

MAGMA

Tržište

Magma d.d. osnovana 1989. kao privatna tvrtka obitelji Fižulić danas je vodeća regionalna maloprodajna i distribucijska tvrtka koja obuhvaća segmente igračka, dječje opreme i odjeće, sportske odjeće i opreme, opreme za uređenje doma, delikatesni program i franšizno zastupništvo svjetski poznatih modnih marki. U odnosu na konkurenciju, Magma se ističe sinergijom svojih maloprodajnih lanaca: Turbo limača, Turbo sporta, Magma mode, Magma homea i distribucijskim asortimanom. Njezin je glavni cilj udovoljiti potrebama kupaca ponudom kvalitetnih proizvoda, pristupačnim cijenama i vrhunskom uslugom.

Tvrtka ima razgranatu maloprodajnu mrežu u Hrvatskoj, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Sloveniji i Mađarskoj, a s razvojem tržišta i rastom kupovne moći, planirano je njezino daljnje širenje u regiji. Magma d.d. upravlja društvima kćerima koje zajednički tvore Magma grupu: Magma B sa sjedištem u Sarajevu, Magma International sa sjedištem u Beogradu, Magma S sa sjedištem u Ljubljani, Magma H sa sjedištem u Budimpešti i Magma International Limited sa sjedištem u Hong Kongu.

Kako bi osigurala potrebna sredstva za daljnje širenje i razvoj, 1997. Magmu d.o.o. dokapitalizirao je britanski investicijski fond East European Food Fund, Sicafe, Luksemburg čime Magma postaje dioničko društvo s udjelom stranog vlasništva od 25,93%. East European Food Fundom upravlja Jupiter Asset management kao dio grupacije Jupiter International Group, jedno od vodećih britanskih društava za upravljanje investicijskim fondovima. Deset godina kasnije, 2007., Magma je potpisala ugovor o dokapitalizaciji s Templeton Strategic Emerging Markets Fund II, LDC i pristupila realizaciji inicijalne javne ponude dionica (IPO). U okviru IPO-a Magma provodi i dokapitalizaciju s ciljem prikupljanja dodatnih sredstava i jačanja tvrtke, a u svrhu daljnjeg širenja poslovanja na tržišta srednje i jugoistočne Europe.

Dostignuća

Magma grupa svake godine bilježi sjajne financijske rezultate u Hrvatskoj, ali i na ostalim tržištima na kojima posluje, pa je u proteklih 19 godina ostvarila visoku stopu rasta.

Potreba za novim proizvodima, koji su dizajnom i cijenom prilagođeni zahtjevima tržišta, razlog je sve većeg ulaganja u razvoj vlastitih modnih marki. U Magmi djeluje tim dizajnera, tehnologa i konstruktora koji osmišljavaju modne kolekcije.

Kreatori Magmine odjeće mladi su hrvatski tehnolozi i dizajneri koji u Magmine modne brandove ugrađuju znanja i iskustva koja su stjecali u Hrvatskoj i inozemstvu.

Proizvodnja se zasniva na konceptu - Designed by



Magma, produced all over the world. Modne kolekcije kreiraju se u dizajnerskom studiju u Jastrebarskom, a proizvode u područjima koja su konkurentna po kvaliteti, cijeni i rokovima isporuke.

Rezultat rada vrhunskih hrvatskih mladih stručnjaka i ovakvog koncepta proizvodnje su poznate modne marke: Coconut, Bearfoot, Urban Republic i North Spirit.

Povijest

Magma je osnovana 1989., a 1990. u Zagrebu je, prema standardima svjetskih metropola, otvorila prvu specijaliziranu trgovinu igračkama - Turbo limač koji ubrzo postaje sinonim za najveću ponudu igračaka vrhunske kvalitete, opreme za bebe, dječje odjeće i obuće. Danas, s ukupno 71 trgovinom u Hrvatskoj i regiji, Turbo limač je regionalni lider u području prodaje dječjih igračaka, opreme i odjeće za djecu.

Prateći svjetske trendove i potrebe tržišta, istovremeno s razvojem maloprodaje, Magma započinje i razvoj distribucije. Od samog početka u Magminom se asortimanu nalazio cijeli niz velikih svjetskih robnih marki iz tzv. FMCG programa kao što su Nestle-Buitoni, Haribo, Kellogg's, Bahlsen i dr. Magma danas, kroz svoju distribucijsku mrežu i razvijenu logističku podršku, opslužuje više od 2 000 trgovina, među kojima su i svi vodeći prehrambeni trgovački lanci.

Pravodobno prepoznavanje mogućnosti razvoja hrvatskog tržišta ključ je daljnjeg razvoja Magme.

Već sredinom devedesetih godina Magma se nastavlja razvijati u dva nova smjera - maloprodaji sportskog asortimana i mode. Tako su u zagrebačkoj Ilici i na riječkom Korzu 1996. otvorene i prve Magma modne trgovine.

