

INDEX·HR

Tržište

Od prvog dana, glavna obilježja portala Index.hr su pisanje bez dlake na jeziku, držanje distance od svih političkih struja, kritiziranje nacionalnih idola bez obzira na kritiku posjetitelja, te oštar stav prema vlasti, navijačima, primitivizmu i licemjerju svake vrste, crkvi i gospodarskim moćnicima bez obzira na cijenu. Nabrojane karakteristike rezultirale su odličnom posjećenosti i popularnosti stranice.

U 2003. godini Index.hr dnevno bilježi 30.000 posjetitelja. Samo godinu dana kasnije, potaknuti ekskluzivnim vijestima objavljenih isključivo na Index.hr, dnevna posjećenost penje se na 50.000 različitih posjetitelja. Do 2006. ta se brojka udvostručuje, a isti trend nastavlja se do danas. Godine 2008. Index.hr bilježi najveći rast broja posjetitelja: prosječno 400.000 posjeta dnevno, odnosno 200.000 različitih posjetitelja.

Najposjećenije cjeline Index.hr su naslovnica (25 milijuna prikazivanja mjesečno), rubrike Vijesti, Sport i Xmag (svaka po 10 milijuna prikazivanja mjesečno), te Forum (8 milijuna prikazivanja mjesečno).

Dostignuća

Svega tri mjeseca nakon pokretanja, od strane tri informatička magazina u Hrvatskoj, Nacionala i Jutarnjeg lista, Index.hr proglašen je najboljom hrvatskom web stranicom.

Prema istraživanju udruge Konzument iz siječnja 2008., Index.hr je jedina hrvatska internet stranica uvrštena među "100 brandova u koje Hrvati imaju najviše povjerenja".

Autor stranice, gospodin Matija Babić, prema tjedniku Globus uvršten je među Top 10 najutjecajnijih osoba hrvatskog show businessa.

Index.hr, danas ima više od 370.000 registriranih korisnika, te prosječno bilježi 400.000 posjeta dnevno (Izvor: statistika Google Analytics, lipanj 2008.). Index Grupa (Index.hr, Blogger.hr i Sport.hr) bilježi 680.000 različitih posjetitelja mjesečno (Izvor: istraživanje Gemius, lipanj 2008.),

čime se Index.hr ubraja među desetak najčitanijih i najutjecajnijih medija u Hrvatskoj.

Brojne osobe iz hrvatskog javnog života svjedoče o jačini branda Index.hr:

Durđica Klančir, glavna urednica Business.hr: "Indexova lekcija novinarstvu: Index neumoljivošću besplatnog, svima dostupnog medija pokazuje da ovdje još može biti žestokog novinarstva."

Đermano Senjanović, kolumnist Slobodne Dalmacije: "Index.hr je jedina oaza novinarstva u Hrvatskoj."

Tatjana Žužul, supruga smjenjenog ministra Žužula uhvaćenog u aferi Imostroj: "Tek nakon što je Index objavio tekst, na kuću su nam ljudi počeli bacati jaja."

Slaven Bilić, hrvatski izbornik: "Index je moja viagra."

Povijest

Index.hr portal osnovan je u prosincu 2002. godine, kao nasljednik prvih hrvatskih news stranica Vlast.net, Izbori.net i Vijesti.net, koje je u periodu između 1999. i 2001. pokrenuo Matija Babić.

Upravo stranice prethodnice uvele su



revolucionarne sadržaje na hrvatski web: godine 1999. na stranici Izbori.net organiziran je prvi chat u Hrvatskoj (gosti su bili Ivica Račan i Dražen Budiša), a Vijesti.net prvi je uveo niz sadržaja koji su se tek nekoliko godina poslije počeli smatrati uobičajenima (news alert, vezane vijesti, komentari posjetitelja itd.).

Index.hr osnovan je s doslovno nula kuna. Cijeli dizajn napravio je Matija Babić, cijeli programerski kod napisao je Gordan Novoselec, a sve vijesti, osim



agencijskih, pisali su Matija Babić, Neven Barković i Andreja Hudika. Trik je bio u sljedećem: 90% sadržaja činile su vijesti HINE, a na prvim mjestima stranice pozicionirale su se autorske vijesti i komentari. Kvantitetu je davala HINA, a ostavljeni dojam je upućivao kako Index.hr jedini na webu objavljuje autorske vijesti.

Troškovi su svedeni na minimum te su se mogle pokrivati prodajom oglasnog prostora. Ključan je bio sustav automatskog uređivanja naslovnice, te naslovnica svih rubrika.

Index.hr je prvi objavio niz priča i snimaka koje su uzdrmale Hrvatsku: zeleni ugovori hrvatskih branitelja, prva hrvatska seks-video afera sa Severinom, zabranjeni video poraza Cro Cop-a, snimka Thompsonove izvedbe "Jasenovac i Gradiška Stara" nakon koje mu je zabranjen nastup u zemljama EU, afera Imostroja nakon koje je ministar Miomir Žužul podnio ostavku, snimka proustaškog govora Stipe Mesića, afera Vepar nakon koje je ostavku podnio i ministar Ivica Kirin itd.

