

# CONCHA Y TORO

## HISTORIA

A 131 años de su fundación, el desarrollo de Viña Concha y Toro ha ido de la mano de la historia de la vitivinicultura chilena. Desde sus inicios, la compañía ha sido fiel a su vocación exportadora promoviendo la apertura y desarrollo de los mercados externos. Durante la segunda mitad del siglo XX inicia un profundo proceso de modernización y, en estas cuatro últimas décadas, ha experimentado transformaciones decisivas para su desarrollo futuro, tales como un programa de inversiones para la expansión de viñedos y la adopción de tecnología de punta en los procesos de vinificación. Hoy en día, Concha y Toro es el principal exportador de vinos de Latinoamérica y una de las compañías vitivinícolas más importantes a nivel mundial. Produce y comercializa más de 30 millones de cajas de vino internacionalmente, está presente en más de 145 países con una sólida red de distribución y, por tercera vez consecutiva, en 2013 fue reconocida como la marca de vinos más admirada a nivel mundial por la revista Drinks International, comprobando así la solidez de su liderazgo internacional.

El desarrollo de un amplio portafolio de vinos le permite a la compañía participar en las distintas categorías del mercado y responder favorablemente a las tendencias de consumo. La estrategia de negocio ha buscado fortalecer el segmento de vinos premium, el cual posee una fuerte base en la marca Casillero del Diablo, y se proyecta hacia niveles superiores con marcas consolidadas que hoy día son referentes por su calidad y consistencia, tales como Don Melchor, la línea Terrunyo y Marques de Casa Concha, entre otros.

Paralelamente, la compañía ha impulsado el crecimiento de viñas filiales, abriendo nuevos canales de distribución y atrayendo nuevos consumidores a través de sus novedosas y diferenciadoras propuestas enológicas. Las principales subsidiarias son Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Palo Alto, Canepa, Maycas del Limarí, Trivento Bodegas y Viñedos (Argentina), y el Joint Venture con la prestigiosa Viña Baron Philippe de Rothschild, que dio origen a Almaviva.

En 2010 se da un paso decisivo en la globalización de Viña Concha y Toro. La compañía sella una alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United —el más poderoso a nivel internacional— que, gracias a su enorme alcance, se convierte en una gran vitrina que apunta a proyectar aún más la globalidad de la compañía y especialmente su marca Casillero del Diablo.

La compañía ha demostrado tener un modelo de negocios exitoso, el cual tiene como pilar fundamental el desarrollo de viñedos propios, alcanzando actualmente más de 10.703 hectáreas en los principales valles vitivinícolas de Chile, Argentina y Estados Unidos. En este último mercado, en 2011 la viña sumó la operación productiva de Fetzer Vineyards en California. De este modo, Concha y Toro se ha transformado en la segunda viña del mundo con mayor número de hectáreas propias, base de su orientación a la producción de calidad. El reconocimiento como la Marca de Vinos más Poderosa del Mundo en 2014, según el ranking de la consultora inglesa Intangible Business, confirma el alcance global de la marca Concha y Toro, su excelencia y el sólido prestigio que han logrado sus vinos en los consumidores y expertos de la industria vitivinícola mundial.



## PRODUCTOS PRINCIPALES

### Casillero del Diablo, tradición y calidad reconocida mundialmente

Hablar de Casillero del Diablo es referirse a una marca con tradición, historia y de un vino que ha logrado conquistar distintas latitudes gracias a su calidad y diversidad de variedades, las cuales han sido puestas a prueba por millones de consumidores en el mundo.



Cuenta la leyenda que hace más de un siglo, el fundador de la viña, Don Melchor de Concha y Toro, reservó sus mejores vinos en una pequeña bodega protegida. Al poco tiempo se percató que por las noches sus mejores vinos desaparecían. Conocedor de las supersticiones populares de la época, Don Melchor difundió el rumor de que en esa bodega habitaba el diablo. A partir de ese momento, nunca más una botella fue extraída desde ese lugar.

La leyenda sobre la presencia del diablo en la bodega ubicada en Pirque, en pleno corazón del Valle del Maipo y flanqueada por el río del mismo nombre y la Cordillera de los Andes, siguió difundiéndose por décadas, lo que sirvió de inspiración a quienes más tarde quisieron bautizar con un nombre especial a uno de los mejores vinos en ese entonces. Así nació Casillero del Diablo, una marca que luego cruzaría fronteras para convertirse en el vino chileno más famoso en el mundo.

En la actualidad, Casillero del Diablo se encuentra presente en más de 135 países, y es una de las líneas de vino que posee la más amplia variedad de cepas en la categoría Premium.

A lo largo del tiempo Casillero del Diablo ha sido reconocido a nivel nacional e internacional, consiguiendo importantes logros en las más prestigiosas revistas enológicas y concursos internacionales, posicionándose en su categoría como Best Value a nivel mundial.

Este año, la afamada publicación norteamericana Wine & Spirits reconoció a Casillero del Diablo como "Uno de



los Mejores Cabernet Sauvignon de Chile de 2013", escogéndolo además como "Best Buy" entre cientos de vinos evaluados. A este reconocimiento se suma el que entregó Drinks International posicionando a Casillero del Diablo como "La Segunda Marca de Vino Más Admirada del Mundo", luego de ser evaluada por expertos de más de 20 países, entre Masters of Wine, periodistas, enólogos y sommeliers.

