



Banco General

Servicio 5 estrellas siempre.



MERCADO

La solidez que caracteriza al sistema bancario costarricense, aunado a una economía estable, han hecho de este un mercado financiero atractivo para que hace cinco años Banco General, S.A., banco líder de capital privado en Panamá, colocara su mirada en Costa Rica para establecer un nuevo banco. Desde su entrada al país, Banco General (Costa Rica), S.A., se ha establecido en el mercado local como una empresa reconocida por su fortaleza y especial dedicación al cliente.

HISTORIA

Banco General (Costa Rica), S.A., pertenece a Banco General, S.A., empresa fundada en 1955 por un grupo de empresarios panameños con gran visión; constituyéndose como el primer banco privado en el mercado panameño.

En mayo de 2009, Banco General (Costa Rica), S.A., inaugura el edificio de su casa matriz ubicado en Trejos Montealegre, Escazú, en donde además abrió su primera sucursal la cual desde sus inicios ofreció al mercado la "Cuenta General", un producto capaz de personalizarse a la medida de las necesidades de los clientes, y que de manera integrada permite obtener información de la tarjeta de crédito, cuentas corrientes y créditos; todo a través de su Banca en Línea.

Ese mismo año abre su segunda sucursal en Curridabat, y para el 2010 se amplían las operaciones con el lanzamiento de su producto estrella en el área de consumo, el crédito hipotecario, y diversifica los canales de servicio por medio de la colocación de cajeros automáticos, robustecimiento del servicio de Banca en Línea y la apertura de una nueva sucursal en la provincia de Heredia.

En el 2011 adquiere la cartera hipotecaria de Citibank Costa Rica, una decisión estratégica con el fin de dar

un paso firme en la consolidación de la banca de consumo, que permitió incorporar más de mil nuevos clientes al banco con un producto con el que Banco General tiene reconocida experiencia y trayectoria de éxito. Además, como parte del crecimiento de la red de sucursales, incorpora tres nuevas sucursales: Lindora, Escazú y Rohrmoser.

En los años consecuentes, ha trabajado de manera estratégica y constante en la diversificación de sus productos, en la consolidación de las sucursales ya aperturadas y en el aumento de nuevos centros de negocio del banco; sumando a las anteriores, cinco sucursales ubicadas en Alajuela, San Pedro de Montes de Oca, Guachipelín y Moravia.

Al 2014, Banco General opera en el mercado nacional con una amplia gama de productos y servicios competitivos, tanto para Banca Personal como Empresarial, enfocados en las necesidades de sus clientes.



PRODUCTO

Por su solidez y servicio altamente personalizado; Banco General (Costa Rica), S.A., ha mantenido un constante crecimiento de su base de clientes. Relaciones muy estrechas con el cliente, una sólida reputación y ventajas competitivas son elementos importantes en el éxito de la banca de personas; uno de los dos pilares de negocio del banco. A través de este primer pilar, se pone a disposición del mercado una gama de productos y servicios diseñados para facilitar a los clientes la gestión de sus finanzas de una forma integral y eficiente; todo a través de sus canales de sucursales.

Conscientes de que la vivienda es la principal inversión a largo plazo de una familia, y que para Banco General es estratégico ser la entidad financiera que apoye a sus clientes en esta inversión, el crédito hipotecario representa uno de los principales productos y servicios que ofrece la banca de personas. Este producto se ofrece acompañado de la Cuenta General, integrando las cuentas corrientes en colones y dólares con la tarjeta de crédito Visa.

Dentro de Banca de Personas, se suma la división de Banca Privada, enfocado en el manejo integral de relaciones con nuestros clientes, conjugando productos, inversiones y servicios bancarios.

El segundo pilar del negocio, lo representan las unidades de negocio de Crédito Corporativo y Comercial, las cuales atienden las necesidades de sus clientes a través de un portafolio de soluciones bancarias para el financiamiento de Inversiones, capital de trabajo, comercio

exterior y la administración de su tesorería. Lo anterior, respaldado por el servicio personalizado y la plataforma de Banca en Línea (BEL), que facilitan el manejo de sus transacciones y consolidan la información financiera de sus clientes.

