

Dos Pinos

...siempre con algo mejor.

MERCADO

Con un capital 100 por ciento costarricense, la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L, es líder regional en la producción y comercialización de productos lácteos y durante 67 años ha trabajado arduamente para industrializar leche 100 % de vaca de la más alta calidad, 99,8% grado Premium.

Actualmente procesa en promedio cerca de 1.250.000 litros de leche por día e industrializa el 80 % de la leche en Costa Rica.

Costa Rica ocupa la tercera posición en Latinoamérica de consumo per cápita de lácteos, con 200 litros anuales, superada solamente por Argentina y Uruguay. Este elevado consumo, propiciado por Dos Pinos incide directamente en los altos índices de salud y nutrición del que gozan los habitantes del país.

Los productos de Dos Pinos van dirigidos a toda la familia. Los pueden consumir tanto los niños desde un 1 año de edad en adelante hasta las personas de la Tercera Edad. Esta Cooperativa ofrece al mercado cerca de 650 productos lácteos y bebidas no lácteas de altísima calidad y valor agregado que contribuyen con la sana nutrición de la población.

Dos Pinos compete en el mercado internacional gracias a un proceso de inversión permanente, que representa montos promedios en el rango de los US\$15 a US\$20 millones al año. El objetivo es mantener este impulso para fortalecer su presencia en los mercados donde participa, particularmente el centroamericano y el caribe, y para ello ha establecido tres pilares de acción estratégica: focalización hacia el mercado; eficiencia en todos los eslabones de la cadena e innovación de cara al producto y a los procesos.

Para competir en el mercado internacional, Dos Pinos visualiza a 5 años plazo contar con una cartera más diversificada de alimentos y consolidar sus operaciones en los países de la región centroamericana y del caribe. Actualmente exporta a 14 países, entre ellos Centroamérica, Belice, Trinidad y Tobago, Estados Unidos, China, República Dominicana, Cuba, Aruba y Venezuela y es una de las marcas más apreciada por los consumidores nacionales y extranjeros por su calidad, diversidad y aporte a la nutrición.

HISTORIA

Dos Pinos nació en el marco del movimiento cooperativo, el 26 de agosto de 1947, cuando 25 productores de leche costarricenses, con una gran visión decidieron unirse para formar una cooperativa, con el fin de cumplir tres objetivos: vender la leche a una empresa que, siendo propia, les pagara un precio justo; comprar los insumos necesarios para sus fincas, también en una empresa propia y promover el desarrollo industrial y social de Costa Rica.

Hoy, después de 67 años Dos Pinos tiene una participación estimada equivalente al 1,7 Producto Interno Bruto (PIB) en Costa Rica y un crecimiento en ventas anuales consolidadas del 15%.



Este camino de éxito se continuará fortaleciendo bajo el alero de tres pilares estratégicos: innovación, calidad y excelencia operativa.

PRODUCTO

Dos Pinos ofrece una variada cartera de productos que se ajustan a los gustos y necesidades de sus consumidores, entre los que están categorías de leches, cremas lácteas, quesos, helados, yogurt y bebidas no lácteas.

La innovación y el valor agregado son parte de la promesa de "siempre con algo mejor" y para cumplirla ofrece a los consumidores alimentos con extra calcio, probióticos, fibra prebióticos, DHA; EGCG, ingredientes que contribuyen con la salud. Además cuenta con la familia In line (baja en calorías, sin azúcar adicionada, y baja en grasa); familia Delactomy (sin lactosa); familia crecimiento, la especialista en nutrición de los más pequeños. Además, la amplia oferta de Dos Pinos incluye una familia de productos accesibles, de alto valor nutricional que permite que los consumidores de menores recursos puedan disfrutar de productos lácteos de alta calidad. Todos los productos los industrializan bajo altos estándares de calidad e inocuidad, gracias a certificaciones como ISO 9001, ISO 140001, ISO 17025, Norma HACCP ((Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

INNOVACIÓN

Dos Pinos se mantiene en un análisis permanente del mercado a fin de adaptarse a su evolución de forma

proactiva y flexible. En este sentido la adaptabilidad es uno de los valores que guían su diario quehacer. Esto se complementa con el Programa de Excelencia Operacional, el cual busca la mejora continua de procesos para incidir positivamente en la productividad de los mismos y al mismo tiempo desarrollar el talento humano de su personal, incorporando filosofías y metodologías de trabajo de clase mundial en busca de la excelencia a todo nivel, de manera que pueda mantener una producción amigable y económicamente sostenible.



