

Adrience~



Tržište

Dermokozmetika je proteklih godina doživjela snažan razvoj, kako u svijetu pa tako i u Hrvatskoj. Kupovina kozmetičkih proizvoda i savjetovanja o njezi kože u ljekarni postali su uobičajena pojava. U fokusu različitih proizvođača dermokozmetike nalaze se prirodni sastojci ili termalne vode.

Adrience svojim sastavom nudi bogatstvo i blagodatni Jadranskog mora. More je odavno poznato po svojim ljekovitim svojstvima i nisu se uzalud daleko u prošlosti počela razvijati lječilišta koja su, koristeći morsku vodu, nudila tretmane talasoterapije i balneoterapije.

Jadran je, pak, more koje je poznato po svojoj bistrini i čistoći te bogatstvu otopljenih mineralnih soli. Jacques Cousteau je zaključio kako Jadransko more odlikuje bistrina i posebnost boje.

Morska voda ima daleko više različitih otopljenih soli, kao i veću koncentraciju od termalnih voda. Upravo iz tog razloga nametnula se ideja o razvijanju dermokozmetike koja nudi bogatstvo Jadrana. Dermokozmetika Adrience svojim je sastavom i pojavom iskočila od ostalih brandova na tržištu,

približivši blagodatni Jadrana potrošačima. Naglašavajući teksturu i osjećaj, važne aspekte po kojima se brand uveliko diversificira od ostalih dermokozmetičkih brandova, Adrience želi prenijeti opuštajući osjećaj boravka na jadranskoj obali svojim potrošačima.

“Jadran” Galenski laboratorij ima dvadesetogodišnju tradiciju proizvodnje ljekarničkih receptura. Adrience je upotpunjen iskustvima nezavisnih stručnjaka i dermatologa a njegova kvaliteta i djelotvornost potvrđeni su u nezavisnim laboratorijima u Francuskoj i Velikoj Britaniji.

Dostignuća

Velik je uspjeh nametnuti se kao konkurent snažnim globalnim brandovima i steći naklonost farmaceuta, kao i prepoznatljivost kod potrošača. Adrience je to učinio u svega dvije godine. Posebno mjesto zauzela je kozmetika za njegu muške kože Adrience Seapower. Njeno lansiranje u Hrvatskoj nagnalo je mnoge konkurente da učine isto.

U svojem sastavu Adrience krije AquaBio-3 kompleks koji ima posebno dokazano djelovanje.

Testiranja su dokazala njegovu sposobnost jačanja antioksidativne zaštite kože za čak 74% nakon samo jednog nanošenja. Ovo djelovanje može se usporediti s onim vitamina E, samo što je djelovanje AquaBio-3 kompleksa mnogo jače. Paralelno s tim, djelovanje AquaBio-3 kompleksa utječe na zatezanje kože, gdje bore postaju manje vidljive, a redovitim primjenom tijekom tri tjedna njihova dužina i dubina je smanjena.

U više navrata Adrience je izdvojen kao najbolja njega u kategoriji hidratacije i njege kože lica od strane nezavisnih novinara.

Povijest

“Jadran” Galenski laboratorij farmaceutska je tvrtka koja je izrasla iz ljekarni “Jadran” te ima dugogodišnju tradiciju i iskustvo u pripremi i proizvodnji različitih oblika namjenjenih prodaji u ljekarnama, ali i lancima široke potrošnje.

Nakon godina istraživanja, Adrience je lansiran na tržište Hrvatske u studenom 2006. godine. Plod je farmaceutskog iskustva i istraživanja “Jadran” Galenskog laboratorija, ali i brojnih vanjskih tržišta.





Odmah je zaokupio pažnju svojim dizajnom i ambalažom, koja je pomno odabrana omogućivši da se brand Adrience pozicionira kao premium brand unutar ljekarničkog lanca.

Adrience je u svojoj kratkoj povijesti postigao čvrstu poziciju među sličnim dermokozmetičkim proizvodima na tržištu. Prativši trendove i zahtjeve tržišta sagradio je čvrstu osnovu za daljnji razvoj i implementaciju novih proizvoda unutar branda.

Proizvod

Adrience je dermokozmetička linija koja se sastoji od četiri grupe proizvoda namjenjenih različitim tipovima i potrebama kože.

Adrience Oligosource proizvodi namjenjeni su njezi i vlaženju normalne i suhe kože prilagođene i najosjetljivijoj koži.

