

B **BADEL** 1862

Tržište

Badel 1862 najveći je i najstariji proizvođač vina i alkoholnih pića u Hrvatskoj, koji kvalitetom svojih proizvoda nastavlja i oplemenjuje bogatu tradiciju naslijeđenu od renomiranih kompanija Pokorny, Patria, Arko, Badel Vinoprodukt te Apatovačka kiselica.

Badel 1862 sinonim je za alkoholna pića u Hrvatskoj i široj regiji. U kategoriji jakih alkoholnih pića Badel 1862 tradicionalno drži leadersku poziciju, kao i u izvozu na strana tržišta. Badelova ponuda vina po mnogočemu je jedinstvena, sa 7 vinarija u svom sastavu objedinjeno je cjelokupno bogatstvo vinorodnog područja Hrvatske, od aromatičnih bijelih vina sa sjevera do jakih i punih s juga, čime Badel 1862 danas kreira vinsku kartu Hrvatske.

Iako tradicijski vezan uz vina i alkoholna pića, Badel 1862 je, prepoznajući trendove na tržištu, uložio i u izgradnju moderne tvornice „Kalničke vode Bio Natura“ gdje se puni izvorska voda Unique i mineralna voda Kapljice. Želeći zaokružiti cjelinu Badel je akvizirao "Eurobev" čime je ušao i na tržište negaziranih i gaziranih bezalkoholnih pića.

Proizvodi Badela 1862 prisutni su u više od dvadesetak zemalja širom svijeta, uz kontinuirani rast značaja izvoza.

Dostignuća

Višestoljetna tradicija ulaganja u vrhunsku kvalitetu proizvoda osigurala je Badelu 1862 brandove koji su, čuvajući svoju poziciju na tržištu, kvalitetom izborili dugovječnost.

Uz izuzetno visoku vjernost potrošača, Badel 1862 može se pohvaliti mnogim priznanjima osvojenim i na svjetski relevantnim ocjenjivanjima, gdje su proizvodi Badela 1862 uglavnom osvajali zlatna i srebrna odličja.

Nekoliko najvažnijih su: Monde sélection Bruxelles; ISW (International Spirituosen Wettbewerb) Njemačka; Vinalies Internationales Paris; Concours Mondial De Bruxelles; Mundusvini Njemačka; Vinitaly Verona; Decanter World Wine Awards London, Grand



Već 145 godina -
samo najbolje iz biljnog svijeta

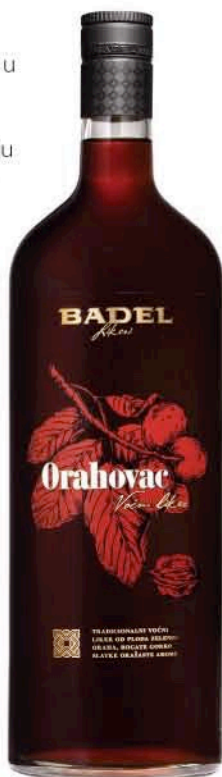
Prix Du Vin Salzburg; Vinoforum Znovin Češka, Vino Ljubljana. Osvajanjem nagrada na ocjenjivanju Vinalies Internationales u Parizu, vina Badela 1862 predstavljena su u eminentnoj publikaciji "1000 Vins du Monde".

Povijest

Badel 1862 ponosi se svojom tradicijom koju je trajno utkao i u svoj naziv, te time ne samo odao počast svojim precima, već se i nedvosmisleno odredio kao kuća duge tradicije.

Franjo Pokorny, koji je 1862. godine postavio temelje proizvodnje alkoholnih pića, na početku je posve sam proizvodio jaka alkoholna pića, pakirao ih i distribuirao trgovinama. Rijetko viđena upornost ubrzo je počela donositi plodove: od svoje je proizvodnje tijekom vremena stvorio najveću izvoznu silu u branši. Ubrzo je proširio svoja tržišta na brojne srednjoeuropske zemlje, a svojim je likerima, osim značajnijih europskih metropola opskrbljivao i carski francuski dvor Napoleona III.

