



**Imate li zdravu naviku?**

Već dvije čaše Dukat svježeg mlijeka s 1,2% mliječne masti na dan osigurat će obilje hranjivih sastojaka i kalcij tako potreban za očuvanje zdravih kostiju. To je mlijeko, to je zdrava navika!

**Imate li zdravu naviku?**

Već dvije čaše Dukat svježeg mlijeka na dan osigurat će obilje hranjivih sastojaka i kalcij tako potreban za izgradnju i očuvanje zdravih kostiju te pravilan rast i razvoj. To je mlijeko, to je zdrava navika!

**Imate li zdravu naviku?**

Već dvije čaše Dukat svježeg mlijeka na dan osigurat će obilje hranjivih sastojaka i kalcij tako potreban za izgradnju i očuvanje zdravih kostiju te pravilan rast i razvoj. To je mlijeko, to je zdrava navika!

**Tržište**

Robna marka Dukat toliko je prisutna u prehrambenim navikama stanovnika Hrvatske da će većina kada čuje riječ „dukat“ prije pomisliti na mlijeko i mliječne proizvode negoli na zlatnik. Dukat je najpoznatija marka mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, s proizvodima koji drže ključne pozicije u svim segmentima tržišta mliječnih proizvoda. U Hrvatskoj se godišnje konzumira više od 150 milijuna litara/kilograma Dukat proizvoda. O značaju Dukat „mliječne robne marke“ govori i podatak da je vrijednosni tržišni udio Dukata čak 40% ukupnog tržišta mliječnih proizvoda, dok je prvi sljedeći proizvođač na 25% (izvor: MEMRB, panel trgovine, 2006.).

**Dostignuća**

Dukat i Dukatove robne marke nositelji su brojnih domaćih i međunarodnih priznanja. Posljednje međunarodno priznanje dolazi iz njemačkog Sod Badena, gdje su četiri Dukatova proizvoda, u konkurenciji s proizvodima iz više od 30 zemalja, dobila prestižne DLG certifikate (dva zlatna i dva srebrna). Najveća distribucijska mreža u zemlji osigurava dnevnu dostupnost Dukatovih proizvoda na više od 7.000 prodajnih mjesta, kako bi više od milijun i pol ljudi moglo svaki dan konzumirati svježe Dukat proizvode.

**Povijest**

Robna marka Dukat ima uporište u dugogodišnjoj tradiciji otkupa, pakiranja i distribucije mlijeka, čiji počeci datiraju iz daleke 1912. kada je osnovana gradska mljekara u Zagrebu.

Izdvajanjem iz Zagrebačke mljekare 1976. mljekarska industrija dobiva novo ime - Dukat, a nakon privatizacije 1992. i ulaska u Lura grupu, počinje razdoblje intenzivnoga razvoja i unapređenja svih poslovnih procesa. Dukat je prisutan i na tržištima Slovenije, Bosne i Hercegovine i Srbije te putem partnera i na tržištima Crne Gore i Kosova. Dio proizvoda Dukat grupa izvozi i u zemlje zapadne Europe te SAD i Kanadu. Krajem 2006. Dukat ponovno

postaje pravna osoba i nekadašnja Lura grupa strategiju daljnjeg razvoja svojih robnih marki u regiji nastavlja kroz jaku poveznicu stare i nove tvrtke, odnosno njezine najjače robne marke - Dukata.

**Proizvod**

Najbolji glasnogovornici Dukata upravo su inovativni proizvodi koji po svojoj kvaliteti spadaju u sam vrh svjetske ponude. Svježi, prirodni, zdravi i nutritivno visokovrijedni mliječni proizvodi bez konzervansa čine okosnicu cijele poslovne filozofije Dukata. Poznato je da se navike stvaraju u najmlađoj dobi, a to je osobito važno kada su u pitanju zdrave prehrambene navike. Bogati hranjivim sastojcima - od neophodnih bjelančevina do važnih vitamina i minerala, Dukat mliječni proizvodi najbolji su prirodni izvor kalcija. Pomažući svojim potrošačima izgraditi pravilne prehrambene navike od najmlađe dobi, proizvodi vrhunske kvalitete s potpisom Dukat zaista postaju njihova „Zdrava navika“. Pod Dukatovim krovom žive i razvijaju se:

Dukat svježe mlijeko odlikuje izvorna svježina, obilje prirodnoga kalcija i vitamina te punoća okusa. U praktičnom kartonu s čepom i prozimoj, UV zaštićenoj boci, mlijeko u trgovine stiže s najboljih domaćih pašnjaka u samo 24 sata. Dukat svježe mlijeko od 25. svibnja 2006. službeni



je nositelj prestižnog znaka Hrvatska kvaliteta. Ujedno je i jedino mlijeko u Hrvatskoj koje nosi taj znak.

