

LUPOCET®



Tržište

Od početka ovog desetljeća hrvatsko tržište bezreceptnih proizvoda (OTC) kontinuirano raste, te je udvostručilo veličinu. Zamjetan rast na bezreceptnom tržištu ostvarila je farmaceutska kuća Belupo sa svojim bogatim portfeljom bezreceptnih proizvoda, s kojim čini 12,5% tržišnog udjela bezreceptnih proizvoda. Belupo već dugi niz godina razvija bezreceptni program nastojeći pratiti svjetske trendove i preporuke Svjetske zdravstvene organizacije u samoliječenju imajući u vidu sigurnost, te veliku pažnju posvećuje edukaciji i zdravstvenom prosvjećivanju potrošača. Jedan od najvećih brandova Belupovog bezreceptnog portfelja je Lupocet, među potrošačima prepoznat kao antipiretik prvog izbora. U kategoriji antipiretika i lijekova za liječenje simptoma gripe i prehlade, Lupocet ima 20% tržišnog udjela. Hrvatsko tržište bezreceptnih lijekova protiv gripe i prehlade, vrijedno 88,7 mil. kn, u 2007. godini bilježi financijski rast od 18% (Izvor: PharmMIS). Kategorija proizvoda za liječenje simptoma gripe i prehlade u svijetu čini drugu po veličini kategoriju bezreceptnih proizvoda.

Dostignuća

Lupocet se u početku na tržištu pojavio kao dječji brand u obliku kapsula i sirupa u statusu izdavanja lijeka na recept. Od tada je Lupocet bio široko propisivani lijek u liječenju povišene tjelesne temperature kod djece. Otvaranjem mogućnosti za uvođenje Lupoceta u status bezreceptnog lijeka, domišljatim marketinškim aktivnostima, među potrošačima već poznati brand, stekao je još veću prepoznatljivost i popularnost. Danas je Lupocet lijek izbora u snižavanju povišene tjelesne temperature za cijelu obitelj, te liječenje boli različitog porijekla, odlične podnošljivosti, izuzetnog sigurnosnog profila.

Povijest

Lupocet sadrži paracetamol, čije otkriće seže još u 19. stoljeće kada su prvi put otkrivene supstance koje su preteče paracetamola (acetanilid i phenacetin). No tek je 50-tih godina rođan prvi proizvod paracetamola za liječenje boli i temperature u djece, dok su se tablete paracetamola od 500 mg prvi put našle na tržištu tek 1956. godine u Engleskoj. 1963. godine paracetamol je uvršten u britansku farmakopeju te je stekao popularnost kao analgetik s blagim

nuspojavama i rijetkim interakcijama s drugim lijekovima.

Lupocet se na tržištu nalazi gotovo trideset godina. Prvi oblik u kojem se Lupocet pojavio na tržištu su Lupocet kapsule (1980.) u statusu izdavanja lijeka na recept (R). Jedanaest godina kasnije na tržištu se pojavio Lupocet sirup, također statusa izdavanja lijeka na recept (R). 1994. godine registrirane su Lupocet tablete 500 mg i Lupocet čepići 120 mg u statusu izdavanja lijeka bez recepta (BR), nakon čega je 1999. godine došlo do prelaska

Lupocet kapsula i Lupocet sirupa iz statusa izdavanja lijeka na recept u bezreceptni status (BR). 2006. godine registriran je novi oblik, Lupocet Flu, kombinirani analgoantipiretik s izraženim djelovanjem na simptome gripe i prehlade. 2008. godine Lupocet brand je obogaćen novim, jačim oblikom čepića, Lupocet 250 mg čepići. Novi oblici Lupoceta registrirani su u statusu izdavanja lijekova bez recepta (BR).

Proizvod

Lupocet je analgoantipiretik. Djelatna komponenta Lupocet branda je paracetamol, prvi izbor u liječenju povišene tjelesne temperature i boli prema preporukama Svjetske zdravstvene organizacije, zbog učinkovitosti i izuzetno dobrog sigurnosnog profila.

Lupocet brand sastoji se od više različitih farmaceutskih oblika koji su prilagođeni primjeni u različitim dobnim skupinama. Može se primjeniti već od najranije dobi, te su tako za najmlađe posebno kreirani čepići, Lupocet Baby (120 mg) što osigurava da djeca koja još ne znaju uzimati lijekove na usta, sigurno dobiju potrebnu dozu lijeka. Nešto veća djeca, koja već poznaju različite okuse, rado će popiti Lupocet Junior u obliku sirupa. Za stariju i odvažnu djecu koja su voljna uzeti kapsulu postoji Lupocet teen.

