



MARTELL

COGNAC

Tržište

Ako je konjak najfiniji svjetski brendi, tada je Martellovo ime - sa svojim neprikosnovanim naslijeđem, kvalitetom, stručnošću i stilom, garancija jednog od najprofinjnijih svjetskih vodećih proizvođača konjaka. Stvaranje vodećeg svjetskog konjaka poput Martella nije samo posao koji se radi s ljubavlju već iziskuje i najdelikatnije pojedinačne sastojke koji osiguravaju da njegova kvaliteta ostane trajna i nenadmašna. Martell jedinstvenim čini kombinacija grožđa koje koristi, njegove destilacije, rukom rađenih ispoliranih „Tronçais“ hrastovih bačvi, procesa starenja i vještina sljubljivanja Majstora podruma.

Europa i Amerika su glavna tržišta za Martell. Na tim se tržištima najviše konzumira konjak V.S. kvalitete (58%). U Aziji i na tržištu Travel retail (duty free trgovine) uglavnom se prodaju V.S.O.P. i ostale superiome kvalitetne vrste (33%). Extra Old (XO) zauzima 7% prodajnog udjela, a ostali zajedno 2%. Top 10 tržišta Martella jesu: Ujedinjeno kraljevstvo, SAD, Travel retail, Kina, Meksiko, Malezija, Italija, Singapur, Hong Kong te Japan.

Martell zauzima 7% američkog, 13% europskog i 21% azijskog tržišta. Travel retail zauzima 19%, a ostala tržišta 6%. Martell je treći konjak na svjetskoj razini, a drugi u Europi. SAD je tradicionalno najveće svjetsko tržište konjaka i Martell je četvrti najprodavaniji na njemu. Martellovu prodaju u SAD-u čini VS u visini od 77%, VSOP 21%, XO 2% i ostali 1%. Azija je pak vrlo važno i živahno tržište za konjak gdje se osobito cijene VSOP, Cordon Bleu i konjaci superiome kvalitete. Kina je četvrto svjetsko tržište Martella s postotnim udjelima od 1% za VS, 78% za VSOP, 18% za XO i 2% za ostale superiome vrste. Ujedinjeno kraljevstvo je svjetsko tržište broj jedan za Martell i treće svjetsko tržište konjaka. VS zauzima 78%, VSOP 18%, XO 2%, a ostale superiome vrste konjaka 1% prema razmjeru potrošnje po kvaliteti.

Martell je treći po redu konjak na Travel retail tržištu koje zauzima otprilike oko 16% ukupne prodaje Martella. Prema kvaliteti VS zauzima 22%, VSOP 53%, XO 19%, a ostali superiorni 6% Martellovog tržišnog udjela u tom sektoru.

Dostignuća

Martell je prvi proizvođač konjaka koji je kao priznanje svojoj kvaliteti dobio certifikat oznake kvalitete ISO 9001.

Martellov je recept pažljivo čuvana tajna i rezultat je stotina godina vještine i predanosti Majstora podruma (Cellar Masters) koji ponosno i sa zadovoljstvom prenose svoje nasljedstvo stečeno godinama predanosti. Martellovi najstariji i najekskluzivniji proizvodi koriste eaux-de-vie iz Paradisa, tajnog i legendarnog podruma u srcu Martella koji sadrži rijetke eaux-de-vie koji datiraju čak u 1830. godinu.

Martellov okus rezultira iz jedinstvene mješavine samo najboljih



vina sa četiri vrhunska kontrolirana područja korištenjem eaux-de-vie iz područja Borderies, najmanjem od poznatih područja rasta konjaka. Osim toga, okusu pridonosi i specifični Martellov proces destilacije čistih vina bez taloga korištenjem charentais kotlova. Nakon prve duple destilacije, dva dijela se u potpunosti vraćaju u čista vina spremna za novi proces. Treći dio sazrijeva u krupnim bačvama i postaje Martell konjak. Za jedinstveni proces starenja Martell koristi fine Tronçais hrastove bačve.

Povijest

Jean Martell rodio se 1694. godine u Jerseyu na Channel otočju te 1715. osniva tvrtku za proizvodnju konjaka. Već 1721. Martell izvozi više od 200.000 litara konjaka u Ujedinjeno kraljevstvo. Jean Martell umire 1753. godine, a originalno sjedište Martella, Gatebourse, već je postalo centar uspješnog i uglednog poslovanja koje je Jean prenio na sinove Jeana i Frédérica.

Godine 1868. Martell postaje međunarodan, izvozi konjak u Kinu, Japan, Hong Kong a 1912. Edouard Martell stvara

prvoklasni konjak jedinstvenog okusa, Cordon Bleu, bezvremeni klasik koji je postao referentna točka za pojam konjaka. Predstavljen je u obnovljenom Hotel de Parisu u Monaku.

27. svibnja 1936. Martell dobiva kraljevski pečat kao piće za ambasadore

na brodu Queen Mary, a 1957. serviran je na svečanom primanju francuskoga predsjednika u čast kraljice Elizabete II u Chateau de la Celle Saint-Cloud i Louvre muzeju.