"Estos grandes logros son el resultado de años de trabajo, donde junto con un gran equipo enológico, hemos logrado escoger los mejores valles para el desarrollo de cada cepa", afirma con satisfacción Marcelo Papa, enólogo jefe de Casillero del Diablo por más de 15 años. El enólogo señala que Chile cada vez se ha hecho más conocido por las extraordinarias condiciones de clima y de suelos para desarrollar muchos tipos de variedades. "Si Argentina es conocido por su Malbec o Australia por su Syrah, Chile ya es un referente por sus extraordinarios Cabernet Sauvignon", asegura Marcelo. La colección clásica de vinos Premium de Casillero del Diablo está compuesta por 11 variedades, elaboradas con uvas seleccionadas de los principales valles vitivinícolas de Chile. Cada variedad manifiesta la esencia y tipicidad de su cepa, en una mezcla de aromas, sabores y estilo cuidadosamente trabajados.



Los consumidores pueden encontrar las cepas más tradicionales como Cabernet Sauvignon y Chardonnay y sorprenderse con variedades más exóticas como Vignier o Pinot Grigio. La calidad de Casillero del Diablo Reserva, ha llevado a esta marca a convertirse en uno de los Best-Value más reconocidos y premiados a nivel global.

#### DON MELCHOR

En 1986, cuando el desarrollo de vinos de alta calidad en la industria vitivinícola chilena era aún incipiente, comienza a materializarse un gran sueño en Viña Concha y Toro, que cambiaría para siempre el destino de los vinos chilenos.

Esta aventura había comenzado dos años antes, gracias a la iniciativa visionaria de Don Eduardo Guillestasti Tagle. Él instó a su hijo Rafael y al enólogo de entonces, Goetz Von Gersdorff, a visitar en Bordeaux, Francia, al reconocido maestro francés Emile Peynaud -considerado el padre de la enología moderna-, para presentarle los Cabernet Sauvignon procedentes del viñedo de Puente Alto, ubicado a los pies de la cordillera de los Andes en el Valle del Maipo.

Peynaud supo reconocer la excelente calidad de los Cabernet Sauvignon provenientes del terroir de Puente Alto y sugirió el nombre de Jacques Boissenot, asesor de connotados châteaux franceses y su más cercano colaborador, para liderar este ambicioso proyecto.

De esta forma, el sueño de producir un vino de calidad superior proveniente de un terroir específico, comenzaba a cobrar vida bajo el nombre de quien fuera el fundador de la Viña Concha y Toro: Don Melchor.

Para Concha y Toro el origen de un vino nace en la parra. Don Melchor es la fiel expresión de un Cabernet Sauvignon proveniente de un terroir específico, el viñedo de Puente Alto. En el viñedo se han identificado seis parcelas de Cabernet Sauvignon, en donde cada una es trabajada de forma independiente, observando cual es



la necesidad de cada planta, para poder lograr el equilibrio perfecto que permiten que cada cuartel transmita cualidades particulares a la mezcla de Don Melchor. Algunos años, pequeños porcentajes de Cabernet Franc se agregan al vino final.

#### MARQUES DE CASA CONCHA

En 1718, el rey Felipe V de España invistió a Don José de Santiago Concha y Salvatierra con el título de Marqués de Casa Concha. Nuestra bodega fue fundada por su descendiente y el Séptimo Marqués del linaje Casa Concha, Don Melchor de Santiago Concha y Toro.



La línea debutó en 1976 posicionándose como un vino noble y tradicional. La primera variedad en lanzarse fue Cabernet Sauvignon, cultivado en el reconocido viñedo de Puente Alto. En 1990, se añadió un Merlot de otro de los viñedos más antiguos de la viña - Peumo- mismo viñedo que en el año 2008 daría vida al Carmenere de la línea.

En su constante búsqueda de innovación y vanguardia, en 2005 Concha y Toro decide añadir a la línea Marques de Casa Concha, un Syrah proveniente del viñedo Rucachue, que dos años más tarde se trasladaría al viñedo Quinta de Maipo.

En 2008, Concha y Toro decide apostar por nuevos orígenes que proporcionarían vinos refrescantes, delicados y elegantes, con gran calidad mineral. Así, el Chardonnay se cambió del viñedo de Santa Isabel en el Valle del Maipo al viñedo Llanuras de Camarico en el Valle del Limarí en busca de tal frescor y mineralidad. Ahí, el fresco clima de la costa ofrece una baja oscilación térmica y un mejor desarrollo de las raíces que en otros valles.

Luego de descubrir el potencial existente en el Valle del Limarí con la cepa Chardonnay, y después de años de trabajo e Investigación, Viña Concha y Toro decidió incorporar la cepa Pinot Noir realizando un gran esfuerzo por promover este origen y variedad.

Finalmente, en el año 2012 se incorporó a la línea la variedad Sauvignon Blanc, vino elaborado con uvas provenientes del Valle de Leyda, ubicado a 14 kilómetros del Océano Pacífico, en el Valle de San Antonio.

Marques de Casa Concha ha logrado año tras año importantes reconocimientos a nivel mundial, convirtiéndose en una de las marcas con mayor consistencia y solidez en su segmento.



[www.conchaytoro.com](http://www.conchaytoro.com)