Adrience Marine proizvodi namjenjeni su uravnotežavanju masne i mješovite kože.

Adrience Aqualift proizvodi namjenjeni su ublažavanju znakova starenja kod zrele kože.

Adrience Seapower proizvodi namjenjeni su posebnim zahtjevima muške kože.

Zadatak Adrience je održavanje mladolikog i zdravog izgleda zdrave kože. Proizvodi opisuju sinergiju prirode, tehnologije i znanosti. Aktivni sastojci su prirodni i temelje se na algama i morskoj vodi iz Jadrana. Zahvaljujući naprednoj tehnologiji u proizvode je integriran AquaBiO-3 Complex, dok je za kvalitetu proizvoda zaslužno farmaceutsko znanje i iskustvo proizvođača "Jadran" Galenskog laboratorija.

AquaBiO-3 Complex čine soli alge Coralline Officinalis, ekstrakt planktona i morska voda. Corallina Officinalis je posebna po tome što filtrira morsku vodu pa se u njezinim staničnim stjenkama zadržava preko 200.000 puta veća količina nutritivnih elemenata i mineralnih soli od količine otopljene u vodi blizu mjesta rasta Coralline Officinalis. Isti ti nutrijenti neophodni su za zdravo funkcioniranje stanica kože. Ekstrakt planktona koži dokazano daje energiju dok je voda vitalni medij.

Dokaz da je morska voda slična krvnoj plazmi pokazao je pokus s početka prošloga stoljeća. Odavna je poznata ljekovitost morske vode.

Quintonova Morska plazma pokazala je svoju ljekovitost pri liječenju kolere. Stotine i tisuće ljudi oboljelih od kolere izliječeno je injekcijama pročišćene izotonične morske vode.

Minerali i oligoelementi u morskoj vodi nalaze se u dozi i formi koja potpuno odgovara stanicama svih živih organizama, budući da su svi iz nje potekli. Morska voda sadrži mnogo negativnih iona koji su neophodni iscrpljenom organizmu.

Dodatnu vrijednost proizvodima Adrience daju pomno izabrane alge koje su uvrštene u svaki proizvod ovisno o njegovoj namjeni.

Adrience proizvodi su proizvedeni bez narušavanja ravnoteže podmorja i nisu testirani na životinjama.

Nedavni razvoj

Adrience se uspio nametnuti kao lider u segmentu muške kozmetike u ljekarnama (Izvor: AC Nielsen, siječanj - lipanj 2008.), te se u budućnosti posebno želi posvetiti potrebama muške kože.

Niz aktivnosti u promociji branda pokazale su se osobito prihvaćenima među turistima na odmoru u Hrvatskoj što dokazuje snagu branda i spremnost za nastup na globalnom tržištu.

Promocija

Brand Adrience želi biti blizu svojih potrošača. Iz tog razloga "Jadran" Galenski laboratorij stalno provodi istraživanja tržišta i zadovoljstva svojih krajnjih korisnika. Adrience osposobljava svoje promotore i prodajne savjetnike te usavršava njihova znanja o dijagnostici stanja kože. Vođen mišlju kako pružiti najbolje svojim potrošačima, Adrience konstantno usavršava svoje proizvode, ali i komunikacijsku strategiju branda.

Vrijednosti robne marke

Adrience je sinonim za proizvod vezan uz Jadransko more i premium segment. Odlikuje ga jedinstveno pozicioniranje, ali i to što predstavlja prvi hrvatski dermokozmetički brand koji okuplja i iskustvene i osjećajne elemente, ne samo proizvoda, već i Jadrana.

Adrience savršeno nadopunjava nastojanja "Jadran" Galenskog laboratorija u zadovoljavanju želje modernog potrošača za zdravljem i ljepotom.

Prepoznatljiv stil, boja i oblik učinili su od Adrience-a robnu marku od znanstvenog i emotivnog značaja.

www.jgl.hr



JESTE LI ZNALI...

Adrience

- Adrience je jedini brand u čiju je formulaciju uklopljeno Jadransko more.
- Jadransko more je jedno od najčišćih mora, izmjena njegovih voda traje od 5 do 10 godina, dok je Mediteranu za isto potrebno od 70 do 100 godina.
- Proizvodi Adrience su često birani kao suvenir od strane turista koji borave na hrvatskoj obali.

