je tako MojPosao svoje poslovanje orijentirao isključivo na ovaj segment i postao prava uspješnica. MojPosao je prepoznat kao centralno mjesto tržišta rada u Hrvatskoj te danas preko njega zapošljavaju vodeće tvrtke hrvatskog gospodarstva. Tvrtke, koje su u početku koristile MojPosao, bile su motivirane pronalaskom najbolje moguće osobe za radnu poziciju koju su željele popuniti, čime je u kratko vrijeme okupljen značajan segment ponude i potražnje poslova. Oglašavanje na Portalu u početku je bilo potpuno besplatno, a nakon 3 godine osnovan je odjel za odnose s klijentima, koji je aktivno pristupao tvrtkama i osluškivao njihove potrebe te u skladu s njima razvijao dodatne usluge, što se pokazalo ključnom prekretnicom u poslovanju.

U ožujku 2007. MojPosao je postao dio jedne od vodećih europskih medijskih tvrtki – Daily Mail and General Trust Group, koja je preko svoje regionalne divizije Northcliffe Media Limited, a kroz svoju mađarsku podružnicu Lapcom kft. kupila strateški udio u tvrtki Tau on-line d.o.o. koja upravlja portalom MojPosao. Nadalje, u rujnu 2007. godine MojPosao je svoje djelovanje proširio na regionalnu, ali i na globalnu razinu. Pridružio se grupaciji The Network - najvećoj globalnoj online regrutacijskoj mreži, koja obuhvaća job siteove 59 zemalja u svijetu te potpisao ugovore o međusobnoj suradnji sa Posao.ba, vodećim portalom za zapošljavanje na području Bosne i Hercegovine te portalom Infostud, glavnim regrutacijskim portalom na

području Srbije. Daily Mail and General Trust (DMGT) kroz svoju podružnicu Lapcom kft. stekao je 2008. godine 100%-tni udio u tvrtci Tau on-line.

Proizvod

Na MojPosao poslodavci, u potrazi za zaposlenicima, mogu svakodnevno oglasiti slobodna radna mjesta, pretražiti bazu sa skoro 100.000 aktivnih životopisa, predstaviti svoju tvrtku na tržištu rada kreirajući vlastiti profil, prepustiti proces prikupljanja prijava i preliminarne selekcije stručnom timu MojPosao te koristiti napredne usluge poput psihološkog testiranja i savjetovanja na području ljudskih resursa, koje MojPosao nudi u suradnji sa drugim tvrtkama. Poslodavci slobodne radne pozicije mogu oglasiti putem video oglasa u trajanju od 90 sekundi, a na naslovnici istovremeno mogu istaknuti jednu ili više radnih pozicija. Pored oglašavanja radnih pozicija na naslovnici Portala, poslodavci oglase mogu posebno istaknuti i u nekoj od 16 kategorija u koje su oglasi podijeljeni.

MojPosao koristi preko 20 000 tvrtki.

Doseg do 93% aktivnih tražitelja posla, dobar je razlog.

Pronadite najbolje zaposlenike u svim segmentima poslovanja:



www.MojPosao.net
Centralno mjesto tržišta rada

© 2008 Northcliffe Media Limited. Sva prava zadržana.

Gdje možete pronaći sve najbolje (hrvatske) brandove?

www.MojPosao.net

Nadalje, na MojPosao razvijene su i usluge koje poslodavcima omogućuju maksimalan doseg do potencijalnih zaposlenika i to kroz različite medije. Doseg se proširuje sklapanjem suradnji s općim, specijaliziranim ili regionalnim portalima te radio stanicama, koji prenose dio oglasa s MojPosao.

Pored osnovnih usluga oglašavanja radnih mjesta i prikupljanja prijave kandidata, MojPosao provodi i brojna istraživanja kojima prati stanje na tržištu rada. Neka od istraživanja koja se provode na godišnjoj razini su: Istraživanje o visini plaća, Poslodavci prvog izbora. Najbolji poslodavci te brojna druga istraživanja koja donose zanimljivosti s tržišta rada (Razlozi za otkaz, Rad na crno, Dobna diskriminacija kod zapošljavanja, Zadovoljstvo poslom itd.).

