



„Димитър Маджаров-2“ ЕООД е с повече от 20-годишна история на българския пазар като утвърден производител на висококачествени традиционни за българската трапеза продукти. Основана от Димитър Маджаров, компанията запазва семейните ценности и до днес, обвързвайки ги и с качествата на своите продукти. Вярата, грижата и доверието са в основата на бранда „Димитър Маджаров“ – колбаси и месни деликатеси с безкомпромисно качество и любими млечни продукти, приготвени по традиционни рецептури.



## Пазар

Създадена през 1991 г. като търговска марка за хранителни продукти, днес фирмата е един от лидерите в производството на месни и млечни продукти в България. Традиционни технологии и постоянно качество са основните принципи, върху които стъпва успешното развитие на „Димитър Маджаров“ през годините.

Компанията е 100% частна собственост и притежава две водещи производствени предприятия – млекопреработвателно в Стамболийски с дневен капацитет до 80 тона свежо мляко и месопреработвателно в Пловдив с капацитет от 30 тона свежо месо дневно. Постигнатият продажбен ръст и в двете продуктови направления през 2016 г. е около 10% в сравнение с предходната 2015 г.

## Постижения на марката

„Димитър Маджаров“ е единственият български бранд, опериращ в две отделни основни продуктови категории – млечни продукти и колбаси.

От своето създаване марката „Димитър Маджаров“ се налага като гаранция



за висококачествени храни, с отличен автентичен вкус на месните и млечните продукти.

Именно постоянното качество и вкусови характеристики правят марката предпочитан избор за потребителите. През последните повече от 20 години продуктите на компанията са отличени с над петнадесет награди за качество от изложението „Месомания“ – София, от Международен панаир – Пловдив, и др. „Димитър Маджаров“ е отличена като най-качествена, надеждна и уникална марка сред българските потребители в своя клас в Superbrands 2010 и Superbrands 2014.

## Продуктът

Продуктовото портфолио на фирма „Димитър Маджаров-2“ ЕООД включва повече от 150 млечни и месни артикули, като водещ принцип в тяхното производство е стриктното спазване на технологичните и хигиенните изисквания. В края на 2005 г. във фирмата са въведени Добрите производствени практики (GMP), през 2006 г. е утвърдена системата HACCP за контрол на критичните точки в производството, през 2008 г. е сертифицирана система за управление на качеството по международния стандарт ISO 9001:2008. От 2011 г. компанията е сертифицирана по международния стандарт за храни – IFS – International Food Standard, а от 2015 г. млечните продукти притежават и Халал сертификата.

Брандът е първият, който предлага гама бели саламурени сирена и кашкавали от четири вида млека – краве, овче, козе и биволско. Асортиментът се допълва от традиционните катъци, крем сирена, свежи сирена, нискокалорични продукти, произведени от полумаслено мляко, и, разбира се, българското кисело мляко. В маслености 0,1%, 2%, 3,6% и 4,5% се предлага краве кисело мляко, а освен него и козе кисело мляко с масленост 3%, овче кисело мляко с масленост 6,5% и биволско мляко със 7% масленост.

Айрян, цедено мляко, кефир и кисело мляко с каймак пък са сред най-новите млечни продукти на „Димитър Маджаров“.

Сурово сушените продукти са факторът, който генерира ръста в производството на месни изделия през 2016 г. Това са традиционни български деликатеси – луканка, филе „Елена“, пастърма, кайсерован врат „Тракия“, които са част от тенденцията за увеличаващата се консумация на по-високостойности продукти, търсени от възискателни потребители, оценяващи качество на марката „Маджаров“. Флагманът на компанията сред колбасите е сух колбас „Бургас“, приготвян по непроменена рецепта вече повече от 20 години, от охладено месо с традиционни подправки за първокачествен вкус.

