

DUBROVNIK



Tržište

Više od tisuću godina povijesti čini Dubrovnik europskim kulturnim centrom. Povijest je prisutna u svakom dijelu ovoga Grada, jer on je u isto vrijeme grad muzej i živa pozornica, idealan spoj povijesti i suvremenosti. Svaki kutak jadranskog bisera, kako ga nazivaju, posjeduje svoju vrijednost. Okružen je jedinstvenim srednjovjekovnim zidinama dugim 1940 metara koje su očuvane u svom izvornom obliku i otvorene posjetiteljima kao najveća atrakcija Dubrovnika. Kao jedan od prvih u Hrvatskoj, od 1979. godine grad uživa zaštitu svjetske organizacije UNESCO. Zahvaljujući svojoj bogatoj povijesti, zemljopisnom položaju, blagoj klimi, tradicionalnoj ljubaznosti, znanju i iskustvu u turizmu Dubrovnik je

prepoznat na turističkim tržištima po visokoj kvaliteti svog turističkog proizvoda. Dubrovnik je hrvatsko kongresno središte, grad s najvećim brojem organiziranih skupova, kongresa i posebnih "incentive" programa i bilježi najbolje rezultate upravo u tom turističkom segmentu. Dubrovnik se svijetu predstavlja kao kulturna destinacija, koju uz spomeničko blago krasi i niz izvrsnih festivala, prestižnih likovnih događanja, koncertno-zabavnih mega projekata na otvorenome, ali i izvrsni umjetnici, vrhunski vaterpolisti i plivači. Grad čini i pedeset i devet godina festivala Dubrovačke ljetne igre, devet godina Festivala komorne glazbe Jullian Rachlin & Friends, prezentacija svjetske sedme umjetnosti putem Libertas Film Festivala, izuzetan i neodoljiv Festival rane glazbe, Povijesni festival koji oživljuje srednjovjekovni duh grada, tradicionalne svetkovine poput Feste zaštitnika Grada sv. Vlaha, maškare što vraćaju u doba Njarnjas grada, operne gala večeri. Kulturna ponuda grada stalno se obogaćuje, budući da gosti Dubrovnika tragaju za visokokvalitetnim doživljajima. Veliki je broj turista na dolazak u Dubrovnik motiviran upravo odabirom kulturnih manifestacija i neponovljivih doživljaja u večerima kad puni mjesec prospe svoj trag na mirnoj pučini, a iz atrija dubrovačkih palača dopiru božanstveni zvuci glazbenih virtuozna. Dubrovnik je i destinacija za uživanje u odmoru, zračnim linijama izuzetno dobro povezana sa svim većim centrima Europe. Dubrovnik je grad koji očarava, u kojeg se zaljubite i uvijek iznova dolazite, tragajući za njegovim bezbrojnim pričama, otkrivajući u njemu jedinstvene doživljaje.

Slika luksuznih krstaša ispred stare gradske luke svjedoči o važnosti Dubrovnika kao najsnažnije destinacije za krstarenje u Hrvatskoj, pete luke Mediterana za brodove kojima je najjužniji hrvatski grad postao nezaobilazan dio itinerara.

Od 2003. Dubrovnik se profilira i kao City Break destinacija, čemu pogoduje sve kvalitetnija

zračna povezanost tijekom cijele godine, koja će, sudeći prema interesu važnih emitivnih tržišta u budućim razdobljima, biti još snažnija što jamči postizanje cilja cjelogodišnjeg turističkog poslovanja kojemu je Dubrovnik sve bliži i po tome izlazi iz hrvatskih okvira.

Dostignuća

Turistička ponuda Dubrovnika u svim segmentima posljednjih se godina intenzivno razvija. Visokim investicijskim ulaganjima u podizanje kvalitete proizvoda hoteli se obnavljaju, te se svake godine izbjirljivom turističkom tržištu nude novi visokokvalitetni kapaciteti. Dubrovnik je destinacija s najviše hotela s pet zvjezdica u Hrvatskoj. Iznimna pozornost polaže se na poticanje samozapošljavanja kroz niz projekata, a osobito kroz poticaje malim obiteljskim poduzećima, pa stoga na ovom području svjedočimo i otvaranju niza manjih, ali kvalitetnih obiteljskih hotela.

