

# HGspot®

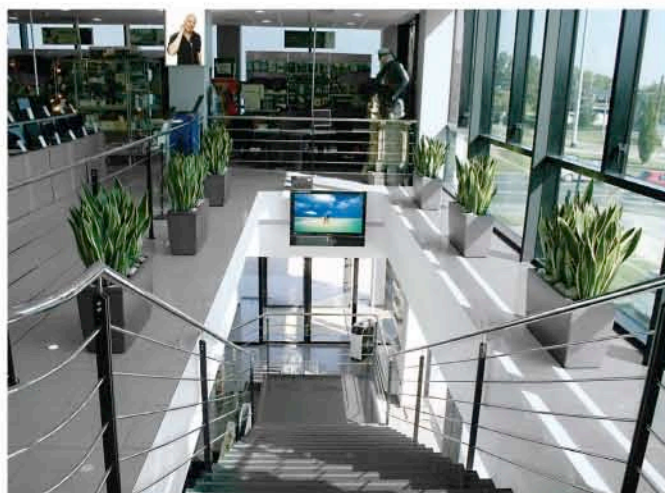
## Tržište

HGspot je najveći hrvatski maloprodajni lanac informatičke tehnologije i potrošačke elektronike. Ima poslovnice u 24 hrvatska grada i jedan je od rijetkih specijaliziranih trgovačkih lanaca s nacionalnom pokrivenošću. Funkcionira kao zaseban brand unutar HG grupe koju, osim HGspota, čine tvrtke SENSOMikro i SENSOpus. Dok SENSOMikro obavlja distributerske poslove, SENSOpus pokriva segment systemske integracije. Tržište IT usluga najpropulzivnije je unutar cijelog tržišta informatičke tehnologije u Hrvatskoj te je u 2007. godini iznosilo 1,8 milijardi kuna (Izvor: IDC Adriatics). Taj dio HG grupe osobito se brzo razvija te mu je stopa rasta veća od 50% godišnje.

Cjelokupno hrvatsko informatičko tržište u 2007. godini iznosilo je oko 5,5 milijardi kuna, od čega se 52% tržišta odnosilo na tržište hardvera (opreme), 33% na informatičke usluge, 15% na softver (Izvor: IDC Adriatics).

Od ukupnog tržišta hardvera (opreme), najveći dio čine serveri i računala. Hrvatsko tržište računala u 2007. godini bilo je vrijedno 1,6 milijardi kuna (Izvor: IDC Adriatics). Od ukupno prodanih 264.000 računala, 140.000 se odnosilo na stolna, a 124.000 na prijenosna računala. U posljednjih nekoliko godina prisutan je trend stagnacije prodaje stolnih računala, dok se rast tržišta bazira na povećanju broja prodanih prijenosnih računala. Tržište računala u Hrvatskoj u posljednjim godinama raslo je prosječno 10% godišnje. HGspot je tržišni lider na tržištu računala sa 63.000 prodanih komada stolnih i prijenosnih računala u 2007. godini te drži 24% ukupnog tržišta računala u Hrvatskoj.

Penetracija računala u Hrvatskoj još je daleko ispod



europskih standarda, tako da se predviđa stabilan rast tržišta računala u sljedećih nekoliko godina. Pritom su cijene računala u stalnom padu te računala postaju dostupna svakom pojedincu.

Nastave li se stope rasta, zabilježene u prethodnim godinama kretati na isti način, u 2008. očekuje se da će vrijednost hrvatskog IT sektora premašiti milijardu dolara. Hrvatska ima najjači IT sektor u regiji koji bilježi više stope rasta nego ukupno svjetsko tržište gdje je rast 7%. Za očekivati je da će se rast potražnje za IT uslugama nastaviti povećavati, jer Hrvatska, za razliku od zemalja EU25 (40 - 50%) još ima daleko manji udio IT usluga u ukupnom IT tržištu (33%). Ostatak hrvatskog IT tržišta, hardversko i softversko, počeo je bilježiti manje stope rasta nego prethodnih godina, odnosno u 2006. godini ista su rasla stopom od oko 10%. Ova stopa je još uvijek iznad svjetskog prosjeka, a za očekivati je da će ukupno tržište IT proizvoda nastaviti rasti u dvoznamenkastim stopama. Razlog tomu je još uvijek nedovoljna zastupljenost potrošnje na IT proizvode u ukupnoj potrošnji,

najbrži rast u segmentu kućnih korisnika te segment telekomunikacija i usluga. Nadalje, očekuje se jačanje potražnje u segmentu malih i srednjih poduzetnika, koji je još vrlo konzervativan u IT potrošnji.

S aspekta kanala distribucije, u budućnosti se očekuje nestajanje malih trgovina koje nisu specijalizirane za određeno proizvodno područje i fokusiranje na velike IT lance kao što su: HGspot, Technomax, Konikom, Ve-mil, itd., koji vežu svoje dućane velikog formata uz velike trgovačke lance FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Sukladno tome, u narednom razdoblju se očekuje nastavak pozitivnog trenda rasta IT tržišta uz povećanje udjela segmenta IT usluga u ukupnoj potražnji.

## Dostignuća

HGspot je na tržištu prepoznat kao vodeći maloprodajni lanac IT opreme i potrošačke elektronike s 30 vlastitih maloprodajnih mjesta diljem cijele Hrvatske. Prvi je u Hrvatskoj otvorio trgovinu IT opremom velikog formata u kojem na jednom mjestu okuplja sve najjače robne marke u IT industriji (HP, Toshiba, IBM, Lenovo, Fujitsu Siemens, Sony, Grundig, Benq, Olympus, Acer; i dr.). Prema svim pokazateljima, HGspot

zauzima vodeću poziciju po snazi vlastitog branda (što je ujedno osnovna djelatnost) na području računala (Neon) i prijenosnih računala (Forcebook) te prednjači nad konkurencijom u prodaji. HGspot je, također, jedan od prvih i najvećih web shop u Hrvatskoj.

Najveći je proizvođač stolnih računala u Hrvatskoj s 25.000 prodanih vlastitih računala godišnje. Drži drugo mjesto među dobavljačima uredskih računala u Hrvatskoj, odmah iza HP-a te bilježi stalan rast prodaje.

## Povijest

Osnovne djelatnosti HGspota su proizvodnja i prodaja računala i računalne opreme. S aktivnim radom društvo počinje 1997. godine te do danas kontinuirano raste. Dobro promišljena poslovna strategija donosi vidljive rezultate već u 1998. kada je prosjek sklopljenih računala iznosio 150 računala mjesečno. Idućih godina promet bilježi dvostruki rast u odnosu na prethodne.

Poslovanje HGspota se, danas, uvelike razlikuje od onoga 1997. Dok je u početku sav promet bio ostvarivan kroz prodaju građanima, danas su kupci





