

CENTAR KAPTOL

Tržište

Na mjestu nekadašnje tvornice cipela Astra na Valentinovo 2000. godine svečano je otvoren Centar Kaptol. Posebnost njegove ponude u kojoj je najveći naglasak stavljen na svjetski poznate modne marke, ubrzo su prepoznali kako stanovnici iz rezidencijalnoga dijela grada u kojem se nalazi, tako i svi ostali ljubitelji robe i usluga najviše kvalitete. Zbog toga Centar Kaptol odiše kozmopolitskim duhom. Uz naglaske iz svih krajeva zemlje, na njegovim se hodnicima mogu čuti i razni svjetski jezici. Naime, zahvaljujući svojoj ponudi te jednom od najuspješnijih rješenja suvremene hrvatske arhitekture, Centar Kaptol se svrstao na popis onih mjesta u Zagrebu koje stranci u hrvatskoj metropoli obavezno moraju posjetiti.

Dostignuća

Priznanja za arhitektonsko rješenje Centra Kaptol počela su se nizati još tijekom njegove gradnje. Arhitekti i urbanisti složni su u ocjeni da je riječ o iznimno uspješnoj interpolaciji u staru gradsku jezgru. Poštujući bogatu povijesnu baštinu koja Centar Kaptol okružuje, te uzbudljiv stil života današnjice, elegantna urbana arhitektura u jedinstvenu cjelinu spaja šest zgrada. Njezine vanjske i unutarnje arhitektonski razvedene prostore oplemenjuju parkovi, fontane, prolazi i mostovi. Takvim arhitektonskim rješenjem stvoreni su preduvjeti za uspješno predstavljanje jedinstvene i pomno birane ponude Centra Kaptol. Pri njezinu oblikovanju uprava se vodila kriterijima raznolikosti i kvalitete proizvoda i usluga. Ponudivši na jednom mjestu vrhunske modu, opremu za dom, ugostiteljske te usluge vezane uz zabavu te ljepotu i zdravlje, Centar Kaptol je dobio epitet predvodnika razvoja nove urbane potrošačke kulture. On podrazumijeva ne samo promicanje posebnoga životnog stila, nego i pažljivo osluškivanje želja i potreba potencijalnih kupaca. Prema istraživanjima kvalitete usluga, Centar Kaptol spada među najugodnija mjesta za kupnju u zemlji. Kako bi taj status i zadržao, njegova uprava svoj posao radi s velikom strašću i predanošću.

Povijest

Prateći svjetske trendove gradnje luksuznih trgovačkih centara u starim gradskim središtima, Zagrebačka je banka, vlasnik zemljišta nekadašnje tvornice obuće Astra, odlučila izgraditi trgovačko-poslovni kompleks kakvim se ponose najljepše europske metropole. Gradnja koja je trajala tri godine, započeta je 1996. Rezultat je stopostotni hrvatski proizvod. Uz domaće investitore, iza Centra Kaptol stoje hrvatski projektanti i izvođači radova, a na čelu mu je i hrvatska uprava.

Pored niza trgovina koje su u Zagreb donijele mnogobrojne svjetski poznate robne marke, te ugostiteljskih objekata jedinstvene ponude poput japanskoga restorana Takenoko, Centar Kaptol je prvi u Hrvatskoj sadržavao kompleks kino dvorana. Uz prvobitne tri, 2004. su godine izgrađene još dvije kino dvorane.

Kina, kao i većina ostalih prostora u Centru Kaptol, daju se u najam, a time ostvaren prihod Centar Kaptol čini uspješnom članicom grupacije Zagrebačke banke.

Proizvod

U Centru Kaptol posluje 120 tvrtki. Većina njih vezana je uz prodaju odjeće, obuće i modnih dodataka svjetski poznatih modnih marki. Tom su se popisu sredinom 2008. pridružile i one sa samoga modnog trona. Zahvaljujući jedinstvenim karakteristikama Centra Kaptol na njegovu je trećem katu otvorena koncept trgovina Nicolas. Ljubitelji ekskluzivne mode tamo mogu pronaći najnovije kolekcije Alexandra McQueena, Diane von Furstenberg, Michaela Kors, Giambattiste Vallija, Pierrea Hardy, Marca Jacobsa, Valentina, Lanvina, Zaglianija i Stelle McCartney. Tu su i Missoni, Chloe te Burberry, za mališane i Pinco Pallino te Baby



Dior, a za one koji žele vrhunski dizajn i u svojem životnom prostoru, ekskluzivna linija namještaja Moooi. Time je Centar Kaptol zaslužio dobiti epitet hrama mode, a hrvatska metropola trgovinu kakvu njezini stanovnici najistančanijega ukusa zaslužuju. Pohvale za taj uspjeh upravi centra osobno su tijekom posjeta Zagrebu dodijelili neki od najutjecajnijih ljudi modne industrije. Među njima su i oni iz modnih kuća Gucci, Christian Dior, Gianfranco Ferre, Stella McCartney te Chloe.

