

# AQUA<sup>®</sup> MARIS

## Tržište

Preparati na osnovi morske vode za zdravlje dišnih putova relativno su novi u svjetskim razmjerima, a dio su značajna segmenta „gripa, prehlada i alergije“ na tržištu preparata za samoliječenje. Prvi preparat Aqua Maris, sprej za nos u koji je pretočena esencija Jadranskog mora, uveden je na hrvatsko tržište 1999.

U prvoj polovici 2008. segment takvih preparata u Hrvatskoj bilježi daljnji rast, potaknut promotivnim aktivnostima upravo marke Aqua Maris. Uzimajući u obzir sve veće zagađenje okoliša te, posljedično, velik porast bolesti dišnih putova, Aqua Maris postat će neizostavan dio dnevnih rituala svake osobe koja brine o svom zdravlju.

## Dostignuća

Aqua Maris uspješno donosi zdravlje potrošačima u 22 zemlje (s 380 milijuna stanovnika), a zauzima vodeću poziciju u regiji Jugoistočne Europe i zemljama CIS-a, uz potencijal rasta u zemljama Srednje Europe i šire. Preparati Aqua Maris dobili su dva međunarodna priznanja na sajmovima inovacija, nagradu INPEX (Pittsburgh, USA, 1999.) i EUREKA (Bruxelles, 2000.).

Aqua Maris lider je u svom segmentu na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Rusije, Ukrajine i Kazahstana, s uzlaznom putanjom prodaje i na ostalim tržištima. Zahvaljujući svojoj učinkovitosti i preporukama zdravstvenih djelatnika koji su se uvjerali u njegovu kvalitetu, Aqua Maris svake godine sve je prisutniji u svijesti potrošača, postigavši visok stupanj prepoznatljivosti marke, kako u Hrvatskoj tako i na drugim tržištima.



## Povijest

Ideja o upotrebi morske vode za liječenje, posebice bolesti dišnih putova, postoji od davnina. Grčki liječnici i filozofi isticali su da „more liječi sve boljke“, dok je Galen prvi zapisao preporuku osobama s dišnim problemima da udišu morske valove koji se razbijaju uz obalne stijene.

Talasoterapija, liječenje morem, ušla je u tradiciju jadranskog priobalja, te se tijekom 19. stoljeća u naše etablirane talasoterapijske centre slijeva europska aristokracija. Poznato je da su npr. u Opatiji radi zdravlja boravile poznate osobe poput carice Marije Ane, žene Ferdinanda I., te legendarne Sissi, supruge Franje Josipa I.

Slijedeći tu tradiciju, farmaceutska kuća „JADRAN“ – Galenski laboratorij iz Rijeke lansirala je 1999. prvi proizvod iz linije Aqua Maris, najprije u Hrvatskoj, a zatim i u okolnim zemljama nekadašnje Jugoslavije. Zapažena kvaliteta i prepoznati potencijal omogućili su, uskoro, i jači međunarodni prodor, te je od 2001. Aqua Maris prisutan i u Rusiji, odakle je građena njegova pozicija u cijeloj regiji CIS.

Godine 2004. Aqua Maris certificiran je prema ISO standardima za medicinske proizvode od strane nadležne komisije iz Europske Zajednice te iste godine ulazi u Mađarsku, a godinu nakon toga postaje dostupan i na poljskom tržištu. U 2009. očekuje se njegova ekspanzija upravo u regiji Srednje Europe, gdje je danas već prisutan u sedam zemalja.

## Proizvod

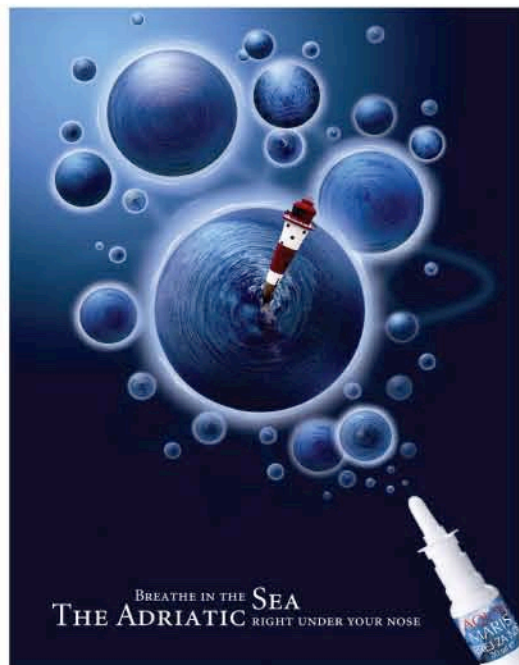
Aqua Maris potpuno je prirodan proizvod, a od samih početaka stalno se inzistiralo upravo na toj karakteristici, unapređujući i modernizirajući sustav za njegovu primjenu. Aqua Maris sprej za nos, prvi proizvod iz linije, pomaže kod prehlade i alergijskog rinitisa, a namijenjen je i za ovlaživanje nosa pri boravku u suhim prostorima. Vrijedno ga je koristiti i kao svakodnevni ritual zdravlja, u svrhu ispiranja bakterija, virusa, alergena i ostalih nečistoća koje kroz nos ulaze u dišne putove i narušavaju zdravlje. Ovaj proizvod opremljen je najmodernijom pumpicom, koja sprečava kontakt otopine i vanjske okoline, zbog čega proizvod i bez upotrebe konzervansa ostaje sterilan tijekom upotrebe.

