

Gloria

Tržište

Prvi broj časopisa Gloria izašao je 1994. godine. Već nakon svega nekoliko brojeva Gloria je uspjela postaviti visoke i sadržajne tržišne standarde i potvrditi istinitost slogana pod kojim je i danas, trinaest godina kasnije, prepoznata i poznata: najraskošnija revija za žene.

Iako u vrijeme kada je časopis počeo izlaziti još uvijek nije bilo moderno ustrojnih novinsko-izdavačkih kuća s razvijenom tehnologijom proizvodnje i uhodanim distributivnim kanalima, projekt koji je u startu zamišljen kao vizualno i sadržajno bogato tjedno izdanje namijenjeno ponajprije širokoj ženskoj populaciji prerastao je u časopis kojega danas s jednakim zadovoljstvom čitaju svi oni koji su željni ležernog sadržaja, estetiziranih životnih tema te novosti iz najšire domaće i strane društvene scene.

Na taj je način, vođena vizijom i strategijom skupine medijskih profesionalaca i entuzijasta, Gloria postala jedno od najvažnijih izdanja Europapress holdinga, najvećega regionalnog nakladnika, čvrsto držeći poziciju u svome segmentu i dopirući iz broja u broj do skoro pola milijuna čitatelja.

Dostignuća

Jedno od temeljnih načela Glorijine uređivačke koncepcije jest promovirati atraktivne, no istodobno i sadržajne životne stilove. To se, utvrđeno kroz više od 630 dosad izišlih brojeva, kontinuirano postiže profesionalnim istraživanjem događaja, pomnim predviđanjem i praćenjem trendova i sveukupnih kretanja, ali ponajviše aktivnim sudjelovanjem u oblikovanju novih formi i normi društvenih događanja.

U svakom broju Gloria čitatelje vodi svijetom slavnih i poznatih, predstavljajući njihove aktualne uspjehe te podsjećajući na sva, kako individualna tako i kolektivna, trajno vrijedna ostvarenja. Upornim inzistiranjem na vjerodostojnosti, ali nikad nauštrb dobrog ukusa i visokih estetskih i etičkih kriterija, bez obzira na pozitivan ili negativan predznak teme koju obrađuje, Gloria je postavila jasne postulate tržišno uspješnog i društveno odgovornog *celebrity* novinarstva. Dosljednim pridržavanjem takvih principa, zarana je osvojila povjerenje javnih osoba koje joj bez bojazni otkrivaju i najintimnije dijelove života, predstavljaju svoje domove, omiljena mjesta, užitke i stilove, otkrivaju veze i

prijateljstva, povjeravaju svoje tajne, dvojbe, strepnje i nadanja, pričaju o životnim prekretnicama i stranputicama...

Gloria čitatelje oduševljava svojom jedinstvenom prisutnošću u svijetu slave i glamura, pazeći pritom da glavne aktere zaštiti od svakog neistinitog podmetanja. Ekskluzivne, raskošne i ponajčešće *full-page* fotografije bogatih kolora čiji su autori ponajbolji domaći i svjetski fotografi, osiguravaju Gloriji poštovanje i trajnu privrženost u srcima svih generacija prosječne obitelji, kako u Hrvatskoj tako i, putem licencnog i online izdanja, i izvan njezinih granica. O dosezima i utjecaju Glorije govori i činjenica da su brojne njezine rubrike zaživjele ne samo u drugim izdanjima prisutnima na tržištu, nego i u obliku televizijskih emisija i priloga.

Povijest

Prvi broj Glorije, jednog od najranijih naslova EPH-a, pojavio se na kioscima 8. veljače 1994. godine kao crno bijelo-izdanje tiskano na novinskom papiru i u formatu dnevnih novina. Pronašavši put do žena svih generacija, dvotjednik prelazi na tjedni ritam izlaženja, mijenja format i, pridržavajući se postavljenih uredničkih i koncepcijskih načela, 1996. godine postaje bogato ilustrirana revija u koloru. Gloria se razvija i raste pod budnom uredničkom paskom Dubravke Tomeković-Aralice kojoj punu



podršku daje širok tim visokoobrazovanih, motiviranih, provjerenih, iskusnih i predanih medijskih stručnjaka.

