



Mercado

En un mercado publicitario mundial cada vez más versátil, más competido y más exigente, ToroMora/Fischer América es una Agencia de Publicidad que se dedica a estudiar profundamente al consumidor Colombiano, a descubrir sus insights y a desarrollar herramientas de mercadeo inspiradoras que se convierten en grandes conceptos creativos, efectivos, de impacto, que se distinguen por ir más allá de lo racional generando vínculos emocionales entre las marcas y sus consumidores.

Logros

- Desde 1948 estamos construyendo las marcas más importantes del país y de la región, y creando relaciones de largo plazo con nuestros clientes.
- Durante los últimos años, ToroMora/Fischer América se ha ubicado en los primeros lugares del ranking según IBOPE.
- Fuimos reconocidos por la Revista P&M como la Agencia del Año 2006 – 2007.
- Desde el 2002 contamos con el Grupo de Comu-

nicación Total, presente en las disciplinas de: Publicidad, BTL, CRM, On line, Branding, Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas y Medios.

sintetiza en una de sus expresiones más famosas: “El mercadeo está en el bolsillo”, impulsando la simplicidad como uno de los lemas de la agencia.

Con esa energía y sencillez produce el primer programa de T.V. por circuito cerrado, y el primer programa de televisión llamado “Día Universal del Ahorro”.

Representa a JWT durante 9 años y abre oficinas en Barranquilla, Medellín y Cali.

Su agencia fue pionera en la utilización del formato “testimonial” para una campaña y también en planear,



Conscientes de que la marca es un activo y que para los anunciantes los resultados son definitivos, queremos convertirnos en sus guardianes, haciendo que cada día las marcas logren más seguidores y consiguiendo que ellas sean parte fundamental de su vida, que las marcas no sólo estén presentes en su mente sino también en su corazón.

Para esto acudimos al principio de nuestro negocio: el Respeto por las Ideas. Ideas enfocadas, impactantes y seductoras, que puedan ser aplicadas en las distintas disciplinas de comunicación y nos permitan cubrir al consumidor bajo el concepto de COMUNICACIÓN TOTAL.

Historia

En 1948 Don Guillermo Toro funda Publicidad Toro, siendo uno de los pioneros de la Publicidad en Colombia y convirtiéndose en uno de los hombres más respetados y visionarios del sector.

Don Guillermo rápidamente integra su cultura de innovación y creatividad al mundo de la publicidad colombiana. Su visión clara y sencilla del negocio se

por primera vez, una Estrategia Integral de Relaciones Públicas para el lanzamiento de un producto.

El medio ambiente como concepto de campaña, y otras innovaciones de la época se convirtieron en hitos que llevaron a la Agencia a un liderazgo y reconocimiento por parte del mercado.

Posteriormente, en la década del 60 se asocia con Novas y Criswell, creando Toro-Novas-Criswell, agencia que dio origen a Leo Burnett Colombia.

Siempre fiel a su política de innovación, de romper paradigmas y viejos esquemas, realizó la primera campaña educativa que enseñó al mercado doméstico

la preparación de un buen café, estrategia que fue diseñada para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que actualmente continua siendo Cliente de la Agencia.

Durante la década del 70 se asocia a Benton & Bowles, y posteriormente fue la Agencia elegida para representar a Multinacionales como DMB&B, DDB y D'ARCY quienes decidieron incursionar en el mercado colombiano a nuestro lado.

A partir del cambio de milenio y respondiendo a una permanente búsqueda de la excelencia, ToroVazquezMora se une a la red FISCHER AMERICA, liderada por Eduardo Fischer, actual socio estratégico.

Han transcurrido seis décadas, en las que se han cosechado cientos de reconocimientos y premios, pero sobre todo el logro de construir relaciones perdurables y marcas memorables.

Hoy, 60 años después, ToroMora/Fischer América,

dos por su capacidad de respuesta y la flexibilidad que exige el mercado de hoy; comprometidos con las marcas de nuestros Clientes, con sus objetivos de mercadeo, con la creatividad y con el profundo conocimiento del Consumidor Colombiano y Latinoamericano.

Porque vemos y vamos más allá de la publicidad tradicional, tenemos un Portafolio de Servicios 360°, con Empresas idóneas en cada una de las distintas disciplinas de comunicación.

Tenemos la fortaleza de ser una Agencia local con una visión global, que cuenta con el soporte internacional de la Red FISCHER AMERICA, que es la red especializada en el consumidor latinoamericano con presencia en distintos países de la región.

Entre los Clientes del portafolio nos enorgullece trabajar para Marcas como: Aguila, Aguila Light, Bavaria, Canola Life, Cerrejón, Cine Colombia, Club Colombia, Colpatría, Comcel, Conzazoni, Corferias, Do-

herramientas de mercadeo, y hemos incorporado a nuestro Equipo a un grupo de Antropólogos y Sociólogos que están trabajando en investigación etnográfica.

Valores de la marca

Nuestra Gente, Nuestros Clientes, Nuestras Marcas y Nuestras Ideas son el mayor valor para nosotros.

Además valoramos la iniciativa, valoramos el pensamiento lateral, valoramos el conocimiento profundo, valoramos la inquietud, valoramos la curiosidad, valoramos la frescura, valoramos lo memorable, valoramos los retos, valoramos la controversia, valoramos el respeto, valoramos la diferencia, valoramos la inclusión, valoramos el riesgo, valoramos el acierto, valoramos el error, valoramos el aprendizaje, valoramos la simplicidad, valoramos la sencillez, valoramos la claridad, valoramos el compromiso, valoramos la ética, valoramos la lealtad, valoramos la Academia, valoramos la



sigue siendo fiel a los principios de su fundador, legado que asumió desde 1982 su hijo Christian Toro, Presidente de la Compañía, luchando hombro a hombro junto a su socio Rafael Mora, a los Vicepresidentes Socorro Jaramillo y Jaime Cueto, y con el apoyo de un destacado equipo de profesionales fieles a la creatividad, la estrategia, la innovación, la investigación, el compromiso con los resultados y la filosofía de integridad que conducen a la COMUNICACIÓN TOTAL.

La Agencia

ToroMora/Fischer América está conformada por un Grupo de profesionales de distintos sectores, destaca-

mecq, Fox, Interactuar, LeSpa, Mama-ia, Mitsubishi, Pinpop, Poker, Porvenir, Politécnico Grancolombiano, Yogueta y Warner entre otras.

Desarrollos recientes

Para cada Cliente, estamos trabajando actualmente en diferentes estrategias y campañas publicitarias que buscan, de acuerdo al posicionamiento de sus marcas y a la situación actual del mercado, comprometerse con objetivos claros y medibles que les permitan el logro de resultados tanto cualitativos como cuantitativos.

Internamente hemos desarrollado el OBSERVATORIO DEL CONSUMIDOR y el ADN DE MARCA como

competencia, valoramos la tenacidad, valoramos la trayectoria, valoramos la experiencia, valoramos los recuerdos, valoramos la libertad, valoramos el perdón, valoramos el amor, valoramos los resultados, valoramos la diversión, valoramos la vida, valoramos nuestra Profesión, valoramos el Top of Mind, valoramos el Top of Heart y valoramos las marcas que son el mayor activo de nuestros Clientes.