



NATIONAL GEOGRAPHIC HRVATSKA

Tržište

National Geographic Hrvatska (NGH) izdanje je tvrtke Adria Media Zagreb i 25. svjetsko izdanje najpopularnijeg i najpoznatijeg popularno-znanstvenog časopisa na svijetu, čiji je žuti okvir jedan od najprepoznatljivijih znakova na globusu. Registrirano je gotovo 50 milijuna čitatelja engleskog izdanja NGM-a u svijetu, a 29 neameričkih izdanja na svim kontinentima čita oko 10 milijuna poklonika.

Dvije su skupine čitatelja National Geographica Hrvatska. Prvu čini učeničko-studentska populacija, od sedmog razreda osnovne škole do diplomskih godina, kojoj je magazin čak i udžbeničko štivo jer ga profesori nerijetko koriste u nastavi. Drugu skupinu čine podjednako pripadnici oba spola, u pravilu obrazovane i situirane osobe širokoga spektra zanimanja, osobe koje žele proširiti stečena znanja, naučiti nešto novo i biti u trendu. Istodobno je National Geographic veliki promotor novih tehnologija, koji predstavlja domete svjetskoga i lokalnoga gospodarstva.

Dostignuća

National Geographic Hrvatska postao je najpoznatije popularno-znanstveno ime u Hrvatskoj, najčitaniji mjesečnik i institucija utjecajna u obrazovnim, kulturnim i stručno-znanstvenim krugovima Hrvatske. Svojom djelatnošću dopunjuje svjetsku misiju Društva National Geographic koje je financiralo više od 7000 ekspedicija, doniralo više od 100 milijuna dolara za obrazovanje i 80 milijuna dolara znanstveno-stručnih stipendija te svake godine dodjeljuje 250 financijskih potpora, a u svakome se trenutku oko 100 pisaca, fotografa, znanstvenika, članova filmskih ekipa i istraživača nalazi na zadacima diljem svijeta.

Povijest

Godine 1888. osnovana je u SAD-u udruga National Geographic Society, danas jedna od najvećih neprofitnih, popularno-znanstvenih i istraživačkih ustanova na svijetu. Udruga je odmah pokrenula i svoje glasilo - National Geographic Magazine. Već 1908. u njemu je objavljena prva reportaža o Hrvatskoj („U neobičnoj, zanimljivoj Hrvatskoj“). Bijaše to u vrijeme kad je Kraljevina Hrvatska bila tek jedna od brojnih zemalja pod austrougarskom krunom i zacijelo mnogi, poglavito s one strane Atlantika, nisu ni znali za nju. No u Društvu



National Geographic spoznali su njezinu osebjnost.

Časopis ubrzo postaje popularan i čitan diljem svijeta, a danas je čitan doslovce na svakome kontinentu. Prateći zahtjeve tržišta, NGM se sve više otvara svijetu

pa godine 1995. iz tiska izlazi prvo neameričko izdanje magazina (danas ih je 29). Godine 2003. izlazi jubilaro 25. izdanje NGM-a - hrvatsko! Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika države Stjepana Mesića i uz potporu ministarstava kulture, prosvjete i obrazovanja, znanosti i tehnologije, turizma te zaštite okoliša, National Geographic Hrvatska munjevito osvaja hrvatsko tržište, postavlja rekorde u broju članova/pretplatnika i osvaja publiku diljem Hrvatske, nametnuvši visoke standarde u domeni popularno-znanstvenog i obrazovnog štiva.

U organizaciji National Geographic Societyja, osim časopisa National Geographic Magazine izlazi još nekoliko podjednako poznatih tiskovina (Traveler; National Geographic for Kids, Adventurer...), postoji bogata publicistička djelatnost, TV-kanal istoga imena, produkcija dokumentarnih filmova i glazbe te još mnogo drugih djelatnosti koje promoviraju svjetsku kulturnu i prirodnu baštinu. Slobodno se može reći da je National Geographic najbolji popularizator i širitelj znanosti i znanja na svijetu te promicatelj zaštite i skrbi za prirodu, a njegova inačica na hrvatskome jeziku u velikoj mjeri podupire te aktivnosti na ovim prostorima, poglavito među mladima, te uvelike pridonosi promidžbi hrvatskih prirodnih ljepota, znanosti, kulture, povijesti i turizma.

Proizvod

National Geographic Hrvatska mjesečnik je koji svaki mjesec donosi mnoštvo popularno-znanstvenog štiva i slikovnog materijala iz svih područja ljudske kreativnosti i spoznaja. NGH nije stručno-znanstveni časopis namijenjen samo visokoobrazovanim stručnjacima, nego



popularno-znanstveni magazin koji svakodnevnim, razumljivim, pristupačnim jezikom, uz obilje nenadmašnih fotografija koje su njegov zaštitni znak, priča priče o svijetu koji nas okružuje. National Geographic Hrvatska obrađuje raznovrsna područja - zemljopis, zoologiju, botaniku, ekologiju, astronomiju, povijest, arheologiju, etnologiju, antropologiju, kemiju, fiziku, suvremene tehnologije, fotografiju, putovanja, fenomene - iz cijeloga svijeta i iz Hrvatske! Vrhunske fotografije zaštitni su znak National Geographica (u njemu su objavljene prve reportaže u boji, prve noćne fotografije, prve podvodne fotografije, prve trodimenzionalne fotografije...), a praćene su stručnim književno-znanstvenim tekstovima. National Geographic Hrvatska mnogo polaže u njegovanje hrvatskoga književnog jezika ulažući napore i u stvaranje hrvatske stručne terminologije. Uz to, časopis je otvoren suradnji i komuniciranju s članovima/čitateljima gotovo do interaktivne razine. Posebna je vrijednost časopisa prikazivanje ljepota i blaga Hrvatske, nerijetko gotovo nepoznatih, te aktivno sudjelovanje u borbi za zaštitu prirodne i kulturne baštine Hrvatske.