Mijo Arko, jedan od prvih hrvatskih stručnjaka u podrumarstvu, 1867. godine utemeljio je trgovinu vina i rakije. Njegov sin Vladimir naslijedio je i razvio industrijsku proizvodnju žestice i likera te je njegovom zaslugom tvornica "Arko" postala cijenjenim imenom u proizvodnji konjaka, pjenušca, ruma, rakije, likera i dugih pića.



Tvornica Patria, osnovana 1886. godine, posjedujući vlastitu pecaru isticala se bogatom ponudom probranih alkoholnih pića. Glavni proizvod Patrie bio je Patria brandy medicinal, koji je svojom omiljenošću nadživio tvrtku.

Svršetkom II Svjetskog rata dolazi do značajnih promjena te se osniva tvornica likera i rafinerija alkohola "Marijan Badel". Četvrt stoljeća kasnije spaja se s poduzećem "Vinoprodukt" koje je u svojem vlasništvu imalo većinu vinarija diljem Hrvatske, čime je započela tradicija vinarstva u Badelu.

Ulaskom u 21. stoljeće Badel 1862 pušta u rad modernu punionicu izvorske i mineralne vode u Apatovcu, podno Kalnika. Izvori mineralne vode navode se u dokumentima već od 1841. godine. Apatovačka kiselica, današnje Kapljice, od početka je osvajala vrijedna priznanja i na međunarodnim stručnim izložbama: Madrid i Trst 1882., Barcelona i Bologna 1887., Berlin, Paris, Strasbourg 1900., Hamburg 1901.



Proizvod

U portfelju Badela 1862 nalazi se stotinjak proizvoda (jaka alkoholna pića, vina, izvorske i mineralne vode i bezalkoholna negazirana i gazirana pića). Dovoljno je navesti samo neka od njih da se u

njima prepozna Badel 1862: Badel Prima Brandy, Badel Pelinkovac Gorki, Lavov, Badel Domaći Rum, Svatoski Kruškovac, Cherry Brandy, Badel Stara Šljivovica, Glembay, Vigor, Dingač, Postup, Ivan Dolac, Plavac, Pelješac, Sauvignon Daruvar, Graševina Daruvar, Graševina Križevci, Benkovački rose, Unique, Kapljice, Vočko, Inka, Nara...

Badel 1862 ekskluzivni je zastupnik svjetskih poznatih brandova za tržište Hrvatske u kategoriji jakih alkoholnih pića.

Nedavni razvoj

Filozofija duboko utkana u temelje poslovanja Badela 1862 temelji se na stalnoj usmjerenosti na budućnost, proizvode kojima osvaja nove tržišne prostore. Sadašnjost Badela 1862 u finoj je ravnoteži između tradicije i novoga, između europskih kriterija i autentičnih hrvatskih vrijednosti.

Nedavno je na tržište puštena nova linija Badel rakija i





likera (Specijalna rakija Travarica, Voćni liker Orahovac, Rakija od groždanog koma Komovica), u originalnoj ambalaži sa znakom hrvatskog pletera kao prepoznatljivog znaka hrvatskih proizvoda.

Ponovno je na tržištu vinjak Glembay s pet zvjezdica, koji nastavlja tradiciju proizvodnje cognaca (vinjaka) u Zagrebu (prvu renomiranu tvornicu cognaca osnovalo je 1886. društvo Patria na čijim temeljima je i izrastao Badel 1862).

Povodom 145 godina Badel Pelinkovca i Badela 1862 predstavljen je Badel Antique Pelinkovac, koji je prema najstarijoj nađenoj recepturi u arhivi Badela 1862 prigodno proizveden u ograničenoj seriji.

Kako bi doprinjeli afirmaciji Hrvatske na svjetskoj vinskoj sceni, Badel 1862 usmjerio je svoju strategiju vinarstva k intenzivnom razvoju. Jedan od značajnijih projekata je podizanje vinograda na lokaciji Korlat pored Benkovca. U kamenoj makiji podignut je

vinograd površine 103 hektara svjetski poznatog sortimenta syrah, cabernet sauvignon i merlot. Prve vinske korlatske kapljice svojim okusom, bojom i punoćom, pravi su užitek za nepce.

Ponuda izvorske vode Unique proširena je na pakiranje u galonima za cooler aparate, čime je u kratkom roku ostvarena liderska pozicija na hrvatskom tržištu voda u tom segmentu.