Kako bi upotpunila svoju ponudu, Gloria nekoliko puta godišnje čitateljima daruje i posebne priloge (Glorijina blagdanska kuhinja, Dom i vrt, Cro A Porter Look Book, Satovi i nakit...), izlazeći na taj način u susret sve zahtjevnijoj publici.

Desetljeće uspješnog Glorijinog izlaženja redakcija je 6. rujna 2004. proslavila javno, u ugodnom društvu i na najprimjereniji način:

velikom izložbom najspektakularnijih i najljepših fotografija Glorijinih fotografa u zagrebačkoj Gliptoteci Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Potvrdivši se kao prva domaća robna marka na području *celebrity* novinarstva, Gloria od 2003. godine postaje i ozbiljan inozemni projekt te pokreće svoje prvo izdanje za strano tržište, Gloriju Srbija i Crna Gora.

Izniman uspjeh licencnog izdanja bio je poticaj novim izdavačkim pothvatima pa tako od 2005.



godine, kao redoviti dodatak subotnjem broju Jutarnjeg lista, najtiražnijih dnevnih novina u Hrvatskoj, izlazi Gloria IN. 2006. godine Gloria je svoju ponudu upotpunila internetskim izdanjem Glorije te Glorijom Glam, luksuznim lifestyle magazinom periodičnog ritma izlaženja.

Proizvod

Svakoga tjedna, vođena visokim standardima kvalitete sadržaja i forme, profesionalnosti, provjerenosti i ekskluzivnosti, na prosječno 130 stranica u boji Gloria približava čitateljima živote slavnih, uspješnih, poznatih, bogatih ili na druge načine javno istaknutih osoba iz svijeta estrade, filma, sporta, umjetnosti, plemstva, poduzetništva, mode, znanosti, inovatorstva. Prateći ih u njihovom djelovanju diljem zemlje i svijeta, Gloria između ostalog slikom i riječju vjerno prenosi novosti i atmosferu sa svih relevantnijih društvenih okupljanja. Gloriju sačinjava pažljivo usklađen omjer različitih sadržaja: ekskluziva i intervjua, reportaža, posebnih rubrika, novosti, kolumni, feljtona te inserta (ljubavni roman). S obzirom na veliki broj čitatelja, više od 400.000 po broju, i neiscrpe, vječne teme, Gloria dugoročno ostaje u domovima svojih ljubitelja, ujedno čineći i efikasnu poveznicu između čitatelja i oglašivača.

Nedavni razvoj

Uz redovito praćenje događaja i promjena društvenih tendencija, Gloria svoje rubrike i layout prilagođava željama i potrebama sve šireg kruga čitatelja, proširujući svoju ponudu i viziju kroz niz tiskanih i multimedijalnih podizdanja.

Kao poseban prilog Jutarnjeg lista, s prosječnom nakladom od 140.000 primjeraka, Gloria IN se tijekom proteklih godinu i pol dana pozicionirala kao raskošno opremljen i ilustriran potrošački vodič magazinskog formata. Popunjena rubrikama i temama tipa In&Out, modnim smjerokazima, stilskim vježbaonicama i kozmetičkim radionicama, trendy novitetima i savjetima vezanima uz uređenje i opremanje doma, kućnu i osobnu tehnologiju te gastronomiju, Gloria In se čitateljima na nov i jasan način predstavila kao najsuvremeniji, najkorisniji i najpouzdaniji tržišni savjetnik u svakodnevnom životu.

Gloria se, među prvim tiskovinama u Hrvatskoj, pojavila i kao online izdanje. Gloria na Internetu nije tek digitalna inačica tiskane jer se uspostavljanjem novog, još bržeg i dostupnijeg kanala komunikacije najširoj čitateljskoj publici, bez obzira na dislociranost,

nudi cijeli niz specifičnih, internetskih mogućnosti: online pretplata, arhiva dosadašnjih brojeva i posebnih izdanja, forumi, chat itd. Posjećenost stranice stalno raste, o čemu govore i podaci o preko 200.000 posjeta mjesečno.

