



Tržište

Tvrtka Algoritam renomirani je nakladnik, distributer strane i domaće knjige, distributer udžbenika za učenje stranih jezika te distributer videoigara i drugog računalnog softvera za kućnu uporabu. Tvrtka kroz lanac multimedijalnih knjižara, pod imenom Algoritam Bookshop, obavlja maloprodaju svih navedenih proizvoda koju upotpunjuje prodajom školskog i kancelarijskog pribora, proizvodima za hobi i poklone, te glazbom i filmom.

Tržište knjigom je poput svih ostalih tržišta dinamično, promjenjivo i podložno raznim utjecajima. Najveći utjecaj napravili su novinski izdavači kada su u 2004. godini počeli izdavati knjige i prodavati ih zajedno s dnevnim tiskom. Takva kioska prodaja knjiga učinila je knjigu jeftinijom i dostupnijom većem broju stanovništva što je, u konačnici, dovelo do povećanja broja krajnjih korisnika, čitatelja te do rasta tržišta.

Vrlo propulzivno je tržište multimedijalnih proizvoda kao što su videoigre, film, glazba i razni drugi programski proizvodi za kućnu uporabu. Povećanjem standarda građana i padom cijena osnovnih uređaja koji služe za pregledavanje, slušanje i korištenje multimedijalnih proizvoda, dolazi do nagle eksplozije tržišta te se ono ubrzano širi.

Dostignuća

Tijekom osamnaest godina svoga postojanja Algoritam na hrvatsko tržište konstantno donosi svjetske novitete. Uvijek se trudi biti ukorak sa vremenom, kako bi izbor ponuđenih proizvoda bio što bolji, kvalitetniji i širi te kako bi usluga pružena krajnjim kupcima i potrošačima bila na što višem nivou. Mnogo je svjetski poznatih proizvoda, kao što su serijal knjiga o malom čarobnjaku Harryju Potteru, videoigru World of Warcraft ili Wii igraču konzolu, Algoritam na hrvatsko tržište pustio u prodaju istovremeno s ostalim zemljama. Igra World of Warcraft ili knjiga Harry Potter promotivnu su prodaju u mnogim gradovima

Hrvatske imale u ponoć po londonskom vremenu (Hrvatska - 01:00), kada je započela prodaja i u cijelom svijetu. Na stotine nestrpljivih kupaca satima je čekalo u redu prije početka prodaje kako bi među prvima kupili svoj primjerak.

Algoritam je u Hrvatsku doveo mnoga poznata lica svjetske književnosti kao što su Kiran Desai, Guy Gavriel Kay, Joanne Harris, Tad Williams te mnogi drugi.

Algoritam drži primat u prodaji strane literature i multimedijalnih proizvoda, lider je na polju distribucije udžbenika za strane jezike u osnovnim, srednjim stručnim i visokoškolskim ustanovama, kao i u školama za učenje stranih jezika. Na polju izdavaštva Algoritam se nalazi među četiri najveća

hrvatska izdavača.

Za svoje djelovanje tvrtka Algoritam nagrađena je inozemnim i brojnim domaćim nagradama. Neke od njih su: nagrada Kiklop za biblioteku godine (2005. g.) - biblioteka Facta; nagrada Kiklop za urednika godine Zlatko Crnkovića (urednik biblioteke Zlatko Crnković vam predstavlja); knjiga "Mali veliki svijet" Svetlana Junakovića i Luke Paljetka osvojila je nagradu Kiklop za dječju knjigu godine (2007. g.) te nagradu Grigor Vitez za ilustraciju; knjiga "Velika knjiga portreta" Svetlana Junakovića osvojila je nagrade Grigor Vitez, nagradu dječjeg žirija Ovca u kutiji te nagradu Bolognaragazzi (2008. g.); knjiga "Ljubav spašava živote" Svetlana Junakovića osvojila je nagradu Grigor Vitez; knjiga "Mirna ulica, drvored" Nade Gašić, nagradu Slavić (2008. g.).

Web stranica www.algoritam.hr dva puta je nagrađena kao najbolja on-line trgovina u Hrvatskoj.

Najveće dostignuće je, svakako, stvaranje dvaju poznatih i prepoznatljivih brandova u Hrvatskoj: Algoritam i Algoritam Bookshop.

