

Doña María

azúcar

MERCADO

El azúcar es un alimento fundamental y necesario en la alimentación de los costarricenses, por eso el Azúcar Doña María se ha convertido en una marca que está presente en todos los hogares. Es un producto de calidad dirigido a todos los consumidores que quieren endulzar sus preparaciones con un producto seguro y que proviene directamente de la naturaleza. Forma parte de una alimentación balanceada y saludable, pues se debe consumir con moderación y combinar con actividad física. Es lo que le proporciona sabor al día a día de los costarricenses. Es el ingrediente 100% natural para las preparaciones dulces en la mayoría de los hogares. Es una marca exclusiva para la comercialización en el mercado local.

HISTORIA

Hasta el año 1996, el azúcar se comercializaba a granel en sacos de 50 kg. El proyecto nace del deseo de empaquetar el azúcar y dotar a los consumidores de un producto con el respaldo de una marca que simbolizara todos

aquellos valores que representan no solo a LAICA, sino también al azúcar, dulce, delicada y natural, de ahí surge el nombre Doña María. El nombre refuerza la imagen de conocimiento, sabiduría y experiencia con un nombre de mujer suave, delicado, corto, sencillo y muy relacionado a nuestro diario vivir.

Es así como poco a poco la marca empieza a tomar fuerza, primero dándose a conocer en la presentación más utilizada, Azúcar Doña María 2 kg, posteriormente se fueron adicionando al portafolio de marca otras presentaciones y productos que, hoy llegan a significar más del 90% de las ventas en el Sector Comercial y además se encuentra presente en todos los hogares costarricenses.



LAICA
LIGA AGRÍCOLA INDUSTRIAL DE LA CAÑA DE AZÚCAR



PRODUCTO

Azúcar Doña María es un azúcar blanco de plantación, para consumo directo. Es un azúcar sólido, cristalino color blanco, con un aroma característico del azúcar de caña y está fortificado con vitamina A.

INNOVACIONES

Azúcar Doña María cuenta con las siguientes presentaciones:

- Azúcar Doña María 1 kg.
- Azúcar Doña María 2 kg.
- Azúcar Doña María 5 kg.
- Azúcar Doña María, en sobres de 5 g.
- Azúcar Doña María Especial, 2 kg.
- Azúcar Doña María Molido, 500 g.
- Azúcar Doña María con caramelo, 500 g.

solo en su esencia por las múltiples preparaciones que se pueden endulzar sino por los formatos utilizados, sus extensiones de línea y empaques promocionales.

Liderazgo:

Es una marca líder, que tiene presencia en la mayoría de los hogares costarricenses. Es la vocera por excelencia del consumo con moderación y la práctica de la actividad física, por la confianza que se ha generado hacia ella como marca.



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Fortificación con Vitamina A: A partir de la Encuesta Nacional de Nutrición, donde se determina que la Infancia costarricense tiene una insuficiencia de la vitamina A en su alimentación, se considera al Azúcar Doña María como un importante vehículo para dotar a la población de este micronutriente. Por lo tanto desde el año 2004, el Azúcar Doña María está fortificado con vitamina A.

el tema y el conocimiento de la misma por los consumidores, el empaque iba a ser el mensajero del esfuerzo que debe hacerse para la detección del cáncer de mama. Se dividió a la mitad el logo, dando a entender que si no se hace el autoexamen podría perder una parte suya y hasta su vida.

VALOR DE LA MARCA

Los valores que transmite la marca Azúcar Doña María son:

Vitalidad:

Este valor refleja el estilo de vida de quienes consumen nuestro producto. Es una marca que por su origen, es energía, es vida, es actividad, es movimiento. Es una marca que se mantiene activa, alegre, feliz... Pero por sobre todo se desenvuelve en la vida de cada una de las personas, de las familias... en lo cotidiano, en momentos de disfrute y felicidad.

Equilibrio:

El Azúcar Doña María ofrece el auténtico sabor de lo natural. Tiene balance entre un gran sabor y los beneficios que ofrece un producto de origen 100% natural, como parte de una alimentación balanceada y saludable.

Versatilidad:

Es una marca que fue concebida para estar acompañando la vida de las personas en todo momento. No



Empaques OXO biodegradable: Para responder a la preocupación por la conservación del medio ambiente, desde el año 2011, el Azúcar Doña María en sus presentaciones más populares de 1kg, 2 kg y 5 kg cambió sus empaques por plástico OXO Biodegradable, lo que garantiza que se degraden con mayor rapidez y no causen contaminación al planeta.

Lucha contra el cáncer de mama: Desde hace algunos años, el Azúcar Doña María ha sido abanderada en la lucha contra el cáncer de mama. Este año se decidió que, por las características de la marca, su afinidad con



www.laica.co.cr

DOÑA MARÍA EN CIFRAS

Según los resultados de la Encuesta de Nutrición del Ministerio de Salud 2008-2009, presentados por la ex Ministra de Salud, Dra. María Luisa Avila: "se ha logrado una importante reducción de las anemias nutricionales y la deficiencia de vitamina A, por ende ya no representan un problema de salud pública. **Un 80.6% de contenido de vitamina A que consumen los costarricenses, se obtiene del consumo de azúcar fortificado.**

Se comercializan anualmente **55 millones de empaques de la familia de Azúcar Doña María.**

Top of mind **72%**

La estrategia de comunicación de Azúcar Doña María ha sido muy bien calificada por su efectividad e impacto. La comunicación directa, clara y honesta sobre las cualidades del azúcar, fueron premiadas con **dos premios EFFIE, el primero de ellos EFFIE de Oro en la categoría de instituciones privadas y el GRAN EFFIE Costa Rica, ambos en el año 2013.**