Gripa

Lupocet Flu briše simptome gripe i prehlade!

LUPOCET FLU su nove šumeće tablete iz Belupo. Ugodnog su okusa limuna i snažno djeluju na simptome gripe i prehlade. Ublažavaju bolove, snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu, uklanjaju začepjenost nosa i sinusisa, kašalj, kihanje i suzenje očiju te nadoknađuju manjak vitamina C.

Lupocet Flu tablete blago djeluju na želudac, a mogu ih koristiti i srčani bolesnici, osobe s povišenim tlakom, dijabetesom i astmom.

Lupocet Flu - Za one koji nemaju vremena biti bolesni.

BELUPO HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDOĆNOST
www.belupo.hr, besplatni info telefon: 0800-20-30-40, bezreceptni@belupo.hr





Lupocet - uvijek dio kućne ljekarne

LUPOCET® uklanja bol i snižava povišenu temperaturu

LUPOCET® uklanja simptome gripe i prehlade

BELUPO www.zdravobudi.hr • www.belupo.hr • besplatni info telefon: 0800 20 30 40

Ukoliko starija djeca ne mogu uzimati lijekove na usta, tu su Lupocet 250 mg čepići, također namijenjeni i odraslima.

Lupocet tablete 500 mg koriste odrasli. U kategoriji lijekova protiv gripe i prehlade odličan izbor je Lupocet Flu (šumeće tablete) koji rješava simptome gripe i prehlade. Lupocet ne uzrokuje oštećenja sluznice probavnog sustava i ne utječe na zgrušavanje krvi, te ga mogu koristiti i osobe osjetljivog želuca i probavnog sustava i osobe s hemoragičnom dijatezom.

Nedavni razvoj

Lupocet je analgoantipiretik namijenjen samoliječenju povišene tjelesne temperature različitog uzroka, te liječenju boli. Antipiretski učinak postiže djelovanjem na centar za regulaciju temperature u hipotalamusu. Analgetski učinak paracetamol postiže inhibicijom prostaglandina u središnjem živčanom sustavu. U novije vrijeme primjenjuje se terapija boli na sat, što pacijentu omogućuje da redovitom primjenom analgetika u točno određeno vrijeme koristi, kao prvu stepenicu, blagi analgetik, boljeg sigurnosnog profila. Djelatna komponenta Lupoceta, paracetamol široko se primjenjuje u liječenju postoperativne boli u djece, samostalno ili u kombinaciji s drugim analgeticima radi postizanja jačeg analgetskog učinka. Lupocet brand se u višegodišnjem periodu razvio u brand različitih farmaceutskih oblika i doza, čime zadovoljava potrebe potrošača svih dobnih skupina, od najmlađih, tek rođenih, do najstarijih pacijenata. Tako je Lupocet obilježen kao lijek za cijelu obitelj. U 2008. godini proširena je paleta dječjih oblika Lupoceta, pa se tako uz Lupocet Baby čepiće na tržištu nalazi još jedan oblik čepića jače doze, Lupocet 250 mg čepići.

Unatrag nekoliko godina, u kategoriji OTC

lijekova za gripu i prehladu na tržištu su se pojavili kombinirani lijekovi za liječenje simptoma gripe i prehlade. Belupo je, prateći svjetske trendove i smjernice struke, Lupocet brand proširio još jednim lijekom, Lupocet Flu šumećim tabletama. U sastavu novog oblika, osim paracetamola koji postiže analgoantipiretski učinak, nalazi se klorfenamin, antihistaminik za uklanjanje pratećih simptoma gripe i prehlade, te vitamin C. Lupocet Flu se odlikuje izuzetnim sigurnosnim profilom jer, za razliku od brojnih drugih lijekova za gripu i prehladu, ne sadrži potencijalno opasni pseudoefedrin, čime je ponovno potvrđen dobar sigurnosni profil Lupoceta, te se i ovaj oblik može primjeniti kako kod odraslih tako i kod djece već od 6. godine, kao i kod nekih posebnih skupina bolesnika koji ne smiju koristiti druge kombinirane lijekove zbog liječenja svoje osnovne bolesti.