Otvorenjem Magma modnih kuća i kreiranjem prvih Esprit i Mexx cornera u okviru postojećih prodajnih mjesta, u Hrvatsku se uvodi tzv. shop-in-shop koncept.

Godine 1998. otvorena je prva Turbo sport trgovina u Zagrebu koja je postavila potpuno nove

standarde u prodaji sportske opreme i odjeće.

Turbo sport je izrastao u najveći hrvatski sportski prodajni lanac s trgovinama u svim većim gradovima Hrvatske, ali i u zemljama regije u kojima Magma posluje.

Magma 1999. godine pokreće katalošku i prvu online prodaju u Hrvatskoj. Istodobno, uvodi se najsuvremeniji informatički sustav u poslovanje tvrtke.

Godine 2002. Magma počinje s razvojem vlastitih robnih marki: Coconut, Bearfoot, North Spirit i Urban Republic. Iste godine, Magma izlazi na regionalno tržište i osniva društva kćeri: Magma - B d.o.o. sa sjedištem u Sarajevu i Magma International d.o.o. sa sjedištem u Beogradu. Već sljedeće godine osnovano je društvo kćer Magma International Ltd. sa sjedištem u Hong Kongu, 2005. osnovana je Magma - S d.o.o. sa sjedištem u Ljubljani, a 2007. Magma - H d.o.o. sa sjedištem u Budimpešti. Također, 2007. Magma International Ltd. otvorila je predstavništvo u Shanghai, gdje se nalazi glavna koncentracija tekstilne industrije. Otvaranjem tog ureda osiguran je još kvalitetniji nadzor i kontrola nad procesima proizvodnje.

Nakon desetogodišnjeg iskustva u licencnim poslovima s Disney Consumer Products - od distribucije i maloprodaje do razvoja i marketinga - Magma je 2005. proširila suradnju na veći broj licencora s posve novim marketinškim pristupom projektima.

Proizvod

Okosnica razvoja poslovanja današnje Magme jest Turbo limač - vodeći lanac trgovina igračaka, opreme za bebe, dječje odjeće i obuće u ovom dijelu Europe. Turbo limač postao je simbolom zabave cijele obitelji i ostvarenja dječjih snova. Prema asortimanu proizvoda koji nudi, Turbo limač koncept osmišljen je da ponudom zadovoljava sve potrebe obitelji s djecom, od opreme za novorođenčad, odjeće i obuće za djecu do 14 godina, do najraznolikijih igara, igračaka, bicikala i školske opreme. Turbo limač je poseban i po svom



prostoru u kojem se uz čarobnu ponudu prodajnih proizvoda nalaze i igraonice s edukativno-zabavnim programima. Asortiman se temelji na Magminim vlastitim robnim markama (Coconut, Bearfoot, Logo, itd.), ali i na poznatim svjetskim robnim markama čiji je Magma ekskluzivni distributer ili zastupnik (Hasbro, Lego, Playmates, Bandai, Maxi Cosi, Brevi, itd.).

Druga Magmina divizija je Turbo sport. Taj se maloprodajni lanac u deset godina postojanja nametnuo kao vodeći hrvatski brand sportske opreme, odjeće i obuće. Posluje s 31 prodajnim mjestom u pet država - Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Mađarskoj. Asortiman Turbo sporta čine najveće svjetske marke u različitim sportskim disciplinama:

North Spirit, Giant, Scott, Atomic, Salomon, Helly Hansen, Protest, Nike, Adidas, Briko, Kettler, Hammer, Prince, Elan, Fischer i mnogi drugi.

Treći Magmin lanac je Magma moda. Temelji se na zastupništvu svjetskih modnih marki Esprit, Mexx, brandova Arcadija grupe - Dorothy Perkins, Miss Selfridge i Topshop te jačanju vlastitih robnih marki Urban Republic i Coconut. Magma je prva hrvatska tvrtka koja je ušla u franšizni modni posao i kao zastupnik svjetski poznatih modnih brandova jedan je od vodećih kreatora modnih trendova u Hrvatskoj i u cijeloj regiji. Magma moda danas ima 38 prodajnih mjesta i 13 samostalnih lokacija modnog branda Urban Republic. Magmin odjel dizajna čini 30-ak mladih hrvatskih menadžera i dizajnera, koji razvijaju Magmine brandove Coconut, Bearfoot, Urban Republic i North Spirit.

Najveća i, po mišljenju mnogih kupaca, najljepša novost Magmine ponude je Magma home - Magmin četvrti prodajni program koji se sastoji od nekoliko tisuća artikala za opremanje i uređenje doma. Koncept Magma home pokrenut je u lipnju 2008., trenutačno ima jedanaest prodajnih mjesta i od samog početka bilježi iznimno dobre prodajne rezultate, kao i zadovoljstvo kupaca kako cijenom tako i asortimanom ponuđenih artikala.

