

Comex®

MERCADO

Empieza una nueva etapa para Comex, ya que este consorcio líder en la fabricación y distribución de pinturas y recubrimientos en el mercado mexicano y con importante presencia en América Central, fue adquirido por PPG Industries, conformando la nueva empresa PPG Comex.

Para ambas partes haber completado esta transacción es una gran noticia, ya que la integración de ambas empresas constituye una de las compañías más importantes a nivel mundial en el sector de pinturas y recubrimientos. De manera particular, Comex fortalecerá su portafolio, continuará trabajando en su crecimiento y tendrá acceso a mayor tecnología e innovación constituyendo, junto con PPG Industries, una gran potencia dentro del mercado.

De esta forma, el liderazgo que ha caracterizado a Comex por más de 60 años continuará fortaleciéndose en el futuro a través de la marca, sus clientes y sus colaboradores.



Centro de Especificación Profesional (CEP), brinda asesoría y servicios especializados en especificación a los clientes.

HISTORIA

Comex nace en 1952 en la Ciudad de México. Comenzó con apenas un pequeño taller y un capital social de 40 mil pesos mexicanos. Esta pequeña empresa familiar, bautizada por sus fundadores como Comercial Mexicana de Pinturas, Comex, alcanzó con el tiempo el liderazgo absoluto en el mercado mexicano de pinturas y recubrimientos.

Las primeras dos pinturas en elaborarse fueron Super Tone, producto a base de agua para interiores, y Flat Comex, pintura de aceite mate. En la actualidad, Comex ofrece un portafolio de 15,000 soluciones en pinturas y recubrimientos.

En 1961 se abre la primera tienda que vende pinturas Comex en forma exclusiva, en el Distrito Federal de México, ahora son más de 3,700 puntos de venta los que venden Comex en México y Centroamérica.

En 1994, Comex inició su expansión en América Central, llevando su extenso portafolio de productos a cuatro países de la región. Hoy, Comex está presente en siete países de Centroamérica con más de 100 puntos de venta a lo largo de la región.

En el año 2006, Comex desarrolla ColorLife, el sistema de color más innovador que reúne más de mil cuatrocientas posibilidades para las líneas de productos Comex.

En 2007 se lanza Plaka Comex, una línea de paredes prefabricadas, lisas y pintadas listas para instalar, de yeso o cemento, con lo que Comex pasa a ofrecer a sus clientes "Paredes pintadas".



Tienda Comex Alajuela, en Costa Rica. Uno de los más de 3,700 puntos de venta de Comex en México y C. A.



Laboratorio de Evaluación Visual del Color (LEV), considerado el primero de su tipo en América.



Juntos somos más fuertes



En 2011 Comex crea el Sistema Impermeable CFK 200 de alta resistencia para impermeabilizar albercas y muros del Complejo acuático utilizado en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011. Para este evento también se usaron productos propios como pinturas flexibles para evitar grietas y desgaste y pinturas anticorrosivas ecológicas para las Villas Panamericanas.

En 2014 se inicia la expansión a Sudamérica, específicamente a Perú y Colombia.

El 5 de noviembre de 2014, PPG Industries anunció

haber concretado la adquisición de Grupo Comex, la segunda adquisición más grande realizada por la compañía. Hoy en día, PPG es la compañía de recubrimientos más grande del mundo. A nivel global provee pinturas, recubrimientos, productos ópticos, materiales de especialidades, vidrio y fibra de vidrio. El anuncio permite proyectar un fortalecimiento de las operaciones de Comex en la región, además de un robustecimiento de sus líneas de producto que incluyen la marca Glidden, líder en el mercado panameño.



PRODUCTO

El liderazgo de Comex se basa en un amplio portafolio de 15,000 productos de alta calidad y desempeño, que ofrecen los mejores resultados a sus clientes.

Este portafolio incluye:

- . Pinturas vinílicas
- . Esmaltes
- . Impermeabilizantes
- . Recubrimientos industriales de la línea Comex Industrial Coatings
- . Texturizados
- . Aerosoles
- . Productos para el cuidado de la madera
- . Resanadores
- . Selladores
- . Solventes
- . Complementos

La línea Comex Industrial Coatings ofrece una amplia gama de soluciones, como:

- . Sistemas epóxicos
- . Poliuretanos
- . Orgánicos e inorgánicos de zinc
- . Alquídicos y polysiloxanos
- . Acrílicos
- . Antivegetativos y pintura de procesos
- . Soluciones y tecnologías desarrolladas a la medida

INNOVACIONES

Comex se mantiene a la vanguardia en el desarrollo constante de su plataforma tecnológica para crear avanzados centros de investigación y desarrollo, como:

Centro de Investigación en Polímeros (CIP), que es un centro dedicado a la adaptación e implementación de nuevas tecnologías en formulación de pinturas y recubrimientos requeridos por el mercado internacional tanto para nuevos productos de Comex como los ya existentes.