Zbog svojega izgleda, ponude i životnog stila koji promiče, Centar Kaptol je postao jedno od nezaobilaznih odredišta stranih turista pri obilasku grada. Osim proizvoda svjetskih robnih marki, tamo ih očekuju i oni autohtoni hrvatski. Zahvaljujući trgovini Izvorno.hr na jednom mjestu mogu upoznati najfinije mirise i okuse tradicionalnih hrvatskih jela i pića.

Istodobno mogu doživjeti i pravi zagrebački stil života. Umirovljenici na ovom mjestu listajući novine ispijaju prvu jutarnju kavu, za važne sastanke poslovni ljudi biraju ručak u nekom od ekskluzivnih restorana, a predvečer Centar Kaptol postaje mjesto za zabavu. Osim u najvećim svjetskim kino hitovima, posjetitelji 5 kino dvorana u Centru Kaptol mogu uživati i u tematskim filmskim ciklusima. U večernjim satima sada već kultne barove ispunjava dobra klupska atmosfera.

Za sve koji žele odmoriti duh i tijelo, tu su još i kozmetički te frizerski saloni, health i wellness centar te poseban bazen i igraonica za djecu. Kako



bi se što više dobrih vibracija iz Centra Kaptol ponijelo kući, u tamošnjim trgovinama postoji veliki izbor opreme za dom.

Uz prodajne prostore Centar Kaptol sadržava i one uredske. Zbog njihove kvalitete, ali i same lokacije koja podrazumijeva blizinu mnogih važnih ustanova, u Centru su se Kaptol, među ostalima, smjestili British American Tobacco, Schering-Plough, Cap Gemini, Hrvatska udruga banaka, VIP poslovnica Zagrebačke banke, ZANE, Konzulat Kneževine Monako te Australijsko veleposlanstvo.

Kako bi posjetiteljima te svima koji u njemu rade, vrijeme provedeno u njegovim prostorima učinio još ugodnijim, Centar Kaptol u svoje poslovanje konstantno implementira nove tehnologije. Na hodnicima su postavljeni, primjerice, touch screenovi s korisnim informacijama, a u garaži koja sadržava 520 parkirališnih mjesta, uređaji za naplatu parkiranja. Spomenuta je garaža i prva koja je u Zagrebu ponudila prepaid parkirne kartice.

Nedavni razvoj

U želji da po svojoj ponudi uistinu bude jedinstven, Centar Kaptol posljednjih godina najviše pažnje posvećuje izboru novih zakupaca te konzultacijama s postojećima o zajedničkoj strategiji razvoja. Upravo zahvaljujući tomu u Centru se Kaptol, među ostalima, nalaze Heruc galeria, Fedoors, Max & Co, Hugo Boss, Lacoste, Navigare, Staccato – Porsche Design, Wolford, MM Design, Rosenthal i Wedgwood. Popisu prestižnih tamo zastupljenih robnih marki nedavno su se pridružili Lancel i Marella, a uskoro će i Ermenegildo Zegna. Takav je razvoj Centru Kaptol opravdano donio status premium lifestyle centra.

Promocija

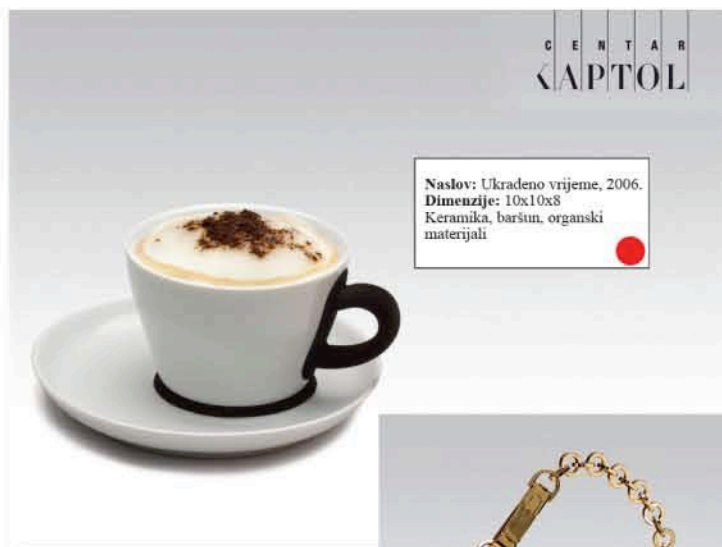
Kroz sve se marketinške aktivnosti Centra Kaptol provlači slogan "Dopustite si više!" Poruka je to koja potencijalne posjetitelje potiče da svojoj svakodnevici podare novu ljepotu. Osim atraktivnim radijskim te oglasima u najčitanijim domaćim časopisima, Centar Kaptol veliku važnost pridaje i vlastitim komunikacijskim kanalima. Među njima su internetska stranica, newsletter te Tkalča News, prvi magalog u Hrvatskoj. Taj se magazin tiska četiri puta godišnje u 20.000 primjeraka, a budući da je precizno usmjeren na ciljnu skupinu Centra Kaptol, najveći se broj časopisa šalje poštom gospodarstvenicima, liječnicima, stomatolozima,