През 2007 г. брандът е първият, който въвежда на пазара луканка с калибър Ф70 за деликатесни шандове и витрини. По-големият диаметър на луканка Ф70 изиска 60 дни прецизен процес на зреене и сушене на продукта, което му придава по-богат и пътен вкус.

Освен сурово сушените в портфолиото от месни продукти се включват всички видове

Знаете ли, че...

• „Димитър Маджаров“ е изцяло семеен бизнес, в който заедно с родителите – Димитър и Юлия Маджарови, които управляват компанията, активно участва и дъщеря им.





колбаси – малотрайни, трайни варено-пушени, варено-пушени деликатеси.

Клиенти на компания „Димитър Маджаров“ са водещите национални и локални търговски вериги. Емблема на традиционния български вкус, износните продукти „Димитър Маджаров“ заемат все по-голям дял от оборота на компанията. „Димитър Маджаров“ е и един от малкото български производители, успели да получат лиценз за износ на месни и млечни продукти към Русия. Последният ни износ на биволско и козе сирене за Русия е от 2013 г.

### Съвременно развитие

Специализирана в производството на българско сирене, кашкавал и кисело мляко, както и на сурово сушени месни продукти, компанията е член на Сдружението на традиционните сурово сушени месни продукти от самото му създаване през 2009 г., а през 2012 г. Димитър Маджаров бе избран за негов председател. Сдружението успешно регистрира четири традиционни месни продукта за територията на ЕС – роле „Трапезица“, кайсерован врат „Тракия“, филе „Елена“ и луканка „Панагюрска“. „Димитър Маджаров – 2“ ЕООД е производител на всички видове храни с традиционно



специфичен характер (ХТСХ), които са защитени и сертифицирани на територията на Европейската общност. Традиционните сурово сушени деликатеси се разпознават по идентифициращия знак, удоверяващ уникалната българска технология на производство. Неповторимостта на българската традиция се състои в процеса на пресоване чрез дървени плоскости, което благоприятства сушенето на продуктите.

Следвайки актуалните тенденции за удобство в разфасовките и функционалните ползи от храната, млекопреработвателното предприятие въвежда модерни опаковки със съвременен гизайн: айрян в кофичка с

удобна за пиене двуслойна капачка, кефир с 14 вида полезни пробиотични бактерии в същата опаковка, грил сирене с единично опаковани порции в обща кутия.

### Промоция

Комуникационната стратегия на „Димитър Маджаров“ се стреми към ясно, последователно и атрактивно послание към потребителите, адресирано до тях чрез традиционни и иновативни канали.

От 2015 г. компанията активизира осезаемо телевизията и онлайн медиите в своята комуникация. Сериозно застъпени са телевизионните кампани, подкрепени от активности в точката на продажба. Въпреки широкия спектър на продукти консистентността на бранда се запазва от въведеното през 2015 г. ново послание на марката: „От нашето семейство за вашето семейство“ – ясно заявена концепция, в чиято основа са семейните ценности.

Знаете ли, че...

- Двамата съпрузи управители са дипломирани технолози в областта на месото и млякото. Завършили са Университета по хранителни технологии в Пловдив.
- Фирмата започва производствената си дейност с цех за малотрайни колбаси.



### Ценности на марката

Високото непроменливо качество, българският вкус, традиционните рецептури и пълната отгаденост на „нашето семейство“. Това са ценностите, които въплъщава марката и я правят лидер в категориите ѝ. „Димитър Маджаров“ са продукти, направени с грижа за най-близките. Те носят неподправения български вкус, доверен на традиционните рецепти.

### История

„Димитър Маджаров“ започва търговия с хранителни продукти.

Фирмата открива първия си цех за производство на колбаси.

Създадена е мантра за производство на саламурени сирена и кашкавали.

В млекопреработвателното предприятие стартира производство на кисело мляко.

Капацитетът на предприятията се увеличава след реконструкции на съществуващите бази и инвестиции в нови мощности.

1991

1994

1999

2008–2009

2015