Laboratorio de Evaluación Visual de Color (LEV), considerado el primero de su tipo en América, es un espacio para la investigación que permite evaluar el color de las pinturas sobre superficies que se encuentran bajo condiciones de iluminación controladas y en distintos ángulos de observación. Diseñado en coordinación con el Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica de México, el LEV, surge de la necesidad de Comex para recrear las condiciones reales en las que los clientes observan las superficies que pintan con el portafolio de soluciones de Comex.

Centro de Especificación Profesional (CEP), creado especialmente para brindar asesoría y servicios especializados en especificación a la medida de cada segmento, el CEP es un espacio único destinado para mostrar a manera de "show room" las soluciones más vanguardistas de Comex que atienden las necesidades específicas de los clientes.

CITI (Centro de Innovación Tecnológica Industrial), moderno centro de investigación, desarrollo y pruebas de desempeño para todos los recubrimientos de Comex, sistemas de construcción ligera y complementos de aplicación.

Plaka Comex, empresa del grupo que produce y comercializa sistemas de construcción avanzada con tecnología, diseño y especificaciones europeas, ofreciendo al mercado latinoamericano un amplio portafolio de productos y una gama de servicios integrales.

Innovación en productos:

Retardantes al fuego

Comex ofrece la más amplia gama de productos tipo barnices, pinturas y cementos retardantes al fuego, diseñados para evitar la propagación de las llamas, o bien, para resistir altas temperaturas, mismos que cumplen con las más estrictas normas de calidad y se apegan a los códigos de seguridad más exigentes. Los Sistemas Retardantes de Fuego son ideales para utilizarse en guarderías y estancias infantiles, teatros, centros de entretenimiento y lugares expuestos a altas temperaturas.

Sketch

Sketch es una pintura base agua con la que se puede convertir una superficie común en un pizarrón blanco para expresar, dibujar, comunicar, rayar, borrar y volver a empezar. Es fácil de aplicar, fácil de limpiar, está libre de olores desagradables y útil para cualquier marcador de pizarrón.

Effex

Novedosa línea de recubrimientos y acabados especiales creada bajo la inspiración de las tendencias actuales en decoración, que permite recrear en las paredes la elegancia del mármol, el brillo del metal, la suavidad de los textiles y la sofisticación orgánica de la piedra.

VALOR DE LA MARCA

La misión de Comex es desarrollar productos innovadores y soluciones integrales que brinden el apoyo necesario para realizar proyectos y alcanzar metas, contribuyendo así a que la vida sea más fácil y gratificante, siempre velando por el progreso de la sociedad y la conservación del planeta.

Comex cree que el color lo cambia todo y más aún, confía en que un mejor lugar para vivir aporta una mayor calidad de vida a sus clientes.

Así, con más que pintura, lleva soluciones en protección y embellecimiento a miles de hogares y construcciones de gran escala a nivel internacional, generando bienestar que se ve reflejado en espacios más agradables, innovadores, coloridos y con la máxima protección.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

A lo largo de su historia Comex siempre ha asumido un compromiso con sus clientes, distribuidores y con la comunidad.



Distribuidora Kroma, uno de los 6 centros de distribución en México que realizan 575 mil entregas anuales de producto.

Con los consumidores

Ofrecerles soluciones de decoración y preservación con productos y servicios de alta calidad, al mejor precio.

Con los distribuidores

Promover su desarrollo para que obtengan la mayor rentabilidad posible por su inversión.



Centro de Especificación Profesional (CEP), Show Room con las soluciones más vanguardistas de Comex.

Con la comunidad

Contribuir a su desarrollo, protegiendo los recursos naturales y apoyando en lo posible a proyectos de beneficio social. Por ello, la empresa ha apoyado a lo largo de su historia a 250 organizaciones civiles cuyo trabajo ha favorecido a los sectores más vulnerables de la sociedad. En Centroamérica este apoyo ha incluido a organizaciones como diversos centros educativos y de salud en Guatemala; Hábitat para la Humanidad y Asociación Esperanza y Vida en El Salvador; Asociación Antorcha en Nicaragua; Techos Morados, Cruz Roja y CEN CINAI en Costa Rica,



www.pinturascomex.com

COMEX EN CIFRAS

15 mil productos.

Cada año se venden más de 53 millones de litros de Vinimex.

8 plantas de producción en México.

Más de 3,700 puntos de venta en México y Centroamérica.

775 concesionarios Comex en México.

220 expertos dedicados a la atención del mercado profesional, arquitectónico e industrial.

Más de 3,100 proyectos atendidos con soluciones a la medida

6 centros de distribución en México y 7 en Centroamérica.

575 mil entregas anuales de producto realizan los centros de distribución Comex.

3,900 empleados en México y Centroamérica.