Obnavljanjem hotela i investiranjem u nove sadržaje slijede se svjetski trendovi sukladno potrebama modernog turista. Wellness ponuda obvezan je sadržaj svih hotelskih objekata, na terasama i plažama otkrivaju se pop lounge barovi, noćni život postaje sve atraktivniji. Gastronomska ponuda u restoranima i hotelima nudi delicije ovog kraja, prgotovljene po receptima iz prošlosti, prezentirane na način "nouvelle cuisine". Šefovi se igraju bojama kao umjetnici, a oblikom kao kipari, izazivajući osjetila na kušanje. Gastronomski segment turističke ponude sve je savršeniji a tome doprinose stalne edukacije zaposlenika, stoga možemo s pravom govoriti o Dubrovniku kao destinaciji izvrsnosti.

Promišljeno i sustavno planiranje donosi rješenja regulacije prometa i nove infrastrukturne investicije poput parkirališne garaže, buduće marine u Gruškom zajevu, golf igrališta na brdu Srđ a sve u cilju daljnjeg razvitka turističke ponude i profiliranja



destinacije u smjeru u kojem gost doista dobiva vrijednost za novac.

Povijest

Stoljećima je Dubrovnik zbog svog geografskog položaja bio trgovački emporium i privlačio brojne posjetitelje. Povijesno govoreći to su bili najčešće trgovci, ali i diplomati akreditirani u gradu – državi kao i oni koji su dolazili u diplomatsku posjetu. Tu su se zadržavali hodočasnici na putu za Svetu Zemlju, istraživači, putopisci i putnici namjernici. Slavna Dubrovačka Republika već je tada bila svjesna važnosti ugošćavanja i smještaja svih onih koji su ga pohodili, pa prvi hospiciji datiraju iz 14. i 15. stoljeća.

Naslanjajući se na tradiciju, već 1897. godine gradi se Grand Hotel Imperial kao prvi luksuzni hotel s modernom opremom, kupaoionicama, grijanjem, električnom energijom i ostalim najmodernijim standardima Europe toga vremena. Prigodom otvaranja ovog hotela održan je i prvi međunarodni kongres u Dubrovniku. Izgradnja Grand Hotela Imperial postaje motivator daljnje izgradnje hotela i pansiona tijekom prve polovice 20. stoljeća, a brze brodske veze s Trstom i Rijekom već ga tada stavljaju u poziciju jednog od najznačajnijih turističkih odredišta na Jadranu. Iz tog vremena datira i naziv "Biser Jadrana" koji već skoro dva stoljeća ne blijedi, iako devedesetih godina 20. stoljeća doživljava svoje najveće poniženje u povijesti. Spomenici Grada pod zaštitom UNESCO-a stradavaju u plamenu zajedno sa najvećim dijelom turističke infrastrukture. Ljubav, znanje i upornost njegovih stanovnika predvođenih gradskom upravom podigli su Grad iz pepela i vratili ga na turističko tržište svijeta. Stoga ne čudi što je Dubrovnik danas turističko središte koje magično privlači moderne hodočasnike - turiste iz cijeloga svijeta. Grad sa svojom okolicom i otocima plijeni pažnju kako Europljana, tradicionalnih gostiju Dubrovnika, tako i turista iz dalekih zemalja, Južne i Sjeverne Amerike, Japana, Australije.

Proizvod

Lord Byron je putujući prema Grčkoj posjetio Dubrovnik i odaslao javnosti još početkom 19. stoljeća poruku nazvavši ga Biserom Jadrana, a George Bernard Shaw poručio je "Ako tražite raj na zemlji morate posjetiti Dubrovnik". Ove dvije marketinške poruke iz povijesti svakako su označile turističku budućnost Dubrovnika. Sjajno obilježavaju Dubrovnik na turističkoj karti svijeta, stvarajući poticaj posjetiteljima da dođu i otkriju ovaj mediteranski kameni grad. National Geographic je u svojoj ediciji svrstao Dubrovnik među 50 gradova svijeta koje treba posjetiti prije smrti, a Wanderlust – Gold Award još 2003. dodjeljuje mu priznanje Top City. The New York Times usporedio je njegov povratak iz pepela s usponom Feniksa, nazvavši ga vrućom destinacijom 2006.- te godine, da bi 2007. zablisterao na prvom mjestu kao prvo najromantičnije



europsko odredište, zauzimajući treću svjetsku poziciju u ovoj kategoriji. Dobitnik niza, kako domaćih tako i stranih odličja, Dubrovnik je svjetski prepoznatljiv brand.