Promocija

Za vodeće brandove Badela 1862 izrađuje se jedinstveni promotivni koncept prilagođen potrošaču i tržištu. Prezentacije, eventi, degustacije, promotivna pakiranja, nagradne igre, oglašavanja, PR, kombiniraju se u svim promotivnim akcijama, te se za svaki proizvod ili grupu koristi originalni miks.

"Vigor Wild Thing", "Vigor barmen cup" eventi su koji promoviraju koktele i

afirmiraju brand kod stručne javnosti, "Biljka za zaljevanje" duhovita je promotivna kampanja za Badelov Pelinkovac koja je potrošačima skrenula pažnju na biljni sastav ovog najprodavanijeg hrvatskog jakog alkoholnog pića, "Brodsko vinska cesta" upoznavala je kupce Badela 1862 sa vinarijama duž cijele Jadranske obale, "Diplomatsko vino" specijalno je pakirano vino pod pokroviteljstvom poznatih diplomatskih predstavnika u Hrvatskoj čija je prodaja humanitarnog karaktera, "Bistro zlato Hrvatske tradicije" promocija je Badel Stare šljivovice edukativno turističkog karaktera za potrošače iz zapadne europa, "Vrhunskoj kvaliteti je potrebna vrhunska zaštita" prateća je kampanja Badel Prima Brandy-ja kod uvođenja dodatne zaštite originalnosti, "Primorac na kvadrat" projekt je humanitarne namjene pod pokroviteljstvom vode Unique s ciljem razvoja i unapređenja športa u osnovnim školama, "Zlato mu je u imenu" serija je oglasa koja komunicira najnagrađivanije vino Sauvignon vinarije Daruvar, "S Večernjakom na put" nagradna igra za potrošače.

Vrijednosti robne marke

"Pij malo, pij dobro!" poznati je slogan koji najbolje odražava misiju Badela 1862. Zalaganje za odgovorno ponašanje i kulturu življenja, promocija kulture pijenja, njegovanje tradicije, kontinuirana vrhunska kvaliteta sve su to vrijednosti koje znače Badel 1862.

www.badel1862.hr



JESTE LI ZNALI...

Badel 1862

- Dingač je prvo hrvatsko vrhunsko zaštićeno vino (zaštićenom još 1961. godine u Ženevi).
- Prirodna izvorska voda Unique nosi oznaku Hrvatske kvalitete (HGK-e) za proizvode istaknute kvalitete, posjeduje NSF certifikat (National Science Foundation), a dobila je i oznaku Kosher i Halal.
- Od berbe 2003. Ivan Dolac Barrique nosi oznaku "Ekoproizvod", kao prvi certificirani plavac, jer su zadovoljeni svi uvjeti za ekoproizvodnju.
- Dingač je vjerojatno jedino svjetsko vino koje ima magarca na etiki (zbog velikog nagiba terena grožđe se "izvlačilo" iz vinograda na magarcima).
- Legenda kaže da je prvo priznanje o djelotvornosti kalničke vode na "izvjesna ponašanja" ljepšeg spola poteklo iz usta Marije Terezije koja je prije romantičnih druženja s barunom Trenkom provodila kuru ispijanja apatovačke kiselice i koja je naredila da joj se voda u bačvama dovozi na bečki dvor.
- Sauvignon Daruvar; u posljednje vrijeme, međunarodno je najnagrađivanije hrvatsko vino: Srebrna medalja - Vinalies Internationales 2007. i 2008. u Parizu. Zlatna medalja - MUNDUSvini 2007. Velika zlatna medalja - Vinitaly 2008. Zlatna medalja - Concours mondial de Bruxelles 2008. Brončana medalja - Decanter world wine awards - London 2007.
- Inka i Nara neprekidno se proizvode od 1971. godine, a Vočko sokovi od 1987. godine kao prvi hrvatski, originalni brandovi negaziranih pića tj. sokova.
- Kad bi se svi čokoti daruvarskog vinograda poredali jedan do drugoga, prvi bi bio u Daruvaru, a zadnji u Beču.
- Badelov Pelinkovac gorki (tada Pokomy) pio se na carskom francuskom dvoru Napoleona III.
- Jedna boca minerane vode Kapljice 0,75 u sebi sadrži 2.420 kapi.