

EXTRA

Tržište

Prvi broj magazina Extra izašao je 2002. godine, a ubrzo nakon toga postao je jedan od najčitanijih ženskih časopisa u Hrvatskoj, a po čitanosti drugo izdanje njezina izdavača NCL Media Grupe.

Uzevši u obzir da u Hrvatskoj izlazi veliki broj raznolikih časopisa namijenjenih ženama, od kojih neki imaju dugu tradiciju i vrlo vjernu čitateljsku publiku, upravo taj podatak predstavlja uspješnost publikacije. Takve vrste časopisa, po svojem sadržaju, mogu se svrstati u dvije grupe. Prvu čine magazini, većinom tjednici, koji izvještavaju o djelatnostima i životima poznatih žena, ali i muškaraca koji zanimaju žene, a njihov sadržaj sastoji se od priča i vijesti o tim javnim osobama. Drugu grupu čine magazini koji se manje bave osobama, a više temama koje žene zanimaju, a to su moda, kozmetika, unutrašnje uređenje kuća, kuhinja, dakle temama o poboljšanju vlastitog života žene i života njene obitelji. Extra spada u prvu grupu, ali dio njenog sadržaja su i teme kojima se bave magazini posvećeni svakodnevnom životu žene.

Također, u Hrvatskoj postoji još jedan kriterij razlikovanja među časopisima namijenjenih ženama – način na koji su nastali. Neki su autohtoni hrvatski proizvodi, a drugi su licencna hrvatska izdanja poznatih inozemnih listova. Extra je autentično hrvatsko izdanje.

Redakcija Extre uložila je mnogo vremena i truda kako bi osvojila respektabilno mjesto na prezagašenom hrvatskom tržištu ženskih časopisa. To je postigla visokom kvalitetom i vjerodostojnošću sadržaja – životnih priča osoba važnih u hrvatskom javnom životu, intervjuja sa svjetskim zvijezdama glazbe i filma, te reportaža s najvećih hrvatskih i svjetskih događanja. Upravo zahvaljujući nabrojanome Extra je stekla poziciju jedne od najčitanijih revija te vrste u zemlji.

Dostignuća

Kroz više od 300 brojeva Extra se prilagođavala očekivanjima svojih čitateljica te se profilirala kao magazin za ženu koja želi biti informirana, gdje, na primjer, želi zaviriti iza kulisa najglamuroznijih domaćih i svjetskih događanja, te pratiti najnovije trendove. Novinari i urednici Extre uvijek nastoje čitateljima priskrbiti ekskluzivne informacije iz svijeta slavnih, pritom ih predstavljajući na decentan način



uz visoke etičke kriterije. S vremenom je magazin u redakciji uspio okupiti, ali i odgojiti, neke od najboljih autorica u ovoj vrsti vrlo kompetitivnog novinarstva, što se posebice vidi po broju ekskluzivnih materijala koje Extra objavljuje iz broja u broj. Extra se ističe i po ekskluzivnim fotografijama svojih fotografa te po modernom prijelomu lista.

U svojoj specifičnoj vrsti novinarstva Extra se na hrvatskom medijskom prostoru ističe iz tjedna u tjedan pokrivajući sve važne događaje, te redovito prva otkriva velike i intrigantne priče, posebice kada je riječ o krupnim događajima u svijetu poznatih osoba. Tako je, primjerice, Extra prva i jedina objavila potresni intervju Andrijane Budimir, djevojke tragično preminulog pjevača Toše Proeskog, prva je otkrila i fotografijama dokazala preljubničko ponašanje tenisača Gorana Ivaniševića, prva je objavila fotografije Mirele Rupić, majke izvanbračnog djeteta glumca Gorana Višnjicia.

