



MERCADO

Nuestra Empresa Hoy

Productos Fernández S.A. (PFSA) es actualmente la empresa líder en Chile en la elaboración y comercialización de cecinas y elaborados cárnicos. Una de sus fortalezas es el hecho de contar con el más amplio mix del mercado, lo que se refuerza con su exitosa gestión en la venta y distribución de cecinas, elaborados cárnicos, lácteos y hortalizas congeladas con la marca "PF", logrando de este modo una amplia presencia a lo largo de todo el país.

Asentada en Talca, capital de la Región del Maule, ubicada 250 kilómetros al sur de Santiago de Chile, PFSA cuenta con una importante infraestructura y más de 1.400 colaboradores, quienes con su trabajo, imaginación y compromiso han logrado posicionar a la Compañía y a Cecinas Finas "PF" como la marca con mayor participación en el mercado y la que genera los más altos grados de confianza, tanto entre sus distribuidores como en cada uno de sus consumidores finales.

Esta sostenida preferencia, que se ha mantenido por más de 100 años, motiva a seguir innovando en productos e invirtiendo en la incorporación de los más exigentes Sistemas de Calidad y Gestión, todo lo cual ha permitido a PFSA habilitar el ingreso de sus productos a países como Japón, Corea, México, Costa Rica, Cuba, Ecuador y Perú, entre otros, consolidando de esta forma su estrategia exportadora para afrontar con éxito los desafíos que impone una economía globalizada.

LOGROS

Producción y Tecnología

Gracias a sus dos complejos industriales, que en total suman más de 40 mil metros cuadrados, Productos Fernández S.A. posee una capacidad de producción superior a las cinco mil toneladas mensuales de diferentes variedades de cecinas.

Estas instalaciones están dotadas con tecnología de punta y recursos humanos de primer nivel, que se potencian para transformar a PFSA en la compañía líder de su rubro en Chile.

La empresa cuenta con una avanzada sala de procesamiento de materias primas cárnicas, la que trabaja de acuerdo a los más altos estándares de seguridad e higiene, para abastecer a las diversas líneas de producción de los cortes requeridos para cada tipo de cecina.

En modernas líneas de elaboración se fabrican productos reconocidos



por su calidad y seguridad, como jamones, mortadelas, salchichas y patés, además de las líneas de productos tradicionales chilenos y de pavo.

Para la fabricación de cecinas maduradas como salames, chorizo español y lomos, PFSA posee una moderna Planta, la mayor en su tipo, que está a la vanguardia tecnológica y sanitaria tanto en Chile como Sudamérica.

HISTORIA

Un Siglo de Historia

Tradición, Calidad y Tecnología son los tres pilares que han sustentado la historia de Productos Fernández S.A. Ésta se inicia en 1903, cuando el joven español Manuel Fernández Álvarez llega al poblado de Molina para instalarse con un negocio de cecinas, valiéndose de su experiencia familiar en la fabricación de embutidos. En 1905 se traslada a Talca, donde un cuidado absoluto por la calidad y una gran visión de futuro, permiten

a la naciente empresa sortear sus primeros años e iniciar un proceso de constante crecimiento e innovación. Es en ese contexto que, en la década de los 30, la Compañía inicia ventas a otras ciudades del país, siendo pionera en el uso del frío para la elaboración y conservación de las cecinas.

Con el fin de potenciar su empresa, en 1936, los Fernández fusionan el negocio con otras familias españolas y crean una sociedad que en 1943 pasa a llamarse Productos Fernández S.A.

Entonces, emprende una nueva etapa de crecimiento que en 1969 la hace acreedora del

Premio al Desarrollo Industrial otorgado por la Sociedad de Fomento Fabril.

Se reconocía así la importancia en la industria alimenticia nacional de PFSA, que afianzaba un exitoso proceso de diversificación en las áreas avícola y porcina, que la llevó a ser líder de esos rubros en Chile. Sin embargo, las circunstancias socioeconómicas

y políticas de comienzos de los 70 marcan el fin de este ciclo y el posterior inicio de una etapa caracterizada por la consolidación de la marca Cecinas Finas "PF" y la modernización de su infraestructura, tecnología y canales de distribución.

Ha sido un siglo de arduo trabajo, más de cien años en que la dirección de cuatro generaciones de la familia Fernández ha permitido a PFSA alcanzar un claro liderazgo

en innovación y calidad, transformando el negocio familiar creado en 1903 en una de las empresas de alimentos más importantes de Chile.

PRODUCTO

Nuestras líneas de productos

La orientación al cliente, base de la filosofía de PFSA, la ha llevado a estructurar un amplio mix comercial que incluye cecinas, carnes de consumo, elaborados cárnicos, hortalizas congeladas y lácteos. Así, Productos Fernández S.A. se convierte en una empresa de alimentos integral con una sólida presencia en el mercado.