Povijest

Algoritam je nastao davne 1990. godine, predstavivši aktivno društvo koje je nastojalo vratiti hrvatsko tržište knjige na pozicije koje je ono imalo prije svih promjena koje su se u to doba događale. Tvrtka je startala s distribucijom strane knjige i udžbenika za učenje stranih jezika te s distribucijom računalne tehnike (računala, printeri, softver i slično). Godine 1993. Algoritam osniva Odjel naklade i tiska prvu knjigu, Tvrtku Johna Grishama, čime je započela nova era u razvoju tvrtke, era Algoritma kao nakladnika. Godine 1994. Algoritam postaje ekskluzivni distributer engleske tvrtke Oxford University Press za područje Hrvatske, čime se na hrvatskom tržištu postavlja kao najveći opskrbljivač svih škola najkvalitetnijim udžbenicima za učenje engleskog jezika. Prekretnica u razvoju bilo je otvaranje prvog multimedijalnog dućana - knjižare Algoritam Bookshopa u Gajevoj ulici u centru Zagreba 1994. godine. Bookshop uskoro postaje jedno od najpopularnijih i najposjećenijih mjesta u glavnom gradu. Razvojem vlastitog maloprodajnog lanca pod zajedničkim imenom Algoritam Bookshop, hrvatsko knjižarstvo dobilo je jednu posve novu dimenziju, koja je proširila broj kupaca i broj krajnjih potrošača, te zadobila povjerenje kupaca u

specijalizirane trgovine i to povjerenje održala do današnjih dana. Te prve multimedijalne knjižare bile su novost i u Europi te djelatnici Algoritma mogu ponosno istaknuti kako su pioniri u tom segmentu trgovinske djelatnosti. Sljedeći važan momenat u razvoju tvrtke zbio se 1998. godine kada je donesena odluka o prestanku distribucije računalnim hardverom te o prelasku na tržište videoigara i kućnog softvera. Vrlo skoro

tvrtka na tom području postaje najveći igrač u Hrvatskoj. Algoritam je do sada otvorio 12 Bookshopova





u 7 hrvatskih gradova.

Od samog početka tvrtke postavljeni su postulati djelovanja od kojih se ni sada, nakon gotovo 20 godina postojanja, ne odstupa. Najvažniji postulati su: kupac je uvijek na prvom mjestu, kvalitetna ponuda knjiga i proizvoda za kućnu zabavu uz vrhunsku uslugu i ugodan ambijent prodajnog mjesta.

Ciljna skupina kojoj se Algoritam okreće su potrošači mlađi od 50 godina, visokoobrazovani ili studenti, poznavatelji stranog jezika, na jednoj strani ljubitelji knjige, a na drugoj strani oni koji žele potražiti dobru zabavu u slobodno vrijeme.

Proizvod

Tisuće proizvoda na hrvatsko je tržište lansirano s lansirne rampe zvane Algoritam. U Bookshopovima se na policama nalazi preko 100.000 različitih proizvoda, od čega je preko 40.000 novih svake godine. Svake godine unutar 19 biblioteka iz naklade Algoritma izlazi više od stotinu novih naslova koji zaokružuju područje lijepe književnosti, stripa i publicistike. Prodaje se na tisuće novih igara za sve igrače platforme, a na tisuće knjiga hrvatskih nakladnika u ponudi je jednako kao i veliki broj proizvoda za razne hobije, za poklone, te školskog ili kancelarijskog pribora. Tržište je svakodnevno zasuto novim proizvodima, a takav broj novih recentnih naslova konkurencija nije u stanju pratiti.

Ipak, najvažnije u ponudi Algoritma svakako je usluga koju pruža svome kupcu. Ona se sastoji od vrhunskog rada, visoke efikasnosti te kvalitetnog i stručnog odabira ponuđenih proizvoda koji se nude.

Nedavni razvoj

Strateški razvoj tvrtke usmjeren je u nekoliko pravaca: prvi je razvoj maloprodajnog lanca pod imenom Algoritam Bookshop, drugi je razvoj

proizvodnih potencijala, treći je razvoj kvalitetne usluge i izbora robe, a četvrti je vlastiti razvoj temeljen na visokorazvijenim novim tehnologijama.