En materia de innovación, el Departamento de Investigación y Desarrollo lidera todos los procesos de innovación de productos y empaques, para ir de la mano de las tendencias del mercado y ofrecer a los consumidores productos de alto valor agregado. Se trabaja además constantemente en la reconversión industrial para



manetener un equipo productivo de punta, que se extiende desde la finca hasta la planta de producción. Su constante proceso de innovación se ha traducido en la fabricación de cerca de 650 presentaciones de productos entre ellos: leches, helados, quesos, yogures, jugos y bebidas y cremas lácteas, categoría que incluye la elaboración de natillas, mantequillas y cremas lácteas.



Sus grandes líneas de Investigación e Innovación están enfocadas en las tendencias de consumo. La salud y el bienestar se han convertido en aspectos preponderantes en Dos Pinos, debido a la demanda de los consumidores por obtener alimentos que beneficien su organismo.

VALOR DE MARCA

Dos Pinos es una marca 100% costarricense y los estudios de mercado la muestran como una marca orgullo nacional para los ticos. En el 2014, según Brand Foodprint, Dos Pinos es la marca más elegida en lácteos de Centroamérica y es una de las empresas nacionales con el mejor clima laboral. Así mismo ha contado con reconocimiento como empresa con mejor percepción en Responsabilidad social y marca Top of mind en diferentes categorías a nivel Regional y nacional. La solidaridad, la cooperación, el trabajo y la búsqueda del bien común han fortalecido la naturaleza de empresa socialmente responsable, conformada por más de 1400 asociados (90% pequeños y medianos productores) y cerca de 4.500 colaboradores en la región (3.500 en Costa Rica). Indirectamente 50.000 familias dependen de la Cooperativa, que cuenta con 6.000 proveedores nacionales. Adicionalmente Dos Pinos fue la primeras empresas



que logró obtener la licencia marca país, en el mes de marzo de 2014 lo cual nos llena de orgullo, porque al ser una marca costarricense, se refleja los valores nacionales destacados bajo el concepto "Esencial Costa Rica".

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Dos Pinos basa su responsabilidad social en 3 pilares fundamentales: social, ambiental y nutricional. Para esto cuenta con una serie de programas que han tenido un importante impacto en la sociedad.

Programa Reciclado: es la única compañía en Centroamérica que posee dentro de sus instalaciones una planta de reciclaje con una capacidad de reciclar 90 ton de empaque tetra por mes. De los empaques de tetra se

logran crear láminas de Reciclan, las cuales son utilizadas para producir diferentes Inmuebles.

Programa un pupitre para tu Escuela: Programa que incentiva la cultura de reciclaje en las Escuelas de Costa Rica. Según el programa, por cada 40 kilos de empaque tetra que se entreguen, Dos Pinos aporta 1 pupitre, los cuales son elaborados por privados de libertad a partir de láminas de Reciclan.

Hasta el día de hoy se han entregado más de 6,700 pupitres, y se han logrado contabilizar más de 4,000 horas de trabajo.

Banco de Alimentos: Dos Pinos es una de las empresas fundadoras del Banco de alimentos de Costa Rica y sus sucursales. Mensualmente entrega más de 11,000 vasos de leche, un alimento con tan altas cualidades nutricionales, a poblaciones vulnerables.

La empresa también posee otros proyectos como misión Diversión (educación nutricional y ambiental a niños en etapa escolar), es patrocinadora de "Póngale a la vida", iniciativa del Ministerio de Salud contra la obesidad en adolescentes, a través de giras educativas.

Al Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares entrega más de 2,000,000 de litros de leche por año - a precio de costo - para la alimentación de escolares en todo el país.



www.dospinos.com

DOS PINOS EN CIFRAS

Dos Pinos: empresa **100% capital nacional.**

Cooperativa compuesta por más de **2000 asociados.**

De sus asociados, el **80% son pequeños y medianos productores** y **600 son asociados trabajadores.**

Dos Pinos procesa cerca de **1.300.000 litros de leche por día.**

Posee **3 plantas de producción** con una capacidad de procesamiento superior a los **2.000.000 litros de leche diarios.**

70.000 puntos de venta en Centroamérica (28.000 en Costa Rica).

Lanza al mercado cerca de **60 diferentes productos por año.**

Gracias a su impulso, el consumo per cápita de lácteos en Costa Rica es de **200 L/ año, uno de los más altos de la región.**

Principal tipo de empaque: tetra, un empaque **100% reciclable.**