

GLOBUS



Tržište

Danas vodeći politički tjednik/lifestyle magazin pokrenula je skupina uglednih hrvatskih novinara 1990. godine, u trenutku kad se zemlja nalazila pred jednom od najdramatičnijih prekretnica u posljednjih pedesetak godina: pad Berlinskog zida pokrenuo je lavinu koja je redom rušila komunističke bastione i mijenjala vladajuću ideologiju u zemljama istočne i srednje Europe, da bi se posebno snažno, ojačana stalno tinjajućim međunacionalnim netrpeljivostima koje će eskalirati u višegodišnji ratni sukob, zaustavila u Hrvatskoj, do tada jednoj od federalnih jedinica države gdje je na djelu bio tzv. meki socijalizam. Glavna namjera te skupine medijskih vizionara bila je stvoriti neovisne i komercijalne novine, i to

u trenutku kada je trebalo promovirati, ne samo slobodu tiska i govora nego i novi, demokratski način života uopće. Pojava Globusa na dotad strogo kontroliranom tržištu bila je potpuna i pozitivna novost – i kada se radi o plasmanu informacija i otkrivanju društvenih istina, i kada je riječ o zaoštavanju odgovornosti novih/starih političkih elita prema građanima.

Globus je, kao ishodište Europapress holdinga, danas jednog od najvećih i najpropulzivnijih izdavača u široj regiji, bitno pridonio razvoju privatnog izdavaštva u Hrvatskoj, ali i razvoju medijskog tržišta, pa i tržišta općenito. Ne gubeći kroz više od desetljeća i pol poziciju naj(od)važnijeg i najreferentnijeg političkog/lifestyle magazina, Globus prvo mjesto konstantno potvrđuje i uspjehom na tržištu gdje, s

preko 100 milijuna dosad prodanih primjeraka, u svom segmentu i u odnosu na sveukupnu konkurenciju, vlada gotovo punom polovicom. Uspoređuje li se s prvim konkurentom, Globus se može podičiti podatkom da u prosjeku ima čak 17% tržišnog udjela više. Slikovitije rečeno, svaki osmi građanin Hrvatske, države s 4,5 milijuna stanovnika koju tek dovršetak uznapredovalih pregovora dijeli od punopravnog članstva u Europskoj uniji, čita Globus!

Dostignuća

Preobrazujući se tijekom tranzicijskog razdoblja iz prvih neovisnih, komercijalnih novina koje su postavile standarde ozbiljnog, istraživačkog i vjerodostojnog političkog novinarstva u multitematski, lifestyle magazin koji u najširem smislu oblikuje razmišljanja i stavove javnosti, te posve uvažava potrebu čitatelja za zabavom i užitkom, Globus se ni u jednom trenutku ne ustručava detektirati i dubinski analizirati društvene istine, ma kako neugodne bile i tko god stajao iza njih. Utemeljen s imperativom vjerodostojnosti i vođen kriterijima vrhunskog žurnalističkog profesionalizma, Globus od početka okuplja najvrsnije – premda svjetonazorno i generacijski posve različite! – autore, urednike, novinare, kolumniste, analitičare i sintetizatore društvene zbilje. Uostalom, moći, htjeti i znati promišljati drugačije, i to u svim vremenima i u svim okolnostima, Globusovo je ne samo trajno opredjeljenje nego i postignuće koje s ponosom, jednakom odlučnošću i neiscrpnom voljom svakoga tjedna ugrađuje u temelje demokratski sve stabilnijega te ekonomski i socijalno sve razvijenijega društva.

Povijest

Prvi broj prvoga neovisnog tjednika, čije se uredništvo u prvom redu namjeravalo baviti relevantnim i važnim svjetskim temama, izašao je 14. prosinca 1990. u formatu velikih dnevnih novina, na novinskom papiru, u trobojnom tisku i u nakladi od 150.000 primjeraka. Nakon nekoliko brojeva format Globusa je prepolovljen, a oštar uredničko-tematski zaokret prema domaćoj stvarnosti rezultat je zaoštavanja zbilje u Hrvatskoj, odnosno