INNOVACIONES

Banco General tiene como misión ser un agente de cambio efectivo y modelo a seguir en la industria financiera, por medio de acciones de alto impacto en las comunidades en que opera, logrando el compromiso y apoyo de todos sus grupos de interés.

Apegados a esta visión, desde su entrada al mercado, concentra gran parte de sus esfuerzos en garantizar a sus clientes los más altos estándares de seguridad. Por ello, entre algunas otras medidas, cuenta con un exclusivo sistema de seguridad y autenticación para el servicio de Banca en Línea, el cual utiliza una Tarjeta de Enlace Electrónico Seguro, la cual le permite al usuario realizar transferencias electrónicas a través de Banca en Línea, con un alto nivel de seguridad.

VALOR DE LA MARCA

Con más de 59 años en Panamá y 5 en Costa Rica, Banco General es sin lugar a dudas una marca que ha tenido la capacidad de diferenciarse en el mercado, ya que está enteramente ligada a su ADN: agilidad, rapidez, seguridad y un cálido servicio. Además, la marca está asociada a valores como la honestidad, integridad y solvencia moral, que son bases de sus actuaciones y son parte de su código de ética, preservando su reputación y fortaleciendo una imagen corporativa intachable. El eslogan de Banco General, "servicio 5 estrellas siempre", es más que solo un eslogan, es parte de su identidad, accionar de la marca y del equipo de colaboradores.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Banco General (Costa Rica), S.A., es una empresa socialmente responsable, guiada por la ética, la transparencia en las operaciones, los valores y el compromiso social con el desarrollo sostenible de la comunidad.

Por ello, desde su entrada al mercado, ha estructurado su organización a través de la participación activa de los colaboradores en el programa "Vecinos en Acción"; el cual basa su estrategia de Responsabilidad Social en tres áreas de atención que hasta la fecha ha impactado a cientos de personas. La primera área es de niños de escasos recursos que enfrentan problemas de salud. La segunda es de adultos mayores y, finalmente, niños con dificultades para acceder a la educación básica.

Los aportes son ejecutados a través de alian-

zas con organizaciones sin fines de lucro, las cuales al igual que el banco tienen el firme compromiso de llevar a cabo su labor con constancia y el objetivo de transformar los esfuerzos en resultados palpables.



www.bgeneral.fi.cr

BANCO GENERAL EN CIFRAS

Banco General (Costa Rica), S.A., tiene un fuerte compromiso con el crecimiento ordenado; por ello al 2014 cuenta con cerca de **5.000 clientes**, **nueve sucursales y 12 cajeros automáticos**; **todos enlazados a los más de 500 pertenecientes a la red de cajeros ATH**, la cual da servicio sin costo a todos los clientes de Banco General.

Ha trabajado con especial énfasis en posicionarse como una Institución financiera moderna, sólida y ágil, **con un amplio menú de productos y servicios enfocado en dar un servicio de excelencia; es decir, un servicio 5 estrellas siempre.**

Por su experiencia y prudencia en la organización tiene una cartera de activos de gran calidad; que sumado a sus altos indicadores de capitalización y el apoyo de su Casa Matriz con calificación Internacional de grado de inversión; **le ha permitido obtener por varios años consecutivos la máxima calificación local de Fitch Rating en el corto y largo plazo (F1+ y AAA, respectivamente); reconocimiento únicamente obtenido por cuatro bancos comerciales en Costa Rica.**

Continuando con el trabajo de excelencia desempeñado en sus primeros cinco años, Banco General (Costa Rica), S.A., confirma su compromiso en la consolidación en el mercado como un banco de relaciones duraderas, **basadas en un servicio capaz de superar expectativas y apoyados en la ampliación constante de su gama de productos y servicios**, los cuales llegarán cada vez a más costarricenses a través de la extensión de su red de sucursales 5 estrellas.