neke kulturne institucije.

Posebnu vezu Centar Kaptol ima s Gliptotekom Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. U sklopu suradnje na dvama Trijenalima hrvatskoga kiparstva svoje je prizemlje Gliptoteci ponudio kao produženi izložbeni prostor. Zahvaljujući tomu stvoren je most koji je mnoge posjetitelje centra naveo da produže stotinjak metara sjevernije i pogledaju cijelu izložbu. Sve akcije vezane uz umjetnost u Centru se Kaptol održavaju u sklopu projekta "Gladni umjetnosti". U sklopu njega na hodnicima Centra Kaptol izlažu vodeći hrvatski slikari i kipari, a svoje koncerte klasične te suvremene glazbe održavaju ponajbolji domaći glazbenici. Kako bi se poticali talenti onih najmlađih, osmišljen je ciklus Malih špica, koncerata najtalentiranijih polaznika glazbenih škola, dječjih zborova i plesnih skupina.

Sa ciljem da se u Centru Kaptol predstavi ne samo kinematografija određene zemlje, nego i drugi segmenti života njezinih stanovnika, pokrenut je projekt naziva Centar Kaptol Life & Film Festival. Prvi festival, održan u siječnju 2008, bio je posvećen Australiji, a organiziran je u suradnji s njezinim veleposlanstvom. U tjedan dana festivala prikazano je 10 australskih filmova, a posjetitelji su, među ostalim, mogli uživati u nastupima skupine Descendance koja izvodi tradicionalne plesove australskih domorodaca, te autohtonim australskim jelima i pićima.

Pri osmišljavanju i realizaciji svojih promotivnih aktivnosti Centar Kaptol surađuje s vodećim domaćim marketinškim te agencijama za odnose s javnošću.



Naslov: Ukradeno vrijeme, 2006.
Dimenzije: 10x10x8
Keramika, baršun, organski materijali

odvjetnicima, osobama iz našega javnog života te ostalima koji to zatraže.

Osim proslavama svojih rođendana na Valentinovo, Centar Kaptol se u javnosti proslavio još jednom vrstom evenata. Riječ je o Dugim četvrtcima. Koncept koji obuhvaća produljenje radnog vremena četvrtkom do 23 sata i pružanje dodatnog sadržaja koji privlači posjetitelje, pokazao se toliko uspješnim da su ga preuzele i



Naslov: Bezvremenska kapsula, 2006.
Dimenzije: 25x15x7
Koža, plastika, metal

Gladni umjetnosti?



U Centru Kaptol na više od dvije tisuće centimih metara okružuje vas 100 trgovina, kafića, muzeja, fitnessa i kozmetičkih salona. Ispitajte za dvije se minute koliko je dio onoga zahvaljujući Centru na posjet našem centru mnogima postali retostima u vašem životu. Centar Kaptol. Dopustite si više.

Vrijednosti robne marke

Centar Kaptol prepoznat je kao premium lifestyle centar. Njegova ponuda vrhunske robe i usluga idealna je podloga za životni stil osoba istančanoga ukusa. Kako bi u tomu ostao jedinstven na hrvatskome tržištu, Centar Kaptol neprestano ide ukorak sa svjetskim trendovima.

Dio svojega ugleda duguje i društvenoj odgovornosti. Svojim humanitarnim akcijama podupire borbu protiv raka dojke te rad domova za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi.

www.centarkaptol.hr



JESTE LI ZNALI...

Centar Kaptol

- Glazbenica i likovna umjetnica Jadranka Ivaniš Yaya svoju je prvu samostalnu izložbu održala u Centru Kaptol u ožujku 2000. godine.
- Centar Kaptol gaji dobre odnose i s hrvatskim dizajnerima. Ivica Klarić svoju je prvu reviju održao u tamošnjoj garaži u listopadu 2002, a hostese Centra Kaptol nose kreacije Ivone Martinko.
- Jedinstvene poklon bonove, blokove, olovke i vrećice Centra Kaptol oblikovala je Marijana Omazić.