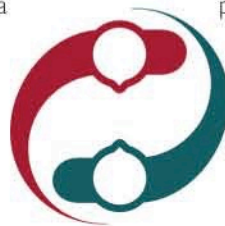
Nedavni razvoj

MojPosao kontinuirano radi na unapređenju svojih usluga i proširenju poslovanja. U skladu s tim pokrenuto je više projekata čiji je cilj što bolje povezivanje posloprimaca i poslodavaca te pružanje aktualnih informacija. MojPosao je pokrenuo Dan karijera – sajam poslova koji se organizira dva puta godišnje i posloprimcima u jednom danu omogućuje izravan kontakt s vodećim hrvatskim tvrtkama koje aktivno traže zaposlenike. Izdana je i knjiga „Karijere – Hoću (bolji) posao“ koja nudi niz konkretnih savjeta za traženje posla, pisanje životopisa, ponašanje na razgovorima, pisanje molbi za prijavu na natječeje te brojne druge informacije. MojPosao je pokrenuo i alat MojaKnjižar@ (brza i jednostavna on-line kupovina knjiga) zatim EduCentar (web site specijaliziran za oglašavanje edukativnih sadržaja) te MojPrviPosao (web site za oglašavanje honorarnih poslova, praktikantskih i pripravničkih pozicija). MojPosao je svoje usluge unaprijedio i razvojem alata Ljudevit koji poslodavcima omogućuje jednostavno prikupljanje prijave i trenutno izdvajanje najboljih kandidata prema raznim kriterijima. Nadalje, pokretanjem nagrade „Certifikat poslodavac partner“ koja se dodjeljuje tvrtkama za izvrsno upravljanje ljudskim resursima, MojPosao podiže standarde u području ljudskih potencijala u Hrvatskoj.

Pored usluga za poslodavce, MojPosao unapređuje i usluge koje nudi posloprimcima i to redovitim održavanjem stručnih radionica o tržištu rada, savjetima za zapošljavanje objavljenim na Portalu, a posloprimci na MojPosao mogu od pravnika potražiti i savjete vezane za Radno pravo te Zakon o radu.

Promocija

MojPosao svoje poslovanje temelji na obraćanju dvjema osnovnim ciljnim skupinama – poslodavcima



**POSLODAVAC
PARTNER**
Generalni pokrovitelj
MojPosao

koji putem portala oglašavaju otvorene radne pozicije te posloprimcima koji na MojPosao pregledavaju oglase i traže novi posao. MojPosao poslodavcima pristupa izravno, putem telefona ili osobnim kontaktom, zatim putem promotivnih materijala (brošura), oglasima na internetu i u tiskanim medijima te sponzoriranjem i pokroviteljstvom stručnih skupova i konferencija koje obrađuju tematiku upravljanja ljudskim potencijalima. Posloprimcima se MojPosao predstavlja putem interneta, ostvarivanjem suradnji s brojnim drugim internet stranicama koji svoju ponudu proširuju uklapanjem oglasa za radne pozicije oglašene na MojPosao.

MojPosao svoj doseg do posloprimaca proširuje i prenošenjem određenog broja oglasa u tiskane medije te sklapanjem suradnji s radio postajama koje putem kratkih emisija pod nazivom MojPosao Top 10, obavještavaju posloprimce o oglasima na Portalu.

Pored navedenih promocijskih kanala MojPosao informira svoje korisnike koji su izrazili želju za primanjem tekućih obavijesti i putem mjesečnih newslettera za posloprimce i poslodavce, slanjem Dnevnog pregleda s tržišta rada i dnevnog novinarskog newslettera, a posloprimci obavijesti o novim oglašenim natječajima mogu primati i putem mobitela.

Vrijednosti robne marke

MojPosao svoje poslovanje temelji prvenstveno na pružanju vrhunske usluge klijentima te osiguravanju točnih informacija za posloprimce. Tvrtke koje objavljuju oglase putem MojPosao surađuju s iskusnim konzultantima koji su svojim savjetima i preporukama uvijek spremni klijentu osigurati optimalnu poziciju na portalu kako bi se postigao dobar odziv na oglas te kako bi poslodavac u

konačnici pronašao kvalitetne zaposlenike. Prema posloprimcima MojPosao uvijek nastupa otvoreno i, ukoliko je potrebno, pruža pomoć prilikom snalaženja na portalu te prijave na natječeje. Osnovno pravilo koje MojPosao poštuje je osiguravanje transparentnosti natječaja i zaštita posloprimaca od mogućih pogrešnih informacija. Upravo se iz tog razloga svi oglasi objavljeni na MojPosao autoriziraju prije objave, a nepotpuni i nejasni oglasi se ne objavljuju.

Važno je naglasiti i da je MojPosao, kroz brojna provedena istraživanja o stanju i trendovima na tržištu rada i na radnom mjestu, postao glavni izvor mnogim medijima koji su portal prepoznali kao relevantan izvor informacija za teme vezane uz ljudske potencijale i tržište rada. MojPosao je u veljači 2008. godine pokrenuo i specijalizirani online MojPosao Magazin koji posloprimcima donosi savjete pri zapošljavanju te prenosi brojne zanimljivosti iz poslovnog svijeta.

www.MojPosao.net



JESTE LI ZNALI...

MojPosao

- Na MojPosao je, od početka rada 2000. godine do 2008. godine, oglašeno više od 100.000 radnih mjesta te se procjenjuje kako je ovim putem zaposleno preko 80.000 osoba.
- MojPosao, prema popularnosti i posjećenosti web stranica za traženje zaposlenja, spada među prvih 10 portala neengleskog govornog područja u svijetu (Izvor: vodeći neovisni izvor www.TopJobSites.com).
- MojPosao potiče zapošljavanje osoba s invaliditetom i njihovo ravnopravno natjecanje na tržištu rada. Poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom provodi se isticanjem oglasa koji pozivaju osobe s invaliditetom na ravnopravno natjecanje za radne pozicije, a pokrenuta je i nagrada Poslodavac godine za osobe s invaliditetom.