1979. Martell Cordon Bleu pojavljuje se u nezaboravnom klasiku „Apokalipsa danas“, a 5. studenog 1986. Martell postaje službenim pićem povijesnoga putovanja Orient Expressa. U njemu je na tom putovanju uživalo više od 150 najviših dužnosnika. Godine 1992. Martell postaje glavni sponzor Grand national konjičkog turnira.

Proizvod

Vodeći u Martell rangu je Cordon Bleu, jedinstvenog Martell stila koji se smatra pravim draguljem radi svog iznimnog okusa i elegantnog karaktera.

Martell VS (Very Special) kreiran je prije oko 150 godina pod imenom 3 zvjezdice (***) i danas uživa svjetski ugled. Harmoničan je i dobro uravnotežen, voćnog, blagog, ugodno svježeg okusa.

Martell V.S.O.P. Medaillon (Very Superior Old Pale) blag i lagan, prava je dobrodošlica na svakom okupljanju, a svojom punoćom idealan je za hlađenje ili miješanje. Najlepica nosi zlatni medaljon ugraviran u portret Louisa XIV u čijoj je zadnjoj godini vladavine (1715.) Martell utemeljen.

N'Obilige vrhunski konjak, stilski strukturiran i uravnotežen, namijenjen onima koji cijene savoir-faire ove robne marke. Njegov inovativni duh i nenametljiva elegancija pokazatelji su pravoga konjaka. Suvremeni dizajn boce estetska je kombinacija inovacije i



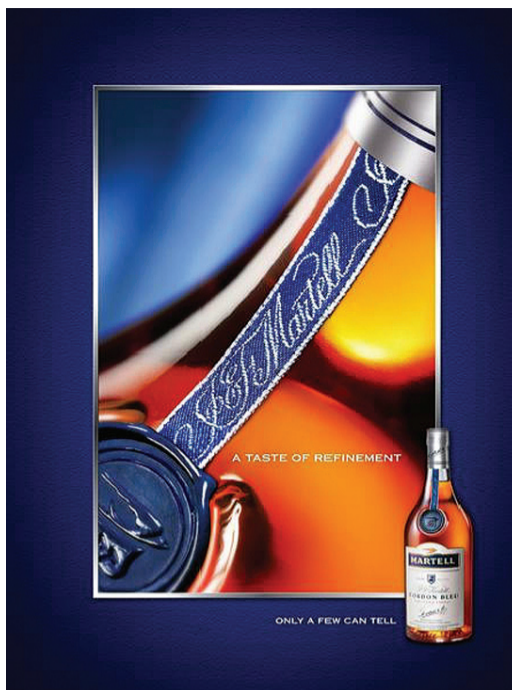


profirjenosti.

Cordon Bleu postao je prava legenda otkada ga je 1912. stvorio Edouard Martell. Njegov okus koji uvelike obilježava *eaux-de-vie* iz područja Borderies i njegova autentična boca, nepromijenjena od prvoga dana, čine ga klasikom među konjacima. Bio je, i do današnjega dana ostaje, najčišći izraz za Martellov smisao za kreativnost, potragu za izvrsnošću i želju da bude vodeći umjesto da slijedi ostale proizvođače konjaka. Predstavljen u istoj diskretnoj i minimalističkoj boci u kakvoj je lansiran prije gotovo stoljeća, Cordon Bleu ističe se i vizualno i konceptualno, zračeći autentičnošću, statusom, osjećajem moći i elegantnom jednostavnošću.

Martell XO Suprême (Extra Old) je nezaboravna kombinacija glavna četiri područja rasta konjaka. Njegov moćan okus je jedinstven i ostavlja dugotrajan okus. To je konjak bogatoga karaktera, savršenog za posebne prilike.

Creation je reinterpretacija kategorije Extra konjaka, kreiran u 19. stoljeću, jedinstvena mješavina koja



utjelovljuje pravu bit i kreativnost Martell stila. Njegovo luksuzno pakiranje i arhitekturni dizajn čine ga savršenim izrazom pojedinca koji želi ostaviti trag povijesti kako bi stvorio svijet inspiracije i profirjenosti. Objedinjuje svježe voćne note *eaux-de-vie* iz Borderies s orašastim začinskim notama dugo dozrelog *eaux-de-vie* s područja Grande Champagne.

L'Or je rezultat alkemije zlatnih konjaka. Zbog mješavine *eaux-de-vie*, uglavnom iz područja Grande Champagne, ovaj konjak ima rijedak intenzitet. Neki *eaux-de-vie* dobiveni su iz podruma Le Paradis i stariji su u hrastovim bačvama više od 60 godina. Martell L'Or predstavljen je 1992. godine. Pakiran je u elegantnu ručno rađenu bocu sa zlatom obloženim gornjim dijelom i čepom. Rafinirani zlatni kovčević dizajniran kao kutija za dragocjenosti predstavlja delikatnu kombinaciju zlatnog i plavog, boja francuskog plemstva.