Sljedeći proizvodi na hrvatskom tržištu bili su Aqua Maris baby, u obliku kapi za nos namijenjenih bebama, te Aqua Maris mast za nos koja pomaže obnavljanju kože nosa oštećene stalnim brisanjem prilikom kihanja i šmrncanja. Novi proizvodi Aqua Maris, također, su izvrsno prihvaćeni od potrošača, a njihova je prodaja u kontinuiranu porastu.

U godini 2008. proizvod je osvježen novim dizajnom ambalaže i novom promotivnom kampanjom, koja je urodila značajnim porastom prodaje.

## Nedavni razvoj

Od 2008. na hrvatskom je tržištu dostupan i Aqua Maris sprej za grlo, koji nudi kvalitetno obrađenu morsku vodu kao spas za kronične probleme s grlom. Grgljanje morske vode poznato je u hrvatskim primorskim krajevima od davnina, a ovaj



Pročišćava i vlaži sluznicu  
nosa na prirodan način

# AQUA MARIS

## UDAHNITE MORE

Sprej za nos AQUA MARIS  
preporučujemo:

- kod prehlade i začepljenog nosa
- djeci i odraslima za svakodnevnu nosnu higijenu
- osobama koje borave u klimatiziranim prostorijama i prostorijama s centralnim grijanjem
- svima koji imaju problema sa suhom sluznicom nosa i dišnih putova (npr. starije osobe, pušači).

AQUA MARIS DOBITNIK JE ZLATNE  
MEDALJE INPEX XV • PITTSBURGH - USA



"JADRAN" - Galenski laboratorij d.d., Rijeka • Marketing: 051/546-385 • www.jgl.hr



je preparat rješenje iz mora učinio dostupnim tijekom cijele godine.

Godina 2008. ujedno je i godina jačanja međunarodne strategije marke Aqua Maris te je vezana uz njezin ulazak na tržišta Rumunjske, Bugarske, Češke i Slovačke.

### Promocija

Tržišno komuniciranje za marku Aqua Maris od samog je početka išlo u dva smjera: prema zdravstvenim djelatnicima, čije je stručno mišljenje kod preparata za samoliječenje vrlo važno, te prema krajnjem potrošaču.

Pri promociji među zdravstvenim djelatnicima, ljekarnicima, specijalistima otorinolaringologije i pedijatrima korišteni su prije svega znanstveni dokazi, s obzirom na to da je djelovanje proizvoda Aqua Maris potvrđeno kliničkim ispitivanjima na više od 500 ispitanika. Svijest o marki među zdravstvenim djelatnicima razvijana je usmenim prezentacijama pomoću medicinskih predstavnika, prisutnošću na važnijim stručnim skupovima te oglasima u stručnim časopisima. Posebna je pažnja pridavana vidljivosti na prodajnim mjestima i mjestima gdje se proizvod preporučuje, putem kartonskih panoa i plakata u domovima zdravlja i izlozima ljekarni.

Krajnji je potrošač ispočetka putem medija (televizija i tisak pri uvođenju, kasnije također outdoor i radio) bio upoznat s konceptom preparata na osnovi morske vode, jer je segment bio relativno nepoznat. Nakon toga, sustavnim ponavljanjem vizuala bazirana na snazi morskog vala te imena i slogana „Udahnite more“, kontinuirano se radilo na prepoznatljivosti marke Aqua Maris i razvijanju svijesti o njoj. Uz klasične medije, koristilo se i product placement, posebno osmišljene aktivnosti u svrhu stvaranja publiciteta, te sponzoriranje sportskih aktivnosti.

Aqua Maris posebno njeguje odnos s



potrošačima, radi kojih je organizirao i brojne kontakt emisije na slušanijim hrvatskim radiopostajama. Pitanja potrošači mogu postaviti i u telefonskom Savjetovalištu „JADRAN“ – Galenskog laboratorija te na web stranici.

Positivna iskustva s Aqua Marisom rezultirala su i velikim publicitetom u vidu preporuka uredništava renomiranih časopisa i liječnika koji pišu za pojedine zdravstvene rubrike.

### Vrijednosti robne marke

Aqua Maris njeguje princip čiste prirode i ljekovitosti Jadrana i nerazdvojno je povezan s tradicijom talasoterapije i duhom Mediterana. Aqua Maris predstavlja izraz vjere u iscjeliteljsku moć mora, koju donosi u naše domove tijekom cijele godine.

Istovremeno, Aqua Maris je proizvod strogo kontrolirane farmaceutske kvalitete, potkrijepljen brojnim kliničkim studijama i pozitivnim mišljenjem stručnjaka iz područja otorinolaringologije i pedijatrije.

[www.aqua-maris.com](http://www.aqua-maris.com)

JESTE LI ZNALI...

### Aqua Maris

- Aqua Maris sadrži Jadransko more, za koje je poznati oceanograf Jacques Cousteau jednom prilikom komentirao da je najčišće na svijetu.
- Ljudski nos proizvede dnevno 180 cm<sup>3</sup> sluzi, što govori o važnosti upotrebe Aqua Marisa za njegovo ovlaživanje.
- Za logo Aqua Marisa izabrane su boje hrvatske zastave kao simbol izvorne hrvatske marke.
- Kliničke studije u djece školskog uzrasta pokazale su da Aqua Maris sprej za nos, upotrebljavan svakodnevno, smanjuje mogućnost prehlade i gripe.
- Aqua Maris ocijenjen je 2007., prema nezavisnom istraživanju koje je proveo časopis Adria Zeitung na turistima iz njemačkog govornog područja, kao jedan od najkvalitetnijih hrvatskih brandova.