Prvi broj Gloria Glama, raskošnog lifestyle magazina koji se potkraj 2006. na više od 200 luksuzno otisnutih i uvezenih stranica pojavio pred čitateljima u 50.000 primjeraka, sadržajno obuhvaća sve segmente interesa stilske osviještene publike: mušku i žensku modu, wellness i ljepotu, kozmetiku, arhitekturu i dizajn, putovanja, nove tehnologije, gastro-kulturu te elitne sportove. Gloria Glam je trenutni hit među oglašivačima, sa 100 stranica oglasnog prostora koje su popunjene u tom prvom pilot-broju.

Promocija

Kao tržišni lider u svome segmentu, Gloria novi broj redovito oglašava kratkim i jasnim najavim

TV-spotom, koji se nekoliko dana prije i nekoliko dana nakon pojavljivanja tekućeg broja na tržištu emitira u prime-timeu svih nacionalnih TV kuća. Redovita najava novog broja podupire se i tiskanim oglasima u svim važnijim tiskanim izdanjima EPH-a. Strateška usmjerenost na trajno povezivanje s jednakovrijednim, visokokvalitetnim i prepoznatljivim domaćim i stranim robnim markama i Glorijinu čitateljstvu donosi cijeli niz dodatnih prednosti, što u obliku vrijednih poklona, a što u obliku medijskih pokroviteljstava ekskluzivnih događanja (Oliver Dragojević u pariškoj Olimpyji, multimedijalna Škola šminkanja s Max Factorom...) te promotivnih igara i akcija poput, primjerice, onih u povodu obilježavanja jubilarnog 600. broja (600 beauty torbica za 600 čitateljica zajedno s Max Factorom i Lacosteom).

Socijalno osviještena i društveno odgovorna, Gloria redovito koristi vlastiti utjecaj za pomoć drugima pa je stoga među pokroviteljima i pokretačima velike akcije za suzbijanje, otkrivanje i liječenje raka dojke: od medijskog pokroviteljstva kampanje „Za lijepe naše“ iz 2002., kada se educiralo najširu javnost, pa sve do ovogodišnje kampanje „One nisu same“, kojoj je cilj prikupiti znatna sredstva za liječenje oboljelih suvremenijim i manje štetnim metodama. Već nekoliko godina zaredom Gloria je i glavni medijski pokrovitelj „Cro-a-portera“, najveće modne manifestacije u Hrvatskoj.

Vrijednosti robne marke

Dokazavši se tržišno kao najsadržajnija i najkvalitetnija revija za žene, Gloria je svoju duboku povezanost s najširim



čitateljskom publikom osvojila i nebrojeno se puta potvrdila kao dama koja ostaje dama u svakom trenutku, u svakoj situaciji i na svakom mjestu. Gloriji se otkriva, Gloriji se ispovijeda, Gloria se pita, Gloria se čita i Gloria se gleda: ona je vjerodostojna i autentična, samosvjesna i pristojna, pouzdana i povjerljiva, odmjerena i umjerena, moderna ali i tradicionalna, etična i estetična. I uvijek, u svemu što radi, ona je elegantna na svoj osebujan i raskošan način.

www.gloria.com.hr



Gloria sada i ONLINE!
Svakog četvrtka novi broj i na www.gloria.com.hr!

Gloria
www.gloria.com.hr

Ritam života ponekad je toliko brz da nemamo vremena za druge rituale. Zato za vas od sada predstavljamo online izdanje Glorije, posebno sadržano i usklađeno kao ono koje želite dočuvati na kioscima. Na www.gloria.com.hr svakog četvrtka možete uživati u svemu što volite, interesele udarne dostavljeno vam je sa predviđanim 24 s 12 meseci, ali jedinstveno po broju. Ako svoj predmet ili pošalite ponovno uživati u njemu, samo ga pošaljite u arhivi starih brojeva. Jer, Gloria je online zbog vas... da vam bude bliže, odmah vam podelite!

JESTE LI ZNALI...

Glorija

- Simbol Glorije je ruža, kraljica cvijeća.
- Ljubavne romane koje Gloria u svakom broju objavljuje kao zasebne inserte pišu čitateljice, ponekad pod pravim imenom, a ponekad pod pseudonimom.
- Najstarija Glorijina suradnica u devetom je desetljeću života, a najmlađa je tek napunila dvadesetu.