

# BRIDGESTONE



## MERCADO

En la actualidad Bridgestone de Costa Rica (BSCR) ofrece sus productos a un conglomerado de 25 países, con los cuales cubre un 13% de participación en el mercado. De este grupo de naciones, dos son de Suramérica: Colombia y Ecuador. Los restantes países son de todo Centroamérica y El Caribe.

BSCR cuenta con el apoyo de más de sesenta distribuidores directos en sus diferentes mercados país, quienes contribuyen en la comercialización de sus productos hasta el consumidor final, incluyendo flotas corporativas y gubernamentales.

Para los diferentes mercados país, la empresa comercializa productos que incluyen llantas para carretera y llantas para caminos no asfaltados, llantas para camiones y vehículos agrícolas y también productos de reencauche.

## HISTORIA

La Corporación Bridgestone es una multinacional dedicada al diseño, prueba, producción y comercialización de llantas y derivados del hule. En el mundo cuenta con 180 plantas en 25 países, mientras que posee presencia en más de 150 naciones alrededor del mundo.

En Costa Rica, lo que hoy se conoce como Bridgestone Costa Rica, inició en 1967, en la provincia de Heredia, bajo el nombre de Firestone de Costa Rica. Esta empresa contó en sus inicios con 200 asociados que producían a diario un equivalente de 425 llantas.

Sin embargo, en el 2009, la empresa cambió su razón social a Bridgestone de Costa Rica (BSCR) y con esto inició una rápida escalada de crecimiento y productividad que llegó a alcanzar una operación que suma

1000 colaboradores que apoyan la fabricación diaria de aproximadamente 12500 llantas.

Este logro marcó trascendentalmente a la empresa y abrió el camino a BSCR para destacarse por la amplia gama de modelos y categorías de llantas que ofrece al mercado de Centroamérica, Caribe, Ecuador y Colombia.

## PRODUCTO

Las llantas son el producto principal de la compañía. BSCR es la única planta productora de llantas en Centroamérica y el Caribe y es una de las más eficientes de América Latina. A la fecha, la corporación cuenta con cuatro marcas disponibles: Bridgestone, Firestone, Seiberling y Bandag, las cuales se comercializan en sus categorías de producto:

1. Llantas para automóvil, que es la unidad de negocios que esta enfocada en llantas para consumo masivo en vehículos pequeños. En la planta de Costa Rica se fabrican los productos de las marcas Bridgestone y Firestone, con modelos como Potenza, Destination y Dueler.
2. Llantas para camión, que se enfoca en llantas Bridgestone y reencauches Bandag dedicados a flotas de carga y vehículos de trabajo.
3. Agrícola y caminos no asfaltados, es la tercera categoría y la cual incorpora llantas para el sector

agrícola y llantas para terrenos fuera de carretera y construcción.

## INNOVACIONES

BSCR, es una empresa en constante evolución e Innovación, recientemente, logró la obtención de la marca "Esencial Costa Rica", que implica un respaldo más a los estándares de calidad y compromiso que la empresa ofrece.

Esto sucedió el pasado junio, mes en que Bridgestone recibió la notificación de haber cumplido con los requisitos establecidos en el protocolo de licenciamiento de uso de la marca país por parte de la Promotora





del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). De esta manera Bridgestone podrá utilizar este sello en varios de sus productos durante un periodo de 18 meses. Entre los productos que podrán portar el distintivo están las llantas Firehawk 900, Destination A/T y Destination RVT de Firestone; así como la línea de llantas Potenza, Turanza y Dueler de Bridgestone. Éste logro no solo respalda la calidad y buen desempeño de las llantas producidas por la empresa, sino que también da fe de un compromiso ético que ha caracterizado a la compañía de operar bajo altos estándares de sostenibilidad ambiental y social.

Otras innovaciones de BSCR se enfocan en la mejora de la sostenibilidad, entre ellos la inversión de dos millones de dólares para colocar una nueva caldera, amigable con el ambiente, la cual reducirá a la mitad las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Se incluye también la utilización de nitrógeno como energía limpia que reemplaza el agua caliente y vapor utilizado en 90 prensas de vulcanización, lo que ha ayudado a reducir el consumo de combustibles fósiles en las calderas.



Adicionalmente, Bridgestone ha comenzado a utilizar el componente sílica en su producción. Este material no solo incrementa la duración de las llantas, sino que provee un nivel de tracción mucho más eficiente, lo que se traduce en un menor consumo de combustible por kilómetro, y por ende, una menor huella ecológica. De la misma manera, la empresa ha cambiado las luminarias de alto consumo utilizadas en la planta por luces eficientes, de menor consumo energético y mayor duración que las lámparas comunes. A esto se suman una serie de mejoras enfocadas en la eficiencia energética como son el uso de luces LED para ciertas áreas administrativas o la instalación de paneles solares.