Iako otkriva takve intrigantne stvari, Extra od svojih otkrića nikada neće napraviti jeftinu senzaciju. Svjesne toga, mnoge slavne osobe imaju povjerenja u novinare lista, pa su s Extrom podijelile svoje

lijepo i teške trenutke. Tako je upravo Extri mlada TV-voditeljica Iva Bagić ispričala sve o svojoj dramatičnoj borbi sa zloćudnim tumorom i hrabroj pobjedi nad bolešću, jednako tako Extri su svoje dramatične priče o borbi i pobjedi nad ovisnostima ispričali pjevačice Paola Valić i Ivana Kovač te reper Marin Ivanović Stoka. Vrata svojih domova Extri su rado otvarale mnoge zvijezde, primjerice u Londonu i Dortmundu nogometaši Eduardo da Silva i Mladen Petrić. Svoju radost zbog rođenja djeteta s čitateljima Extre podijelile su mnoge osobe s hrvatske društvene scene, od pjevačica, preko televizijskih voditeljica, pa sve do ministara. Mnoge uspješne žene Extri su otkrile tajne svog poslovnog i obiteljskog uspjeha; tako je menadžerica u Agrokoru Iva Balent otkrila da su je tek djeca učinila potpuno sretnom, a Andrea Čermak, menadžerica u Escadi i supruga poduzetnika Hrvoja Čermaka, podijelila je s Extrom tajnu svoje sreće, baš kao i Marija Cvitanović, slavna stilistica, poduzetnica i supruga bivšeg nogometaša Igora Cvitanovića. Extra je uvijek davala podršku i radila na senzibiliziranju javnosti u slučajevima zlostavljanja žena, poput Magali Boers



Čučić. Svoj redovito težak put do uspjeha u Extri su opisale mnoge velike zvijezde sporta: od Blanke Vlašić i Ane Jelušić, preko Duje Draganje i Marija Ančića do Sanje Jovanović.

Povijest

Extra se u svojih šest godina postojanja često mijenjala. U početku je Extra bila TV-revija s bogatim TV-programom, no poslije se sve više okretala ženskoj publici, pa se u skladu s time mijenjao sadržaj, ali i dizajn, format, rubrike i pristup temama. Sve te mijene obavili su iskusni novinari, urednici i vanjski suradnici, pod vodstvom glavne urednice Zrinke Ferine.

Proizvod

Extra na suptilan i na domaćem tržištu jedinstven način donosi kolaž toplih, ljudskih, životnih priča i glamura s crvenog tepiha. Extru čitaju mlade urbane žene koje žele biti u doticaju s najnovijim trendovima u modi, kozmetici, karijeri ili kulinarstvu, biti obaviještene o zbivanjima u svijetu poznatih i slavnih, ali upoznate i s društveno-političkom stvarnošću koja nas okružuje.

Nedavni razvoj

Vodeći se prije svega željama čitatelja, Extra i dalje prilagođava svoj sadržaj. U 2008. godini pokrenut je poseban prilog Inspiracija kao središnji dio magazina. Inspiracija je bogato ilustriran vodič za kupnju koji čitateljicama svaki tjedan nudi koristan pregled najmodernije odjeće, obuće, nakita i kozmetike, te noviteta u medicini, tehnici, svijetu automobila i kulinarstva.

U posljednje doba redakcija Extre intenzivno razvija svoju web stranicu. Ona je osmišljena kao portal koji će prenositi vijesti iz tiskanog izdanja, ali imati i vlastiti bogat interaktivni sadržaj s dnevnim vijestima, ekskluzivnim fotografijama s raznih hrvatskih i svjetskih događanja, forumima, chatovima i drugim sadržajima zamišljenima za čitatelje koji pripadaju internetskoj generaciji.

Promocija

Extra, kao jedan od vodećih ženskih magazina u Hrvatskoj, svaki tjedan oglašava aktualne teme iz broja na svim nacionalnim te ponekim regionalnim TV-postajama. Također, najzanimljivije teme oglašavaju se tjedno na nekim nacionalnim i lokalnim radiopostajama. Naslovnica svakog novog broja Extre oglašava se u svim izdanjima NCL Media Grupe te u nekim dnevnim novinama i tjednicima. Svojim aktualnim i ekskluzivnim temama Extra



nerijetko izaziva pozornost drugih medija pa članke iz Extre često prenose i citiraju dnevne novine i internetski portali.

