

3M

MERCADO

La marca 3M es reconocida a nivel mundial como un benchmark en innovación. Su manejo de las tecnologías, sustentabilidad y diversos mercados soportan su visión global:

Tecnología 3M delante de cada empresa
Productos 3M facilitando cada Hogar
Innovación 3M mejorando cada vida

3M es una compañía global que nunca deja de innovar. A través de los años, sus innovaciones han mejorado la vida diaria de millones de personas alrededor del mundo. Logra facilitarle a la gente la conducción de su automóvil por la noche, contribuye con el diseño de edificios más seguros, y productos electrónicos más livianos, que consumen menos energía y que son menos dañinos para el medio ambiente. Cada día 3M le da paso a la innovación, permitiendo que una idea innovadora lleve a otra, haciendo posible con esto, el progreso alrededor del mundo.

Con esta visión 3M llega a diversos mercados como, salud, Industria, seguridad, imagen gráfica y el mercado de consumo el cual será el foco para este artículo. Dentro del mercado de consumo 3M comercializa 5 marcas estratégicas: Scotch™, Post-it™, Nexcare™, Command™ y Scotch-Brite™. Todas ofrecen al consumidor soluciones prácticas e innovadoras para su vida cotidiana en el hogar, la oficina, el estudio y hasta para su tiempo libre.

HISTORIA

3M se fundó hace más de 100 años en Minnesota, Estados Unidos por un grupo de escoceses que adquirieron unas tierras pensando que en ellas había minerales preciosos. En aquella época, los estudios de los geólogos llegaron meses después de haber hecho la inversión, y venían con una noticia inesperada, las piedras que se podrían encontrar allí eran cualquier cosa menos preciosas. En ese momento los fundadores debieron replantear su estrategia y visión de negocio, con lo cual luego de análisis y pruebas, crearon su primer producto, el papel de lija y con ellos crearon una nueva cate-



ría, un descubrimiento que ahora es utilizado alrededor del mundo. La compañía continuó enfocándose en innovación y fue así como creó nuevos productos que revolucionaron diversas Industrias, como por ejemplo: el masking tape, las cintas adhesivas, las fibras esponjas para lavar platos, las notas reposicionables, etc. En Costa Rica, 3M tiene más de 40 años de comercializar sus productos, por lo que se ha convertido en uno de los mercados de mayor penetración de varias de sus marcas. Durante las últimas 2 décadas, 3M ha puesto especial interés en el desarrollo del mercado de consumo, lo que le ha permitido a la compañía consolidar una operación rentable en Costa Rica a través de sus productos de limpieza de la marca Scotch-Brite™ y las cintas adhesivas marca Scotch™. Ambos portafolios desarrollados considerando las necesidades de los consumidores costarricenses y al día de hoy, muchos de estos productos son comercializados en Centro América, El Caribe, Chile y Argentina.

PRODUCTO

3M ofrece al mercado costarricense diferentes soluciones bajo sus marcas estratégicas:

Scotch-Brite™: Calidad superior para la limpieza y mantenimiento del hogar con: esponjas para limpiar diversas superficies inclusive las más delicadas. Además ofrece: paños, guantes, cepillos, escobas, etc.

Scotch™: Productos innovadores que invitan a las personas a crear y resolver los retos diarios con: una amplia variedad de cintas adhesivas, dispensadores, gomas, etc.

Post-it™: Ayudar a las personas a conectarse, expresar y lograr cumplir sus metas diarias, utilizando las notas autoadhesivas en sus diversos formatos.



Nexcare™: La mejor solución para el cuidado y sanado de heridas menores que permite que la gente pueda seguir activa haciendo lo que más le gusta. La familia de primeros auxilios Nexcare™ incluye: curas, vendas, apósitos, compresas, etc.



Command™: Ayuda a las personas a darle vida a sus casas de una forma fácil y sin complicaciones. A través de la línea de ganchos autoadhesivos ideales para la decoración y organización de espacios.