### VALOR DE LA MARCA

En su reciente estudio Brand Finance Global 500, muestra que Bridgestone mantiene su posición como la marca de llantas más valiosa del mundo por un capital de US\$4.45 billones de dólares. Sin embargo, el enfoque de la corporación trasciende el crecimiento económico y pone especial interés en su reputación, la cual sustenta mediante tres pilares: fabricando productos de la más alta calidad con materiales renovables o reciclados; reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> como empresa y operando de forma ambientalmente responsable.

Adicionalmente, como componentes de su lógica de negocios, Bridgestone procura la transparencia ante la comunidad y su compromiso es brindar información clara en tiempo oportuno, fundada en una comprometida comunicación con los clientes y la aplicación de prácticas comerciales justas.

En cuanto a la gestión ambiental, Bridgestone tiene como uno de sus principios contribuir con la conservación ambiental a través de un seguimiento a lo largo del ciclo de vida del producto mediante el cumplimiento de la norma de disposición adecuada de las llantas, al cuidar que cada uno de sus distribuidores cumpla con un plan específico.

De la misma manera, la empresa se preocupa por la con-

tratación y compra de insumos dentro de una cadena de suministros responsables social y ambientalmente. Adicionalmente, en su ciclo productivo, la empresa implementa mejoras continuas, tales como la vulcanización con nitrógeno y el uso de calderas ecológicas. Desde un enfoque social, la empresa mantiene una preocupación constante por el desarrollo de competencias y la satisfacción laboral. Para ello implementa continuamente mejoras en la salud y seguridad ocupacional, busca la igualdad de oportunidades, persigue el cumplimiento de los derechos humanos y el fomento de la articulación de sus colaboradores en actividades sociales de voluntariado.

Por otra parte, en búsqueda de ampliar su área de influencia, BSCR vela por las relaciones con sus distribuidores, de forma que no solo les provee capacitaciones y Jornadas de sensibilización en materia de responsabilidad social, sino también que genera programas de impacto social en los que cada distribuidor puede participar activamente.

Recientemente la empresa ha sido certificada en la INTE 350101, pasando a convertirse en la primera empresa de manufactura a escala nacional en alcanzar esta valiosa meta relacionada al cumplimiento de altos estándares de responsabilidad social.

### RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

La estrategia de responsabilidad social empresarial de Bridgestone se alinea a su plan de negocios para crear valor en tres dimensiones: ambiental, económica y social.

De esta manera, la empresa trasciende su responsabilidad inmediata en cuanto al seguimiento de la disposición final de sus productos, para impulsar campañas de recolección de todo tipo de llantas de desecho que son depositadas en ríos, lotes baldíos y vías públicas. Cada año, la empresa organiza Jornadas de recolección que son reconocidas ampliamente, tal como la Campaña de recolección en el Río Grande de Tárcoles.

Dichas actividades no solo contribuyen a mejorar la calidad del ambiente, sino también para sensibilizar a la población sobre la importancia de la adecuada gestión de los desechos y su relevancia en el combate a enfermedades como el dengue y más recientemente la fiebre chikungunya.

Como labor adicional y a favor de la utilización alternativa de llantas de desecho, Bridgestone se ha destacado



por la creación de áreas de Juegos para niños. El diseño y elaboración de estos espacios públicos ha sido cuidadosamente estudiado para crear zonas seguras y duraderas. La mayoría de ellas se ha colocado en Costa Rica, pero actualmente también se han realizado en Panamá, El Salvador y Guatemala. Las áreas de juego se han ubicado estratégicamente en comunidades con menores índices de desarrollo a fin de brindarle a la población infantil de estas zonas espacios para su bienestar y calidad de vida.

Por otra parte, con el apoyo de la Fundación Ecológica para el Reciclado de Hule y Llantas de desecho (Fundellantas), Bridgestone también ha impulsado el uso de llantas de desecho para crear estructuras de contención llamadas llantiones.



Bridgestone, también es reconocida por su labor de fomento a la educación vial en la región centroamericana. Para ello, impulsa programas diseñados para niños en edad escolar y jóvenes de colegio. Como herramientas de formación se emplean desde obras de teatro hasta redes sociales. El trabajo, en conjunto con autoridades de la educación, ha demostrado tener un valioso impacto en la sensibilización de esta población respecto a la seguridad en carreteras.

De igual manera, pero enfocado en la población adulta, Bridgestone impulsa con frecuencia campañas de educación sobre la importancia de la presión de Inflado y el adecuado mantenimiento de las llantas, esto con el propósito de sensibilizar a este grupo sobre la importancia de tener en cuenta estas variables en las carreteras.



[www.bridgestone.co.cr](http://www.bridgestone.co.cr)

### BRIDGESTONE EN CIFRAS

**BSCR emplea 907 personas directamente** y genera encadenamientos que dinamizan la producción y la exportación en Costa Rica.

Bridgestone produce a diario **12.500 llantas**.

Cada año **BSCR invierte más \$300.000** en temas de responsabilidad social y donaciones.