Dukat trajno mlijeko, zahvaljujući suvremenoj tehnologiji prerade i pakiranju, ima rok trajanja 120 dana od datuma proizvodnje, a bez dodataka i konzervansa. Postoje varijante s 0,9%, 2,8% i 3,8% mliječne masti te trajno mlijeko Vitamin+, dodatno obogaćeno sa 7 vitamina i folnom kiselinom za bolji imunitet i još više energije.

Dukat čokoladno mlijeko s pravom čokoladom visoke je hranjive vrijednosti. Uz poznata kartonska pakiranja, krajem 2005. Dukat je na tržište lansirao čokoladno mlijeko u praktičnoj boci obogaćeno sa šest važnih vitamina. Jedna boca od 0,33l zadovoljava čak 50% dnevnih potreba za kalcijem i vitaminima A, E i B kompleksa.

Dukat jogurti su, zahvaljujući originalnoj Dukatovoj recepturi, jedinstvenog blagog okusa, pitki i kremasti. Kvalitetu im jamči osobita kombinacija tradicionalnih mljekarskih kultura i najboljeg domaćeg mlijeka. Odličan su izvor kalcija i mliječnih bjelančevina, što ih čini pravim izborom za cijelu obitelj. Dukat Acidofil je najstariji fermentirani proizvod probiotičkog tipa - prvi kojemu su se počele pripisivati terapijske osobine jer povoljno djeluje na zdravlje i uravnotežuje crijevnu mikrofloru.



BioAktiv LGG je najpopularniji funkcionalni jogurt u Hrvatskoj. Ova linija zdravih i ukusnih mliječnih proizvoda obogaćena probiotičkom bakterijom LGG. LGG je najistraženija probiotska

bakterija koja blagotvorno djeluje na probavni sustav i opće stanje organizma. Svaki BioAktiv LGG sadrži preporučenu dnevnu dozu LGG-a, tako da je dovoljno pojesti jedan BioAktiv LGG svaki dan kako bismo si osigurali „dnevnu dozu imuniteta“.

Ab kultura s OPTI COMPLEX-om omiljena je partnerica u očuvanju zdravlja i vitkog izgleda zbog prepoznatljivog, laganog okusa te niskog udjela mliječne masnoće. Zahvaljujući originalnom sastojku OPTI COMPLEXU, posebnoj kombinaciji visokovrijednih proteina, kalcija porijeklom iz mlijeka, vitamina B skupine i dobrih bakterija *Lactobacillus acidophilus* i *Bifidobacterium longum*, ab kultura je savršeno izbalansiran mliječni napitak.

Frutisima je ime Dukatovih ukusnih voćnih jogurta. Frutisima voćni jogurti spravljeni su od najfinijeg jogurta s dodacima sočnoga voća - jagode, višnje i marelice.

Yogsi je kompletan mali obrok sa žitaricama, bilo gdje i bilo kada! Savršen je izbor u situacijama kada trebate više energije ili kada vas okolnosti navedu na manji obrok „s nogu“. Bilo u bočici ili inovativnoj čašici sa žitaricama u natpoklopcu, uvijek je jednako praktičan i zdrav.

Dukatino je zdravi mliječni obrok namijenjen najmlađima. Mališani ga vole zbog odličnog okusa i simpatičnog zaigranog lika, a nutricionisti ga preporučuju jer je zdrav i povoljno utječe na ukupan rast i razvoj u osjetljivoj dječjoj dobi.

Dukatela mliječni namazi, spravljeni prema originalnoj Dukatovoj recepturi od svježeg mlijeka, prirodan su izvor kalcija i vrijednih bjelancevina. Pored standardne Dukatele Classic tu su još i Dukatela s povrćem, Dukatela Light te Dukatela sa pravim komadićima šunke. Dukatela mliječni namazi nositelji su znaka Izvorno hrvatsko, odličja koje Hrvatska gospodarska komora dodjeljuje „proizvodima s neponovljivim i jedinstvenim osobinama“.

Brzo & Fino je kulinarska linija proizvoda u kojoj su vrhnja, umaci i svježi tortelini. Kako im samo ime kaže, Brzo & Fino, proizvodi omogućuju brzu i jednostavnu pripremu ukusnih obroka. Osim što su praktični, proizvedeni su od najkvalitetnijih prirodnih sastojaka i ne sadrže konzervanse.

I na kraju dolazi - slatko. Dukat pudinci od čokolade i vanilije tradicionalna su mliječna poslastica jednako omiljena među velikima i malima. Dukatov Mousse je jedinstveni proizvod na tržištu. Ističe se i privlači već i svojim dizajnom, no istinski užitek krije se u njegovom zavodljivom pjenastom okusu. Dukat mlijeko u kombinaciji s finom tamnom čokoladom pretvoreno je u ekskluzivni pjenasti Mousse. Raskošni desertni jogurti Cremosa novo su iznenađenje iz Dukata. Pripremljeni od finog kremastog jogurta i sočnih komadića voća,

savršen su izbor za sve koji pravi desert ne mogu zamisliti bez voća.