Nedavni razvoj

Dubrovnik teži višoj kvaliteti svih vrsta usluga kako bi zaista postigao image visoko kvalitetne turističke destinacije. Značajna ulaganja u visoko hotelijerstvo doprinjela su i podizanju kvalitete kongresne ponude na visoku razinu, a jamstvo daljnjeg razvitka ovog segmenta je planirana izgradnja multifunkcionalnog kongresnog središta, kao zajedničkog projekta lokalne uprave i gospodarstva ovog područja. Grad se razvija i širi, obnavlja se sustav kanalizacije, cesta, iznimno velika ulaganja odnose se na restrukturiranje luke s namjerom još kvalitetnijeg reguliranja prometa putnika s kružnih putovanja, ali i poboljšanje trajektne povezanosti s otocima, hrvatskim i talijanskim lukama. Skori početak izgradnje autoceste Dubrovnik-Doli jamstvo je kvalitetnijeg cestovnog povezivanja s ostatkom Hrvatske i intenzivnijem protoku roba i putnika cestovnim pravcima.

Iako nema direktne nadležnosti u razvoju gospodarstva kao ni u vođenju projekata od značaja za destinaciju, gradska uprava brojnim indirektnim mjerama iz svoje nadležnosti potiče razvoj kvalitetne trgovačke ponude, tradicijskih obrta i proizvodnje te otvara put svjetskim trgovačkim markama za ulazak u Dubrovnik kako bi i u tom segmentu ponude Grad zauzeo vodeće pozicije.

Time se na najbolji mogući način potvrđuje status Grada – promotora i postupno operacionalizira strateški razvojni cilj "stvaranje Grada s pet zvjezdica".

Promocija

Dubrovnik je omiljeno odredište novinara i televizijskih ekipa koje dolaze otkriti i tržištu prezentirati ovu destinaciju, te se sustavno promovira kroz sustav Hrvatske turističke zajednice na svim turističkim sajmovima gdje se Hrvatska predstavlja. Osim toga Dubrovnik samostalno nastupa na najznačajnijim svjetskim sajmovima za



kongrese i incentive. S ostalim turističkim firmama zajednički se oglašava u priznatim tjednim i mjesečnim časopisima.

Dubrovnik se već na tržištu profilirao kao kvalitetna destinacija koja zadovoljava potrebe svih struktura turista, a glas o njegovoj izuzetnosti pronose i brojne visoke inozemne delegacije i državni strani zemalja kojima je, pri posjeti Hrvatskoj, Dubrovnik nezaobilazno odredište. Ljeti se tu sreću i brojni svjetski jet-seteri koji ploveći svojim mega-jachtama uživaju u iznimno čistom i prekrasno plavom dubrovačkom akvatoriju, šebući Stradunom poput svih ostalih putnika namjernika.

Vrijednosti robne marke

Dubrovnik je zasigurno najprepoznatljiviji znak kvalitete hrvatskog turizma, najbolja izvozna marka Hrvatske, proizvod temeljen na tradiciji, povijesnom bogatstvu, znanju i iskustvu stanovnika čija životna orijentiranost je usluga i uslužnost, pa stoga i turizam kao životna opcija.

www.tzdubrovnik.hr

JESTE LI ZNALI...

Dubrovnik

- Dubrovnik je grad s najviše hotela s 5 zvjezdica u Hrvatskoj, od ukupno četrdeset hotela visokokategorijka je čak devet.
- U Dubrovniku, u Franjevačkom samostanu nalazi se ljekarna Male braće, treća u svijetu po osnutku, a prva i jedina koja od 1317. g. još uvijek postoji i pruža ljekarničke usluge te priprema kreme i balzame temeljene na receptima starim više od dvjesto godina.
- Prema legendi, Richard Lavljeg Srca na povratku iz jednog od svojih križarskih pohoda spasio se iz brodoloma i iskrcao na otočiću Lokrum ispred Dubrovnika, davne 1192. godine.
- 1875. godine Car Franjo Josip na svom putu po Hrvatskoj zadržao se u Dubrovniku punih deset dana, boravivši u palači neposredno pokraj dubrovačke Katedrale.
- Marin Getaldić Bete, matematičar i fizičar, Gallileov je suvremenik iz Dubrovnika. U Veneciji su ga zvali „andeo u duši, vrag u matematici“. Iz Betine špilje podno svoje kuće običavao je raditi eksperimente i optičkim staklima paliti jedra neprijateljskih brodova ispred Dubrovnika.

