



MERCADO

Baileys fue concebido por la creencia de que las mujeres merecían una mejor opción de licor en un momento en que los licores eran dirigidos mayormente hacia a los hombres. Ahora, cada minuto de cada día, más de 2.000 vasos de Baileys están siendo disfrutado por las mujeres en más de 140 países de todo el mundo.

HISTORIA

La historia tiene sus inicios en 1974 cuando ejecutivos de Gilbeys en Irlanda perfeccionaron la mezcla de crema de leche irlandesa, cocoa, whisky irlandés y vainilla de manera industrial. El producto refleja la tradición y herencia agrícola que hoy tienen los irlandeses.

Hoy día más del 45% de toda la leche que se produce en Irlanda, se utiliza en la elaboración de Baileys. Para el año de 1979, las ventas del producto habían crecido rápidamente sobrepasando el millón de cajas de 9 litros. La forma tradicional de degustar la marca por los consumidores era agregando hielo al vaso. Al pasar los años, el servicio perfecto fue evolucionando y hoy en día el producto es degustado en distintas formas y con diferentes tipos de bebidas, comidas, postres y helados.

Agregando solo hielo, batido en una coctelera y vertido en una copa de Martini, o licuado con tres cubos de hielo, son algunos de los tragos que se pueden preparar con la marca. La versatilidad y la calidad del líquido lo lleva-



ron a ganar tres medallas en una de las competencias de bebidas más prestigiosas y respetadas, el San Francisco World Spirits Competition. En su décima edición, la competencia rompió record al asistir 30 Jueces quienes evaluaron 1,024 bebidas provenientes de 57 países diferentes. En esta competencia, Baileys obtuvo medalla de oro en su versión original.

Baileys es vendida en más de 180 países y es una de las marcas globales y de mayor perfil de la empresa Diageo Plc, la cual es la más grande del mundo en la comercialización de bebidas Premium. El volumen volumen anual de Baileys sobrepasa los 6.8 millones de cajas.

PRODUCTO

Baileys® es producido utilizando los mejores ingredientes de calidad: crema de leche fresca, whisky irlandés, finos licores, vainilla y sabores de chocolate. La leche que se utiliza es producida por 42,000 vacas diariamente, preservada de una forma muy natural, por un proceso patentado donde el alcohol se mezcla homogéneamente con la crema garantizando su frescura.

Este proceso patentado tomo cuatro años para ser desarrollado; entre 1971 y 1974 diferentes formulas fueron probadas hasta que la mezcla perfecta que disfrutamos desde entonces fue encontrada. Este proceso de producción único une el whisky y

la leche sin necesidad de conservantes o aditivos.





El whisky Irlandés utilizado para la producción de Baileys es tres veces destilado. El gran sabor de Baileys es consistentemente producido por la combinación de los más finos ingredientes en una receta única, en dos de las instalaciones de producción del mundo, Dublin y Belfast. Baileys tiene una vida útil de 24 meses, al no tener conservantes que afecten de manera alguna su vida útil, sus consumidores pueden disfrutar de esta crema de licor sin preocupaciones pues además Baileys no necesita refrigeración después de abierta la botella.

INNOVACIONES

En el 2013 Baileys cambia su Imagen para proyectarse como un licor estilizado y elegante, femenino y con estilo. Recientemente en el 2014 se lanza Baileys Dulce de Leche, el cual mantiene el mismo delicioso sabor de Baileys Original e incorpora el sabor natural del cremoso Dulce de Leche.

VALORES DE LA MARCA

Baileys cree en que el mundo es un mejor lugar cuando las mujeres son libres para brillar por sí mismas. Baileys ama a las mujeres y se dedica a ellas, queremos celebrar las relaciones que ellas comparten, creando un estilo elegante en un hermoso mundo en el que son auténticas y decididas, siempre espectaculares. Baileys quiere contribuir a hacer de este mundo un mejor lugar para las mujeres.

RELACION CON LA COMUNIDAD

L4L

Learning for Life es un programa regional de Diageo de proyección social con el cual se han impactado

las vidas de más de 100mil jóvenes en todo Latinoamérica y muy pronto en Europa también. En Costa Rica el programa inició en el 2008 y de la mano de prestigiosos socios como el distribuidor La Florida, el Instituto Politécnico Internacional y la CACOHRE, siendo el resultado que ha beneficiado el mercado costarricense con más de 300 jóvenes graduados capacitados en el área de hospitalidad y servicios.



www.baileys.com

BAILEYS EN CIFRAS

82 millones de botellas de Baileys se venden cada año en más de 100 países, lo que significa que cada minuto de cada día, más de 2.000 personas alrededor del mundo están disfrutando un vaso de Baileys.

Este año Baileys celebra su 40 aniversario. Es difícil imaginar que en 1969, cuando el equipo que se dio a la tarea de crear una bebida para mujeres, con la idea de mezclar crema de leche con whiskey Irlandés, pudiesen saber que estaban sentando las bases para la creación del licor de mayor venta en el mundo en su categoría.

Baileys representa más del **50%** de todos los licores exportados desde Irlanda

275 millones de litros de leche fresca de 1750 granjas son utilizados anualmente para la producción de Baileys.