Poseban autorski projekt magazina je "Izbor Extra frizera godine" koji promovira frizersku struku. To je natječaj koji okuplja frizerske salone diljem zemlje, oni se predstavljaju svojim umijećem, te se svake godine u Opatiji održava veliki finale izbora najboljeg hrvatskog frizera. Taj događaj redovito prate i mnogi drugi mediji: televizije, radiopostaje, internetski portali te lokalne i nacionalne dnevne novine.

Extra je medijski pokrovitelj mnogih događanja kao što su Hrvatska ulica slavnih, modni spektakli Fashion.hr i Zagreb Fashion Week, zatim brojni koncerti poznatih pjevačkih zvijezda, glazbene manifestacije poput "Tribute to Jazz". Extra je često pokrovitelj i glazbenih festivala, nastupa stranih DJ-a

proslavu Extrina 300. broja i petog rođendana na naslovnici pojavile mlade hrvatske nade - glumci, pjevači, sportaši, redatelji i fotografi za koje je uredništvo Extre smatralo da će postati velike zvijezde, a za njih su na web stranici mogli glasovati i sami čitatelji.

U suradnji s poslovnim partnerima Extra redovito daruje svojim čitateljicama darove kao što su mobiteli, kozmetički preparati i tretmani, knjige, glazbeni CD-ovi, ulaznice za filmske, koncertne i kazališne predstave, bicikli i skuteri. Uredništvo i marketing Extre u kontaktu su s čitateljicama pa se često uvažavaju njihovi prijedlozi koji dolaze e-mailom ili poštom.

U travnju 2008. godine, u povodu svečane proslave Extrinih 300 brojeva i petog rođendana, održan je veliki Extra Party kojem su nazočile brojne zvijezde iz svijeta filma, kazališta i glazbe, novinari i voditelji televizijskih kuća te sportaši, a o njemu izvjestile televizijske i radio postaje te internetski portali.



Vrijednosti robne marke

Extra je u samo nekoliko godina postala jedan od najprodavanijih i najčitanijih magazina namijenjenih mladim, urbanim ženama. Bogatstvom i kvalitetom sadržaja koji se gradio godinama, Extra je ostvarila cilj da danas ima vjernu i zadovoljnu čitalačku publiku. Aktualno, informativno i nadahnuto štivo na prosječno 100 stranica, tradicija darivanja i nagrađivanja čitatelja, kao i prepoznatljivi, atraktivni projekti zaštitni su znak magazina Extra.

www.extra.com.hr

JESTE LI ZNALI...

Extra

➤ Extra je nastala iz TV-priloga tjednika Nacional koji se zvao TV Extra i prvih godinu dana - od 2002. do 2003. - istovremeno izlazila i samostalno i kao zaseban prilog u Nacionalu. Prvi samostalni broj potpuno redizajnirane te brojem stranica i sadržajem obogaćene Extre izašao je u svibnju 2003. godine.

➤ Extra je u veljači 2008. godine uzburkala hrvatsku javnost objavivši fotografije i videozapis koji su dokazali godinama negiranu ljubavnu vezu Gorana Ivaniševića i Vanje Halilović. Više tjedana je upravo to otkriće bilo glavna tema medija u Hrvatskoj, ali i inozemstvu.

➤ Extra je svoj rođendanski party u travnju 2008. organizirala na neobičan način. Svim pozvanim slavnim osobama dala je u zadatak da odjenu majice s nekim natpisom koji su same odabrale, te na jednu noć na taj način razotkriju tko su zapravo ili što žele postati. Pjevačica Severina je tako bila "virgin" - "djeвица", glumac Enis Bešlić "housewife" - "domaćica", glumac Amar Bukvić "barbie" - "lutka", voditeljica Nevena Rendeli "wacko" - "luckasta", televizijski voditelj Saša Kopljar "scandal" - "skandalozan", glumac Zijad Gračić "calm" - "smiren", a glumica i producentica Sanja Vejnović "fish" - "riba".

