



„Цептер–България“ ЕООД е първата фирма за директни продажби в България. Тя е част от мултинационалната Zepiter International, която обхваща повече от 40 държави на пет континента. Компанията произвежда, продава и разпространява по целия свят ексклузивни, висококачествени потребителски стоки, предлагащи уникални решения за здравословен начин на живот. Всички продукти на Zepiter отговарят на високи стандарти за качество с цел да повлияят благоприятно върху здравето и красотата на милиони хора по света.

#### Пазар

„Цептер–България“ ЕООД е основана през 1992 г. С това България става поредната източноевропейска страна, в която Zepiter International отваря врати. От тогава до днес българските домове, в които липсва артикул от колекцията на Zepiter, стават все по-малко. Компанията предлага богат асортимент от висококачествени продукти, групирани в пет бранда: Medical, Cosmetics, Luxury, Home Art, Home Care.

Изделията с марката Zepiter са създадени въз основа на иновативни разработки, защитени с патент. Системата за директни продажби на Zepiter изисква провеждането на домашни презентации, което също е изключителна новост за България. Осъществяването

на директни продажби чрез партни в дома е синоним на висококачествена и професионална презентация, по време на която домакините и гостите се запознават не само с продуктите, но и с философията на компанията за по-здравословен, по-дълъг и по-щастлив живот. Zepiter поема ролята на просветител и обучител и в това е принципната разлика в сравнение с други фирми, извършващи директни продажби. Презентациите преобръщат из основи представите, които човек е трупал през целия си живот, за храните и начините на приготвянето им, за здравословното хранене и последиците от нездравословни хранителни практики.

#### Постижения на марката

Zepiter е добре позната марка на световния пазар. Zepiter International провежда дългогодишна научноизследователска и развойна дейност в подкрепа на мултинационалната си мисия за здраве и здравословен начин на живот. Огромните усилия в тази дейност не остават незабелязани и през годините компанията е удостоена с множество награди. През 2011 г. основателят на компанията – Филип Цептер, получи една от най-престижните награди на САЩ – „Елис Айланг“ Медал на честта, за приноса му за по-високо качество на

живот на милиони хора по света.

През 2004 г. Zepiter International получи Златна награда V.I.D (Награда за бизнес инициатива) във Франкфурт, Германия. През 2000 г. корпорацията бе удостоена с 30-ата Златна награда за търговски престиж в Магрид, Испания, и с Четирнадесетата Международна награда за качество в Европа – Париж, Франция.

През 1997 г. Zepiter International бе удостоена с италианското отличие Cavaliere del Lavoro della Repubblica Italiana за технологично, социално развитие, както и за развитие в сферата на заетостта, а през 1994 г. във Варшава, Полша – със Знак за профилактика на холестерола. Zepiter International печели пет пъти (през 1994, 1995, 1996, 1997 и 2010 г.) наградата Златен Меркурий, Италия, за технологичен напредък, нови и оригинални продукти.

#### Знаете ли, че...

- Компанията се разпростира върху пет континента, има седем производствени бази и присъства активно в повече от 40 страни.
- Има повече от 130 хиляди търговски консултанти и разполага с над 300 хиляди кв. метра собствена бизнес площ.

#### Продуктът

##### Брандът Zepiter Home Art

([www.zepiter-homeart.com](http://www.zepiter-homeart.com)) съдържа колекция от:

- Кухненските съдове шедьоври (Masterpiece Cookware), които са патентованото революционно изкуство за кухнята, с което Zepiter завладя света. Те позволяват да се готви, без да се добавят вода, сол или олио.
- Изделия за сервиране на маса (Tableware), в които Zepiter комбинира стил и елегантност.
- Изкуство за маса (Tableart) – изтънчена гама от вази и декорации.
- VACSY – патентована система за вакуумиране, която запазва прясната и сготвената храна до пет пъти по-дълго време.
- MIXSY – мултифункционален миксер в кухнята.