Usprikoš raširenom mišljenju kako je vijest o Severininom porno uratku zaslužna za uspjeh Index.hr, činjenica je da je portal i nakon toga bilježio podjednak rast posjećenosti kao i prije "slučaja Severina". Međutim, nužno je naglasiti kako je spomenuti "slučaj", prema najobjektivnijem kriteriju - interesu javnosti, najveća vijest u povijesti Hrvatske.

Upravo zbog ovakve vrste vijesti Indexovi novinari višekratno su bili izloženi prijetnjama smrću, te su česti gosti hrvatskih sudova. U lipnju 2008. razbijena su i stakla na redakciji Indexa, te je na njoj ostavljena poruka "Bog prašta, mi ne".

Godine 2006. pokrenut je blog alat Blogger.hr, koji dnevno bilježi prosječno 180.000 posjeta (Izvor: statistika Google Analytics, lipanj 2008.), a koji uz tisuće "običnih" blogera, okuplja i gotovo sve celebrity blogere hrvatske estrade i politike: Lanu Jurčević, Luku Nižetića, Jacquesa Houdeka, grupu Connect, Dragutina Lesara, Vesnu Škare Ožbolt itd.

Proizvod

Index kombinira snažno i odvažno istraživačko novinarstvo, te nepopulističke komentare mladih komentatora u news sekciji, s neobaveznim i tabloidnim temama u svojoj showbiz sekciji, poštujući samo jedno - istinitost informacije.

Deviza takve uređivačke politike jest "Samo Paris Hilton može smijeniti Sanadera", ili u prijevodu: u Hrvatskoj medij koji se srami popularnih i populističkih tema nikad ne može postići dovoljnu čitanost da postane utjecajan i financijski neovisan.

Kombinacija onoga što je "bitno" s onim što je široj publici "interesantno", od Index.hr stvorila je jedan od rijetkih medija koji ima priliku široku publiku zainteresirati i za angažirane teme.

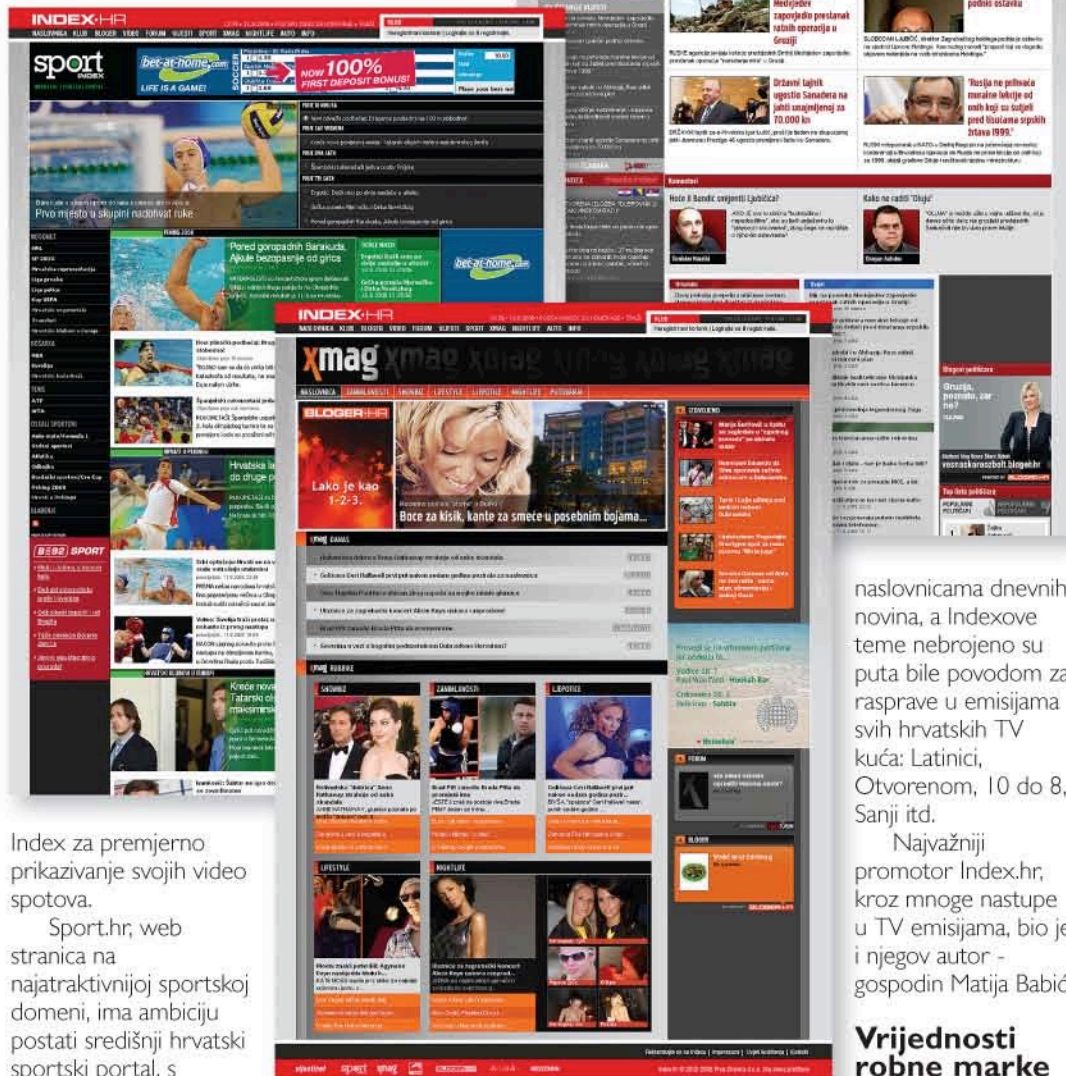
Ključna je, također, interakcija s korisnicima - Index.hr je prvi u Hrvatskoj, uz svoje vijesti, počeo prikazivati komentare posjetitelja na forumu i blogovima.