Uz maloprodaju, Magma ima i distributivni program. Težište Magma distribucije je na delikatesnom programu svjetski poznatih tvrtki koje su svojim asortimanom u skladu s ostalim Magminim djelatnostima. Magma je tako zastupnik i distributer robe široke potrošnje Bahlsen, BIF, Nestle - Buitoni, Haribo, Kellogg's, Natais i Sony.

Nedavni razvoj

Početkom 2008. završen je novi distribucijski centar, opremljen modernom opremom i sofisticiranim sustavom za upravljanjem skladišnim poslovanjem. Centar je smješten u Čabdinu pokraj Jastrebarskog u neposrednoj blizini Zagreba, uz autocestu Zagreb - Rijeka koja spaja najveću hrvatsku luku Rijeku i glavni grad. Uz skladište od 25.000 četvornih metara izgrađena je i nova upravna zgrada. Distribucijski centar i upravna zgrada u funkciji su od travnja ove godine. Novi je centar poboljšao kvalitetu uvjeta rada, što se odrazilo na povećanu efikasnost Magminog poslovanja.

Danas je u Magmi zaposleno 1826 djelatnika. Među zaposlenima čak je 81 posto žena, a prosječna dob zaposlenika je 29 godina.

Menadžment tvrtke i zaposlenici zajednički rade na tome da talent, znanje i iskustvo budu cijenjeni unutar tvrtke, ali i prepoznati od strane kupaca. Profesionalni razvoj omogućen je svakom, a doprinos tvrtki primjereno je nagrađen.

Promocija

Magmine promotivne aktivnosti usmjerene su na razvoj vlastitih robnih marki i povećanje njihove prepoznatljivosti. Cijeli proces promocije - od ideje do realizacije, planira se i izvodi unutar tvrtke.

Osnovni čimbenik dosadašnjih uspješnih rezultata Magmina marketinga, vlastiti je dizajnerski studio i kreativni tim koji u potpunosti poznaje proizvode i potrebe tvrtke.

Magmin kreativni tim, temeljeći svoje aktivnosti na inovativnosti i originalnosti 2007. pokreće jedinstvenu

promotivnu kampanju koja je krenula na trogodišnji put oko svijeta. Na ekskluzivnim i turistički poznatim lokacijama, poput Kanarskih otoka, Kariba, Fidžija, ali i domaćim destinacijama poput Dugog otoka snimljeni su promotivni materijali za modne kolekcije.

Magma veliku pozornost posvećuje svakodnevnoj komunikaciji s kupcima. U cilju promocije svojih proizvoda i usluga, Magma je 1998. osnovala Turbo limač klub, a 2002. Magma klub. Oba kluba imaju više od 320.000 članova koji koriste različite pogodnosti prilikom kupnje. Važan kanal komunikacije s kupcima i s javnošću općenito jesu Magmine internet stranice. Centralna web adresa je www.magma.hr.

Magmina internet komunikacija odvija se i na internetskim stranicama www.turbolimac.com, www.turbo-sport.com, www.urban-republic.com i www.magma-home.com, a na specijaliziranoj stranici namijenjenoj poslovnoj javnosti www.investorsmagma.com investitori mogu pronaći sve važne podatke vezane za poslovanje tvrtke.

Kao društveno odgovorna tvrtka, Magma posebnu pažnju posvećuje lokalnoj zajednici u kojoj djeluje. Kroz bogat donatorski i sponzorski program Magma pruža podršku potrebitoj djeci, roditeljima, nevladinim udrugama, domovima i zdravstvenim ustanovama te raznim sportskim klubovima i manifestacijama.

Vrijednosti robne marke

Poslovna je vizija Magme zadržati vodeću poziciju u regiji u svim segmentima svog poslovanja. Od distribucije i maloprodaje igračaka i opreme za bebe preko dječjeg, delikatesnog, modnog i sportskog programa do proizvoda za opremanje doma. U svim poslovnim procesima Magma primjenjuje načelo stalnog unapređenja kvalitete proizvoda i usluge, ispunjavanjem zahtjeva i očekivanja kupaca. Sve to temeljeno je na poslovnoj, dugoročnoj planiranju, višegodišnjem iskustvu i neprestanom učenju.

www.magma.hr

JESTE LI ZNALI...

Magma

- > Središte Zemlje čini rastaljena stijena visokih temperatura koja se zagrijava i tali stijene oko sebe pri čemu nastaje tekuća masa koja se zove MAGMA. Čim magma stigne na površinu Zemlje, više se ne naziva magma već lava.
- > Magma je osmislila jedinstvenu kampanju snimanja promotivnih materijala za modne kolekcije Magminih modnih brandova. Promotivni materijali snimani su u trogodišnjem razdoblju na ekskluzivnim i turistički poznatim lokacijama, poput Kanarskih otoka, Kariba i Fidžija.
- > Magma je u Čabdinu pokraj Jastrebarskog izgradila najveći distribucijski centar neprehrambenih proizvoda u ovom dijelu Europe. Centar je opremljen modernom opremom i sofisticiranim sustavom za upravljanjem skladišnim poslovanjem.