##### Брандът Zepiter Medical

([www.zepiter-medical.com](http://www.zepiter-medical.com))

съдържа:

- BIOPTRON – швейцарска система за светлинна терапия, сертифицирана като медицински уред, предназначена за лечение на рани, възстановяване на тъкани и облекчаване на болка, на дерматологични проблеми и сезонни афективни разстройства (CAP). Използва се и при козметичната грижа за кожата

([www.bioptron.eu](http://www.bioptron.eu)).

- THERAPY AIR – системи за пречистване на въздуха: Therapy Air, Therapy Air Plus и Therapy Air Ion

([www.therapyair.com](http://www.therapyair.com)).

- VITAL SYSTEM – уреди с медицинско и козметично предназначение, които укрепват здравето и доставят удоволствие на тялото.

##### Брандът Zepiter Home Care

([www.zepiter-homecare.com](http://www.zepiter-homecare.com))

съдържа:

- АQUEENA – безопасна и иновативна система за пречистване на вода, която осигурява чиста, здравословна вода – точно такава, каквато е създадена от природата.
- Edel Wasser – система за пречистване на вода без електрическо захранване.
- TUTTOLUXO 6S – цялостна система за почистване; TUTTOLUXO 2S – система за почистване с воден филтър; Aqua Jebbo – система за почистване и гладене с пара; TURBOhandy 2 в 1 – система за почистване с прахосмукачка.
- CLEANSY – революционни системи за почистване, които обхващат система за почистване с воден филтър, както и система



ZEPITER MEDICAL



ZEPITER COSMETICS



ZEPITER LUXURY



ZEPITER HOME ART



ZEPITER HOME CARE





за почистване с пара, гладене с пара и дезинфекциране.

**Брандът Zepster Cosmetics**

([www.zepster-cosmetics.com](http://www.zepster-cosmetics.com)) съдържа:

- LA DANZA – ексклузивна линия от научно усъвършенствани швейцарски козметични продукти с грижа за кожата, създадени на основата на активни съставки с разкрасяващи и лечебни свойства.
- SWISSO LOGICAL – козметични продукти с грижа за кожата за нуждите на цялото семейство: Skincare, Active Spa, Baby и Philip for men.
- SWISSO LOGICAL EXXXTRA – декоративна козметика за разкрасяване и с грижа за кожата.
- SWISS NATURE – козметична линия против стареене на кожата. Съдържа и специална слънцезащитна серия с грижа за кожата преди и след излагане на слънце SWISS NATURE SUN, както и специализирана детска козметична серия SWISS NATURE BABY.
- ASTAX10 – естествена хранителна добавка с уникална формула, която съдържа най-мощните известни на науката антиоксиданти – астаксантин, лутеин и витамин Е.
- TOP UP LIFE – витамини и активни съставки, които дават допълнителна сила на ума и тялото.

**Брандът Zepster Luxury** ([www.zepster-luxury.com](http://www.zepster-luxury.com))

съдържа ексклузивни аксесоари:

- Philip Zepster ексклузивни часовници, изработени в лимитирани серии в Швейцария.
- Philip Zepster ексклузивни пособия за писане, които са образци за върховната техника на италиански майстори.
- Philip Zepster ексклузивни бижута – модерни колекции от бижута и аксесоари за мъже и жени.
- Магнитна терапия – бижута, които въздействат благотворно на здравето.

**Съвременно развитие**

Ново допълнение към колекцията кухненски шедьоври на бранд Home Art е системата за готвене на пара и под налягане, която дава възможност за още по-бързо и в същото време здравословно приготвяне на храна. Друга иновационна разработка на Home Art



е революционната URA технология за създаване на ултраустойчива, незалепаща повърхност на дъното на кухненските съдове шедьоври. Тя предотвратява залягането и загарянето на храната без необходимостта от налягане на покрития, често съдържащи химически вещества, които увреждат здравето. Нейната тайна е в структурната промяна на молекулярно ниво на повърхността на метала посредством обработка с електрически ток. Високотехнологична новост, представена в бранд Home Care, е безжичната система за пречистване на вода Edelwasser, която не използва електричество, а естественото налягане на водата в системата.