L'Art de Martell u ograničenoj je količini predstavljen 1997. u čast pripajanja Hong Konga Kini. Boca je dizajnirao Daum, francuski staklar. U svijetu postoji samo 1997 takvih boca iznimne i jedinstvene kreacije koja kombinira konjak i suvremenu umjetnost.

U području Travel Retaila Martell VS Sélection Exclusive je kombinacija konjaka vrsta *eaux-de-vie* iz četiri najbolja vinorodna područja u regiji Cognac. Stvaraju delikatnu, profirjenu mješavinu cvjetnih nota.

Martell VSOP Réserve de Crus ekskluzivan je u području Travel Retail, mješavina je četiriju glavnih područja regije Cognac uključujući najbolje *eaux-de-vie* iz područja Borderies.

Ovaj posebni konjak svojom jantarnom bojom pokazuje naznake zlatnog i otkriva fine, lagane i cvjetne note.

Artyes je izvrsno lagana i stilska mješavina za svaku priliku. Odis nudi rafiniran i kompleksni konjak izvrsnog okusa, dok je Cohiba pun, svjež i snažan. Snažan i bogat za uživanje sa Cohiba cigarama.

Nedavni razvoj

Tržište konjaka u Hrvatskoj iznosi cca 5,000 9L kartona te je raslo po stopi od 5% do 2005. godine. Martell ima 29% udjela u sektoru maloprodaje, a u HORECA (hoteli, restorani, cafe barovi) segmentu je lider sa cca 50% tržišta. Martell prema posljednjim podacima bilježi rast od 48%.

Un hombre es definido por la elección que toma.

Saber elegir no es fácil, el conocimiento y la experiencia son esenciales. Sólo los que saben pueden hacerlo correctamente, los mismos que han elegido Martell desde 1715.

EVITA EL EXCESO.

Reg. SSA 05330020152454
www.alcoholinformate.org.mx

Hrvatska je ove godine imala čast ugostiti Martell Brand Ambadora Thierry Giraud koji je pred 60 ljudi predstavio Martell portfolio i ukazao na njegove osnovne značajke vezane uz porijeklo, proizvodnju, okus i način konzumiranja.

Promocija

„Only a few can tell” u Aziji, „Rise Above” u SAD-u, „World of choice” u Rusiji, Japanu i Meksiku samo su neke od kampanja koje je 2005. godine pokrenuo Martell, kao i kampanju „Let the conversation flow” u Velikoj Britaniji.

Za pojedina ključna tržišta razvijeni su različiti pristupi. Svi pristupi i poruke usklađeni su s jedinstvenom biti robne marke Martell: nadahnut i neovisan duh.

Komunikacijske teme s područja odnosa s javnošću također su definirane prema biti Martella. Na odgovarajući način predstavljaju Martell i povezane su s putovanjima, gastronomijom, umjetnošću i proslavama.

Vrijednosti robne marke

Martellove vrijednosti održavaju njegov razvoj i usmjeravaju njegov budući napredak.

Neovisnost duha, inovativna i kreativna znanja te životni užici i radosti. Neovisnost duha predstavlja osobnost poduzetnika Jeana Martella i nasljednika. Ultimativno stvaranje Cordon Bleu 1912. godine odraz je inovacije i kreativnosti. Uživanje u životu predstavljeno je kroz istraživanje savršenog okusa konjaka i načina života uz konjak diljem svijeta.

Martell je luksuzna robna marka, ima unutarnju snagu, iskrenost, maštu, istinsku eleganciju i profirjenost, ukoliko „nahnut i neovisan”.

www.martell.com



JESTE LI ZNALI...

Martell

- Najjednostavnije objašnjenje razlike između konjaka i brendija jest: „sav konjak je brendi, ali nije sav brendi konjak”.
- Luksuzne robne marke su one koje s vremenom uravnoteže svoje porijeklo sa superiornošću proizvoda kroz stalno istraživanje inovativnog emocionalnoga područja.
- Britanci su stoljećima veliki ljubitelji konjaka, a Ujedinjeno kraljevstvo jedno je od najvećih izvoznih tržišta industrije konjaka.
- Godine 1936. Cordon Bleu serviran je na prvoj plovidbi broda Queen Mary, najvećeg prekooceanskog broda koji je ikad sagrađen.
- Sav konjak dolazi s malenog područja Charente kod Bordeauxa u Francuskoj i definiran je posebnom uredbom o kontroliranom podrijetlu (Appellation d'Origine Contrôlée).
- Martell se stvara od grožđa Ugni Blanc, pažljivo odabranog sa 4 najbolja područja kontroliranog rasta: Borderies, Grande Champagne, Petite Champagne i Fins Bois.
- Godine 1971. caru Hirohitsu poklonjena je boca Cordon Bleu prilikom njegovoga povratka iz Francuske u Japan.