Algoritam je na svojim prodajnim mjestima, poznatim Bookshopovima, donedavno, nudio vlastita izdanja, velik izbor strane knjige i multimedijalne proizvode. Otvorenjem svog najvećeg dućana Algoritam Bookshop Avenue Mall u jesen 2007. godine, tvrtka je svojim kupcima ponudila kompletan izbor knjiga hrvatskih nakladnika, veliki izbor proizvoda za poklone, te školski i uredski pribor.

Odjel naklade je tijekom 2008. godine pokrenuo izdavanje serije japanskih stripova, takozvanih mangi, koji izlaze na tjednoj bazi i mogu se naći na svim kioscima i u svim knjižarama. Osim toga, naklada stalno širi broj svojih biblioteka.

Razvoj maloprodajnog lanca jedna je od bitnih strateških orijentacija tvrtke. Algoritam je do sada otvorio dvanaest Bookshopova i to šest u Zagrebu, po jedan u Varaždinu, Osijeku, Dubrovniku, Splitu, Puli, Zadru te posljednji u Svetom Križu Začretje u Hrvatskom zagorju. Najveći od njih Bookshop Avenue Mall otvoren je u jesen 2007. godine i odmah postao omiljeno mjesto posjeta tisuća stanovnika Novog Zagreba.

Promocija

Promotivne aktivnosti primarno su temeljene na retail (o.u. eng. maloprodaja) i direktnom marketingu, kao i na jakim PR aktivnostima.

U Algoritam Bookshopovima, preko raznih događanja i akcija, realizira se veliki dio marketinške

strategije, a ankete pokazuju da upravo u tim prodavaonicama gdje više od 75% kupaca dobiva informacije o novim proizvodima i ostalim novostima (Izvor: Algoritam istraživanje 2008.).

Uz pomoć Algoritam kluba, koji za sada ima 35.000 članova, Algoritam se na dvotjednoj bazi izravno obraća svojim korisnicima, pružajući im detaljnije informacije o novostima iz prodajnog i proizvodnog programa, kao i o akcijama u knjižarama Algoritma.

Godine 2003. pokrenuta je internet stranica www.algoritam.hr s ciljem bolje komunikacije s kupcima i potrošačima. Na stranici posjetitelji mogu pronaći većinu proizvoda koju tvrtka nudi u svojim programima, učlaniti se u klub, pročitati aktualne vijesti iz svijeta kulture i multimedije, kupiti ili naručiti željeni proizvod te pročitati besplatno poglavlje knjige iz naklade Algoritma.

Nakladnički odjel tvrtke poklanja veliku pažnju promociji svojih proizvoda. Svaka novoizšla knjiga kroz PR ili preko reklamnog oglasa nađe svoj dio prostora u medijima. Posebno treba naglasiti odličnu suradnju s Jutarnjim listom, dnevnim novinama s kojima Algoritam izdaje naslove u popularnoj NAJbiblioteci.

Vrijednosti robne marke

Vrijednost robne marke Algoritam neprocjenjiva je na hrvatskom tržištu knjige ili multimedije. Svojim radom i aktivnostima svaki se djelatnik maksimalno trudi kako bi ime Algoritam jamčilo kvalitetu i uvijek prisutan izvor dobre knjige ili pregršt proizvoda za kućnu zabavu.

Uz riječi kao što su "strana knjiga", "bookshop", "videoigra", "udžbenik engleskog jezika" ili ponekad čak i samo "knjiga", prvo na što većina potrošača u Hrvatskoj pomisli je "Algoritam" (Izvor: vlastita istraživanja 2006. i 2008. godine).

www.algoritam.hr



JESTE LI ZNALI...

Algoritam

- Preko 70% kupaca Algoritmovih proizvoda ima visoku školsku spremu.
- Čak 98% kupaca je zadovoljno uslugom, a 99% kupaca kontinuirano posjećuje Algoritam Bookshopove.
- Kada bi se sve knjige koje je Algoritam do sada prodao stavile jedna na drugu ukupna visina te "građevine" bila bi trostruko viša od Mount Everesta, najvišeg vrha na Zemlji. Kada bi se poslagale licem jedna do druge gradile bi dužinu ceste od Vukovara preko Osijeka, Varaždina Zagreba, Rijeke, Dubrovnika, Sarajeva i Tuzle opet do Vukovara.