**Промоция**

Многобройни немедийни и медийни изяви, спонсорски и дарителски прояви помагат на Zepster International да прегледа своите послания на потенциалните, настоящите и бъдещите си клиенти. Мисията за здраве

и красотата на Zepster е обвързана с всеки аспект от дейността на компанията. Дълги години корпорацията с гордост разработва, рекламира и продава успешно своите продукти, вдъхновена от рекламния слоган „Стремеж към по-добър, по-здравословен и по-щастлив живот“.

По-късно този слоган се развива и обновява, за да изрази същността на всички ценности, които компанията покрелява: „Живейте по-дълго“.

Посланията на „Цептер-България“ достигат до потребителите и чрез традиционната годишна игра с награди, в която всяка година вземат участие около 300 хиляди души.

През годините изделия и технологични постижения на Zepster са представяни в кулинарното шоу „Вкусно“ на Ути Бъчваров по БНТ, а през цялата 2011 г. и до днес – в кулинарното предаване „Бон Апети“ по Нова телевизия. Компанията е раздавала и предметни награди за участниците в детското телевизионно шоу „Кой е по-по-най“, както и в

конкурси за детски рисунки на млади таланти и деца с голям творчески потенциал. Zepster е част и от продуктово позициониране в риалити форматите Big Brother и VIP Brother.

**Ценности на марката**

Неотдавна Zepster International празнува 25-годишния юбилей на глобалната си мисия за здраве и красотата, вдъхновена от идеята „Живейте по-дълго“. Подобрването на здравето, на стандарта на живот и на социалния статус на хората по целия свят, защитата на околната среда и развитието на научно-техническия прогрес са в основата на корпоративната бизнес стратегия на компанията и на ценностите, които създава марката Zepster.

Zepster International е известна със своята иновационна дейност. Компанията е новатор в популяризирането на идеята за радикална промяна на начина на приготвяне на храната в глобален мащаб.

Всички продукти на компанията са екологично съпричастни и свързани с нисък разход на енергия, с икономия на вода и храна, с принципа да не се използват химикали при почистване. Основателят и президент на Zepster International Филип Цептер обобщава мисията на компанията и марката така: „Ние се гордеем с нашите продукти. Гордеем се с високото им качество, авангарден дизайн и усъвършенствана технология. Ние изпитваме удоволствие от работата си. Уважаваме всички, които работят с нас. Има един най-съществен принцип, който стои в основата на всички наши дейности: вашето здраве и красота“.

► [www.zepster.com](http://www.zepster.com)

**История**

- 1986 – основаване на Zepster International.
- 1992 – създаване на „Цептер-България“ ЕООД. Регистрирани са първите 24 търговски консултанти. Създаване на „Основна програма“, основоположник на бранд Home Art.
- 1993 – откриване на регионални офиси в още шест града в страната.
- 1994 – откриване на още девет регионални офиси в страната. Създаване на програма VacSu, понастоящем част от бранд Home Art, която със сигурност допринесе за формирането на своеобразно „Зептер общество“ в България.
- 1995 – създаване на програма „Козметика“, понастоящем бранд Cosmetics.
- 1998 – създаване на програма Vita, понастоящем бранд Medical, която дообогатява широкото многообразие от Zepster продукти, добавя нови и различни краски, като по този начин се разширява и обхватът на дейността.
- 2004 – създаване на бранд Home Care.
- 2012 – броят на търговските консултанти надхвърля 2000 души.

Знаете ли, че...

- Това е единствената компания, която за девета поредна година организира международен конкурс за дизайн Artzept, даващ възможност на млади и непознати творци да добият световна известност ([www.artzept.com](http://www.artzept.com)).
- През май 2012 г., по случай 25 години успешна дейност, във Виена се провежда грандиозна среща на Zepster International с над 8000 участници.