Nedavni razvoj

Stvaranjem holdinga Adria Media Zagreb, spajanjem Sanoma Magazines Zagreb d.o.o., Gruner + Jahr d.o.o., X-Press d.o.o. i Adria Magazin d.o.o., National Geographic Hrvatska našao se u snažnom okruženju vodeće novinsko-izdavačke tvrtke u Hrvatskoj, što uz globalnu snagu Društva National Geographic daje temelj daljnjem jačanju i razvijanju.

Prateći tehnološke trendove u društvu, National Geographic Hrvatska postavio je i svoje internetske stranice koje planira tržišno razvijati uz proširenje i obogaćivanje sadržaja.

Redovita produkcija domaćih tema, koja je u internom ocjenjivanju međunarodnih izdanja National Geographica hrvatskom izdanju donijela priznanja za najbolje uratke u nekoliko kategorija, potvrda je vrsnosti rada National Geographica Hrvatska, na kojem će se temeljiti i daljnji razvoj.

Promocija

Prema neovisnim istraživanjima tržišta, National Geographic Hrvatska najčitaniji je mjesečnik i jedan od pet-šest najčitanijih magazina u Hrvatskoj. Nadležna ministarstva preporučuju ga kao dodatno obrazovno-



nastavno štivo u školama i na fakultetima, a široka dobna i obrazovna paleta čitateljstva potvrđuju njegovu veliku popularnost i utjecaj.

Posebna vrijednost Društva National Geographic jesu donacije za znanstveno-istraživačke projekte i projekte zaštite prirode i okoliša. National Geographic financirao je neke od najvećih ekspedicija u svijetu - od one prve na Sjeverni pol do otkrivanja svetoga grada Inka Machu Picchua - zatim istraživanja primata, podvodnoga svijeta Jacquesa Cousteaua, Judina evanđelja... Već je i šesnaest projekata u Hrvatskoj dobilo te donacije!

Kako je fotografija neraskidivo povezana s National Geographicom, NGH mnogo ulaže u promociju vizualnih umjetnosti. Izdajamo veliku izložbu fotografija - National Geographic 100 Best Photographs Road Show, 100 najboljih slika National Geographica, uključujući 30 fotografija iz Hrvatske. Izložba je bila postavljena u elitnim izložbenim prostorima Zagreba, Dubrovnika, Splita, Zadra, Rijeke, Osijeka, Varaždina, Siska i drugih gradova širom Hrvatske, pokazavši se galerijskim događajem godine.

Redovito se organiziraju natječaji i izložbe fotografija mladih autora te veliki međunarodni natječaj fotografije



Za NGH snimio Mario Periša



u kojemu su se, posredstvom National Geographica Hrvatska, iskazali domaći umjetnici objekta.

National Geographic Hrvatska redovito producira i druge kreativne radove domaćih autora, poput glazbenog CD-a "Zvuci Velebita" pijanista i skladatelja Mateja Meštrovića, svahilsko-hrvatskog rječnika (prvog takvog u Hrvatskoj), bibliofilskih izdanja članka o Hrvatskoj i regiji objavljenih od 1908. do danas, specijalnih izdanja (najbolje fotografije, svemir, Judino evanđelje...), atraktivnih karata, te izložbi i akcija svojih suradnika i nevladinih organizacija te kulturnih institucija, postavši važnim čimbenikom u kulturnom, znanstvenom i društvenom životu Hrvatske.

Vrijednosti robne marke

National Geographic Hrvatska dosljedno slijedi 119 godina dugu tradiciju časopisa uokvireno žutim. Znak žute pačtetvorine jamstvo je provjerenih i točnih podataka, znanstvene egzaktnosti i popularnog pristupa, vrhunske profesionalnosti i najviše razine kakvoće. Njihovi fotografi i tekstopisci uvijek su najbolji u svojoj domeni, a najpoznatiji stručnjaci i znanstvenici provjeravaju svaki uradak, tako da je National Geographic najveća svjetska enciklopedija koja se permanentno nadograđuje i slikovnim i tekstualnim spoznajama odgovarajući na vjekovna i aktualna pitanja široke palete znanosti i tehnologije. Svojim čitateljima NGH svaki mjesec donosi inovativnu, zanimljivu, raznovrsnu i točnu informaciju, pripovijest, fotografiju, tvoreći podlogu kako za osobni razvoj i edukaciju, tako i za podizanje obrazovne razine društva u cjelini. Nema boljeg i vjerodostojnijeg popularno-znanstvenog medija od National Geographica.

www.nationalgeographic.com.hr

JESTE LI ZNALI...

National Geographic

- Pokrovitelj National Geographica Hrvatska je gospodin Stjepan Mesić, predsjednik Republike Hrvatske.
- Za jednu svjetsku reportažu National Geographica snimi se i oko 17.000 fotografija.
- Istraživanja podmorja dr. Roberta Ballarda, koja je financirao National Geographic, dovela su do otkrića brodskih olupina Titanica, Bismarcka, Lusitanije i Yorktowna.
- National Geographic je svijetu predstavio milenijima zagubljeno Judino evanđelje.