### Nedavni razvoj

Kao lider na tržištu, Dukat svake godine nudi nove i renovirane proizvode, prateći suvremene trendove i odgovarajući na rastuću svijest o potrebi za kvalitetnom i uravnoteženom prehranom. Tijekom 2006. godine Dukat je inovirao više od 20 proizvoda u različitim kategorijama, od novog Yogsi obroka u čaši, preko slatkih delicija (desertna krema A la Rožata u suvremenom multipack pakiranju), do novosti u pakiranjima, tzv. peti panel na svježem mlijeku u kartonu, novi praktičniji oblik PET boce za svježe mlijeko i jogurte te svježe mlijeko u jedinstvenoj 1,5 litri. 2006. godina potrošačima je donijela i nove okuse: BioAktiv drink naranču, Cremosa desertni jogurt jabuka biskvit, Dukatela šunku i slično.

### Promocija

Snaga robne marke gradi se prije svega dugoročnim ulaganjima u kvalitetu i recepturu proizvoda, ali je važna i kontinuirana komunikacija s tržištem. Značajan dio svojih prihoda Dukat reinvestira u tržište i komunikacijsku strategiju. Robna marka koja svoje ključne inicijative podržava jakim marketinškim nastupom, kao što Dukat redovito čini, može računati na to da će potrošačima biti prepoznatljiva, pa čak i emotivno važna. Zbog toga je Dukat robna marka mliječnih proizvoda s najvećim awarenessom među hrvatskim potrošačima. To je vidljivo kroz sve aktivnosti, bilo da je riječ o TV oglašavanju, tiskanim medijima ili pak o aktivnostima na prodajnim mjestima, gdje je Dukat značajno povećao svoja ulaganja tijekom proteklih nekoliko godina. Gotovo da nema vikenda kada neki od Dukatovih proizvoda nije u „interakciji“ sa svojim potrošačima na samome prodajnom mjestu.

Zbog dnevne dostupnosti širokome krugu potrošača i važnoj emocionalnoj komponenti koja se nužno veže uz tako neophodnu i hranjivu namenicu poput mlijeka, Dukat svježe mlijeko kao glavni sastojak svih Dukatovih proizvoda najvjernije odražava vrijednosti krovne marke i



ključni je nositelj njezine komunikacije i promocije. Glavni junaci Dukatovih televizijskih spotova stvarni su ljudi u svakodnevnim životnim situacijama u kojima ih Dukat prati pružajući im osvježanje, okrepu i, u konačnici, zdravu naviku i zdrav užitek.

Sport i tjelesna aktivnost imaju važnu ulogu u konceptu zdravog življenja. Zato je Dukat ponosni službeni sponzor Hrvatskog rukometnog saveza te generalni sponzor I. Hrvatske rukometne lige koja odnedavno nosi i ime Dukat.



### Vrijednosti robne marke

Brižnost, tradicija, inovativnost i svakodnevna briga za zdravlje i uravnoteženu prehranu pojedinca i obitelji, upravo kako i kaže slogan krovne marke Dukat: „Zdrava navika“, ključne su vrijednosti marke Dukat, iza kojih stoji gotovo stoljeće tradicije, najsuvremenija tehnologija proizvodnje i prerade te samo najbolje mlijeko s domaćih pašnjaka.

[www.dukat.hr](http://www.dukat.hr)



JESTE LI ZNALI...

### Dukat

- Dukat je najpoznatija marka mliječnih proizvoda u Hrvatskoj, čiji brand awareness doseže preko 95%.
- Prije negoli je postalo sinonim za mlijeko i mliječne proizvode, Dukat je bilo ime male delikatesne trgovine Zagrebačke mljekare u Teslinjoj ulici u Zagrebu.
- Dukat je među prvima u Europi, još 1998. godine, lansirao BioAktiv s LGG-om. BioAktiv LGG i danas je jedini mliječni proizvod s LGG-om u ovom dijelu Europe.
- Dukatela mliječni namazi su prvi mliječni proizvodi koji su 1998. godine ponijeli znak „Izvorno hrvatsko“.
- 2006. godine Dukat svježe mlijeko postalo je prvo svježe mlijeko sa znakom HR kvalitete.

**NOVO!**  
Jedina 1,5 L s 0,5 L GRATIS!

U jedinstvenoj boči Dukat svježeg mlijeka, sude 0,5 litre gratis na vas dolazi. I u svijetlom mlijeku s 3,2% i s 1,5% mliječne masti, Dukat vas s 0,5 litre časti. Požurite po 1,5 litru mlijeka po cijeni 1 litra! To je mlijeko!

**Dukat**  
svježe 3,2% mlijeko

Želimo vam sretne blagdane!

ZDRAVANAVIKA