Caracterizadas por su cuidada presentación, seguridad alimenticia y óptima calidad, las Cecinas Finas "PF" satisfacen a los más exigentes consumidores nacionales e internacionales:



- Salames, Chorizo Español y otros productos madurados
- Jamones
- Mortadelas
- Salchichas
- Longaniza y Chorizos Frescos
- Productos de Pavo
- Patés

Además, PFSA comercializa una completa línea de carnes de consumo, procesadas y fraccionadas:

- Hamburguesas
- Escalopas
- Productos porcionados de Cerdo y Vacuno
- Carne en caja al vacío

Para completar su amplio mix, la Compañía se ha transformado en una de las principales empresas de Chile en la comercialización de Hortalizas Congeladas y Lácteos:

- Mantequillas
- Queso Crema
- Queso Gauda
- Queso Chanco
- Queso Parmesano

DESARROLLOS RECIENTES

La Calidad como Sello

La calidad de las cecinas elaboradas por Productos Fernández S.A. está completamente garantizada. Las dos plantas de la Compañía cuentan con Sistemas de Aseguramiento de Calidad basados en HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control). Además, la empresa fue certificada bajo las Normas ISO 9001, 14001 y 22000, siendo la única empresa del rubro en Chile en contar con esta última certificación. Sumado a lo anterior, durante el 2007, PFSA incorporó la tecnología de Salas Blancas como estándar en sus líneas de productos rebanados y envasados listos para la vitrina del autoservicio del Supermercado. Este desarrollo incorpora las más altas exigencias sanitarias en cuanto a filtros de aire y climatización de las zonas de trabajo, que aseguran una óptima calidad y frescura de los productos que llegan al consumidor final.

A lo anterior, y consecuente con la política ambiental establecida por la Compañía, se suma la implementación de un sistema de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES). Estos elementos son sólo una parte de los esfuerzos que desarrolla PFSA para mantener la confianza de las miles de familias que a diario eligen sus productos con la seguridad de que son sanos y deliciosos.

PROMOCIÓN

Para las mejores cecinas, el mejor servicio

Consciente de la relevancia de un servicio de excelencia, Productos Fernández S.A. ha estructurado una efectiva y eficiente red logística de doce Terminales de Distribución con capacidad de almacenamiento de productos refrigerados y congelados, los que están ubicados en las ciudades más importantes del país desde Arica a Punta Arenas. Estos complejos regionales, interconectados por un avanzado sistema informático y de gestión de ventas, se unen a una moderna flota de más de 150 camiones



frigoríficos, que permiten a PFSA disminuir los tiempos de entrega y responder con prontitud a los requerimientos de sus clientes.

La atención personalizada, clara y transparente es otra de las especiales preocupaciones de esta centenaria Compañía, pues entiende que debe responder a los altos y crecientes estándares de servicio que impone un mercado cada vez más competitivo.

VALORES DE MARCA

Visión, Misión y Valores Corporativos

NUESTRA VISIÓN CORPORATIVA: Ser la empresa proveedora de alimentos, seleccionada por los clientes y consumidores por la calidad e innovación tecnológica de sus productos, así como la confianza y reconocimiento de su marca. Nos visualizamos como una Compañía moderna, eficiente, líder en el mercado nacional y activa en el comercio exterior. Desarrollando y perfeccionando nuestras habilidades en un entorno grato, de trabajo en equipo, de colaboración responsable con nuestros proveedores y satisfaciendo siempre las necesidades de nuestros clientes.

NUESTRA MISIÓN CORPORATIVA: Desarrollar, comercializar y distribuir una amplia gama de productos alimenticios acorde con las necesidades, expectativas y exigencias del mercado, ofreciendo un nivel superior de calidad y servicio que genere una especial satisfacción en los consumidores al entregar alimentos seguros, finos y sabrosos.

A través de lo anterior, nuestro propósito es ser la

marca predilecta de los clientes y una empresa valorada por sus colaboradores, socios y la comunidad. **NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA:** Somos una empresa de tradición familiar y con fuertes raíces regionales, pero a la vez moderna, profesionalizada, global, con un espíritu de permanente superación y flexible al momento de establecer cambios. Definimos como primordial el desarrollo de los recursos humanos y del bienestar de nuestro personal, estableciendo equipos de trabajo bien capacitados, autoexigentes, orientados al cliente, a los logros y a la búsqueda continua de la calidad.

NUESTROS VALORES MÁS IMPORTANTES:

- Austeridad
- Integridad
- Perseverancia
- Seriedad y Transparencia

LO QUE USTED NO SABÍA SOBRE PF

- “PF” es el sponsor que ha mantenido el más prolongado apoyo a un club de fútbol profesional, patrocinando por más de 30 años continuos al Club de Deportes Rangers de Talca, ratificando de esta manera su fuerte compromiso con la Región del Maule.
- PFSA llegó a ser una de las principales empresas avícolas del país, siendo pionera en la introducción del broiler en los 60 y 70, periodo en el cual, además, contaba con el plantel porcino más grande del país.
- La responsabilidad social empresarial ha sido parte de la cultura de Productos Fernández S.A. desde sus inicios, anticipándose a la introducción de este concepto dentro de la moderna filosofía de negocios.
- PFSA ha sido destacado por mantener excelentes relaciones con sus colaboradores, lo que se refleja en que, por ejemplo, su Sindicato de Trabajadores fue formado hace 65 años, un año antes que la empresa se constituyera en Sociedad Anónima.