INNOVACIONES

3M es una compañía cuya razón de ser ha sido y seguirá siendo la innovación. Tarea cada vez más dura en un mundo en el que prácticamente ya todo existe. La mejor manera para que 3M continúe con este proceso de innovación es a través de la investigación constante y el acercamiento con la gente. En este tema, el consumidor costarricense ha sido fundamental en revelar sus necesidades y validar conceptos que han servido a la compañía en el desarrollo de productos y estrategias. El proyecto más reciente de la compañía ha sido el lanzamiento al mercado de la línea de esponjas y fibras para cocina y baño de Scotch-Brite™. Investigando el comportamiento de los consumidores, se logró descubrir que el consumidor no tenía una propuesta en el mercado de herramientas para limpiar el baño, que fueran eficaces y que a la vez no dañaran las diferentes superficies del cuarto de baño. Adicionalmente, los estudios concluyeron que el consumidor tenía la necesidad de poder diferenciar claramente estos productos y asegurarse que no se mezclaran con los de la limpieza de la cocina u otras áreas del hogar. Tomando en cuenta esta información que el consumidor entregó a la empresa, la marca Scotch-Brite™ desarrolló un portafolio de herramientas de limpieza para el baño bajo los códigos de color azul y blanco y consolidó la familia de herramientas de limpieza para la cocina, utilizando códigos de color naranja, verde y amarillo. Todo esto facilitó la compra y sobre todo la administración de los productos dentro del hogar.

Dado el éxito de este lanzamiento, la estrategia ha sido replicada en mercados como Centro América y El Caribe y próximamente en el resto de Latinoamérica.



VALOR DE LA MARCA

La marca 3M y sus marcas estratégicas del área de consumo: Scotch-Brite™, Scotch™, Post-It™, Nexcare™ y Command™, más allá de la tecnología que hay detrás de ellas, ofrecen a los consumidores total confianza de saber que están adquiriendo soluciones eficientes y productos de primera calidad para hacer frente a sus retos y necesidades diarias.

Cada una de estas marcas de la compañía se han convertido en aliadas, amigas, cómplices de los y las consumidoras. El nivel de lealtad y cercanía alcanzados con las marcas ha sido un esfuerzo que no se ha logrado de la noche a la mañana.

El trabajo constante de las áreas de investigación, innovación, desarrollo, marketing y ventas siempre han ido de la mano de saber escuchar lo que la gente necesita y quiere.

Todo esto ha logrado que 3M y sus marcas tengan un valor emocional único en el mercado de Costa Rica y el resto del mundo.



mama, a través de educación dirigida a la mujer. Esta campaña se ha convertido en un esfuerzo importante en el que se ven involucrados muchísimos colaboradores de 3M. Para este 2014, se logró el apoyo de reconocidas mujeres de la región, quienes donaron su tiempo y su mensaje de apoyo a las miles de HEROÍNAS QUE ESTÁN DANDO LA BATALLA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA. Se imprimieron calendarios con los mensajes de las personalidades y la historia de lucha de cada una de las heroínas de la región de Centro América.



www.3m.com

RELACION CON LA COMUNIDAD

3M tiene un gran compromiso con la comunidad, el cual demuestra día a día en la forma ética y correcta de hacer negocios. A su vez, busca impulsar causas relevantes para sus consumidores, como es el caso de la Campaña Lazo Rosa, que la compañía apoya todos los años, buscando incentivar la detección temprana del cáncer de



3M EN CIFRAS

3M ha lo largo de sus más de 40 años de presencia en Costa Rica, ha logrado satisfacer las necesidades de miles de ticos a través de sus diferentes marcas.

Uno de los datos más interesantes está en el negocio de Scotch-Brite™, dado que gracias a la cercana relación que la marca ha construido con los consumidores y a la constante consulta que realiza para conocer sobre sus necesidades Insatisfechas, en el año 2005, **Scotch-Brite™ lanzó en Costa Rica la esponja que revolucionó la categoría y facilitó la limpieza de superficies delicadas sin temor a ser rayadas.** este producto es conocido desde esa fecha como la esponja Scotch-Brite™ Cero-Rayas y fue un lanzamiento pionero en Costa Rica. Luego fue replicado en el resto de Latinoamérica y actualmente satisface la limpieza sin rayado de diferentes superficies en muchos hogares del continente.

Otro dato interesante es que **la marca Scotch-Brite™ en Costa Rica tiene la mayor penetración de hogares del mundo.** Sin duda, es el resultado de poner la tecnología al servicio del consumidor, para mejorar y facilitar sus labores diarias.