Index.hr je portal koji se sastoji od četiri glavne cjeline: *Vijesti.net* - prvi hrvatski news stranica *Index Sport* - sportski portal *XMag* - Showbiz & Lifestyle magazine *Index Klub* - community.

Nedavni razvoj

U 2008. godini Index.hr doživio je treći redizajn u šest godina, a pokrenute su i beta verzije Video Index portala te Sport.hr portala.

Video Index je video sharing stranica, te video news stranica. Formirana je video sekcija portala, s vlastitim kameranima i montažom. Posljednji intervju za hrvatske medije, za koji su se otimali svi mediji u Hrvatskoj, Goran Ivanišević odlučio je dati upravo za Video Index, što je prvi slučaj takve vrste u povijesti hrvatskog interneta. Mnogi hrvatski glazbenici, također, biraju Video



Index za premijerno prikazivanje svojih video spotova.

Sport.hr, web stranica na najatraktivnijoj sportskoj domeni, ima ambiciju postati središnji hrvatski sportski portal, s vijestima iz svih hrvatskih sportskih izvora, te podstranicama svih hrvatskih sportskih faktora.

Promocija

Kakav portal, takva i promocija. Provokativna i kontroverzna.

Bilo da se radilo o kampanji "Index.hr je smeće" čiju parolu izgovaraju antipodovi Indexa - desničari i geekovi, kampanji "Toliko smo popularni da to ne možemo podnijeti" - kao svojevrstoj šaljivoj isprici zbog konstantne preopterećenosti servera, ili

prihvaćanju Sanaderove ponude "da će se okladiti s bilo kim u Hrvatskoj da će HDZ dobiti izbore" - promocija portala uvijek se svodila na oglase i akcije koje bi isprovocirale reakciju javnosti i medija.

Za promociju Index.hr, ipak, najzaslužnije su bile ekskluzivne vijesti. Kako portal ne naginje niti jednoj političkoj struji a sve bitne objavljene vijesti pokazale su se istinitima, svi mediji u Hrvatskoj redovito citiraju Index.hr.

Vijestima o Thompsonu, Severini, Žužulu, Mesiću i Kirinu, već četiri puta zaslužio je udarno mjesto u središnjem dnevniku državne televizije i na

naslovnicama dnevnih novina, a Indexove teme nebrojeno su puta bile povodom za rasprave u emisijama svih hrvatskih TV kuća: Latinici, Otvorenom, 10 do 8, Sanji itd.

Najvažniji promotor Index.hr, kroz mnoge nastupe u TV emisijama, bio je i njegov autor - gospodin Matija Babić.

Vrijednosti robne marke

lako se zamjerio gotovo svima, Index.hr se etablirao kao najjači neovisni medij u Hrvatskoj, objavljujući vijesti koje drugi ne smiju i komentare s kojima će se čitatelji složiti tek nakon godinu dana.

www.index.hr

JESTE LI ZNALI...

Index.hr

- Index.hr od svog postanka do danas uređuju posjetitelji. Vijesti se postavljaju i redaju automatski prema interesu posjetitelja - zahvaljujući sustavu koeficijentata koji se kreiraju prema broju čitanja i komentara pojedinih članaka.
- Index.hr započeo je s radom je 2002. godine, iz unajmljene garsonjere zagrebačke Trešnjevke od 30 m², s četiri djelatnika i tri kompjutera u osobnom vlasništvu. Danas Index zapošljava više od 40 ljudi.
- Index.hr jedini je od top 10 hrvatskih news stranica koji nije u vlasništvu stranog koncerna ili investicijskog fonda.
- Prosječna dob zaposlenih na portalu niti u jednom trenutku nije prešla 25 godina, a mnogi bivši djelatnici danas su urednici u drugim hrvatskim medijima poput Business.hr-a, Sutra, Net.hr-a itd.
- Na Index.hr-u dnevno se prikaže između 900.000 i 1.000.000 vijesti.

Toliko smo popularni da to nekad ne možemo podnijeti.*

INDEX.HR

* Previdite vas je. Kad se dogode važne vijesti, ne brinite svi samo na Index. Strpite se, pričekaite malo. Pola sata nakon Indexa to će objaviti i drugi.