Promocija

Kako je Lupocet svoj razvoj započeo od dječjih oblika, tako su i promotivne aktivnosti u početku bile usmjerene dječjim oblicima, iz čega je proizašao zaštitni znak dječjih oblika, lutka Mara, dobro poznata pedijatrima diljem zemlje. Lik Mara je uklupljen i u ambalažu dječjih oblika Lupoceta, te su s istim likom kreirani brojni edukativni materijali za potrošače, kao i slikovnica za najmlađe. U segmentu liječenja temperature u djece, Belupo je kreirao izuzetno kvalitetne, od struke sa zadovoljstvom prihvaćene, edukativne materijale o metodama ispravnog snižavanja temperature kod djece, koji se i danas distribuiraju putem zdravstvenih ustanova kao vrijedna literatura za pomoć roditeljima. Prelaskom Lupoceta u status bezreceptnog lijeka, korišteni su razni medijski kanali u propagandi branda, gdje je temelj svake kampanje edukacija i promicanje zdravstvene kulture.

Lupocet je prisutan već od prvog dana života svakog djeteta u komunikaciji s njihovim roditeljima putem specijaliziranih marketinških kanala. Lupocet je bio tema raznih aktivnosti usmjerenih djeci s ciljem zdravstvene edukacije, kao što je dječje kazalište Smješko, zatim projekt Bolnica za medvjediće, te brojne edukacije za roditelje u dječjim vrtićima. Lupocet je prvenstveno pozicioniran u liječenju povišene temperature, no u posljednjih par godina sve više se prepoznaje i njegova učinkovitost u analgeziji. Ulaskom tableta za odrasle na tržište, Lupocet je postao brand za cijelu obitelj, na što je u direktnoj komunikaciji s potrošačima stavljen naglasak porukom "Lupocet obitelj za zdravu obitelj". Novim oblikom, Lupocet Flu tabletama, prošireno je indikacijsko područje branda, medijski komunicirano vrlo zapaženom porukom "Za one koji nemaju vremena biti bolesni". Nakon gotovo trideset godina Lupocet branda na tržištu, vrijeme kroz koje je Lupocet postao dio "Svake kućne ljekarne", Belupo je daljnju komunikaciju s potrošačima nastavio u vidu Image building kampanje u kojoj emotivno dodiruje svoje potrošače, sugerirajući kako je Lupocet neizbježan za zdravlje obitelji u svakoj kućnoj ljekarni, koristeći i kao glazbenu podlogu temu "Samo ozdravi mi ti" poznatog hrvatskog kantautora Gibonija.

Vrijednosti robne marke

Lupocet se među potrošačima, ali dobrim dijelom liječničke i farmaceutske struke, poistovjećuje sa temperaturom. Svojim velikim rasponom doza i oblika omogućuje svakom pacijentu upravo onaj oblik koji mu najbolje odgovara. Lupocet se odlikuje učinkovitošću u liječenju povišene tjelesne temperature i boli kod djece i odraslih, s izuzetno dobrim sigurnosnim profilom i dobrom podnošljivošću. Lijek izbora je za pacijente osjetljivog probavnog sustava. Lupocet je dio svake kućne ljekarne u kojoj svaki član obitelji ima svoj proizvod.

www.belupo.hr

JESTE LI ZNALI...

Lupocet

- Image Lupoceta visoko je ocjenjen među potrošačima (Izvor: BRAND PULS istraživanju tržišta, 2007.).
- Najveći postotak korisnika Lupoceta već nakon prvog korištenja postaju lojalni kupci (Izvor: BRAND PULS istraživanje tržišta, 2007.).
- Lupocet brand je, zajedno s još nekoliko Belupovih bezreceptnih proizvoda, bio predstavljen na multimedijskoj izložbi pod nazivom Don't worry be healthy! Zdravo budi! koja je više puta nagrađivana (OTC NEWS Marketing & Creative Award 2002, Kopenhagen, Danska; KRISTALNA KUGLA za event projekt godine, FESTO 2001, Opatija; The New York Festivals - GRAND GLOBAL – THE BEST IN HEALTHCARE COMMUNICATION WORLDWIDE za 2002. godinu).

LUPOCET obitelj za zdravu obitelj!



Snižava povišenu temperaturu i uklanja bolove

Lupocet je lijek idealan za cijelu obitelj, oblicima i dozama prilagođen svakoj dobnj skupini. Svi lijekovi iz Lupocet obitelji, baby čepići, junior sirup, teen kapsule, tablete i šumeće tablete blagi su za želudac i sigurni za primjenu.

BELUPO HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST

www.belupo.hr, besplatni info telefon: 0800-20-30-40, bezreceptni@belupo.hr

Bez recepta u ljekarnama. Prije primjene pažljivo pročitajte upute za uporabu i indikacije, uputstva za primjenu i upozorenja opasnosti svojih lijekova u ljekarni.