

UniCredit Bulbank

УниКредит Булбанк е най-голямата българска банка с 11.9 милиарда лева активи. Тя е на първо място в страната и по показателите: кредити на клиенти, депозити от клиенти, собствен капитал и нетна печалба. В УниКредит Булбанк работят близо 4000 служители в 220 клонове и офиси в България, които обслужват около 1.3 милиона клиенти. УниКредит Булбанк е част от UniCredit Group – основна европейска банкова група, глобален играч при управлението на активи и пазарен лидер в Централна и Източна Европа.

Пазар

Състоянието на икономиката на България през 2011 г. е сравнително стабилно предвид близостта ѝ до най-несигурните страни от еврозоната и на фона на задълбочаването на дълговата криза в Европа. Страхотовете около високите нива на задължнялост в Европа обаче не са изчезнали. Пазарът на труда е относително слаб, а домакинствата изпитват трудности и заемат защитна позиция. В същото време забавеният ръст на цените дава частичен тласък на потреблението. Данните за инвестициите не са особено добри. Страната обаче запазва фискалната си дисциплина.

Оперативната среда за българския банков сектор остава изпълнена с предизвикателства. Цените на повечето активи продължават да следват ясно изразена низходяща тенденция, а забавящата се икономическа активност води до допълнителен натиск върху качеството на банковите активи. Продължава покриването на загубите, произлизащи от кредитния бум в периода 2006 – 2009 г. Банките са принудени да формират допълнителни капиталови буфери. Кредитополучателите продължават да изпитват трудности, а финансовите институции да преговарят и реструктурират част от своите експозиции в кредитните си портфейли. Спестяванията в реалната икономика съществено се увеличават, докато ръстът в кредитирането е умерен заради слабото търсене от страна на фирмите и особено на домакинствата. Влошеното качество на активите поддържа високи нивата на риск в промишлеността и оказва натиск върху доходността.

УниКредит Булбанк обаче запазва водещата си позиция на българския банков пазар независимо от колебливото поведение на икономиката. Сolidният резултат от оперативната дейност на банката, подкрепен от увеличаващите се обеми на клиентския бизнес и строгите мерки върху оперативните разходи, осигурява

значително вътрешно капиталонакопление.

Пазарният дял на банката в общите активи към декември 2011 г. е 15.5% (в сравнение с 15.3% година по-рано), а пазарният дял на собствения капитал се покачва до 19.2%.

Постижения на марката

Списъкът с награди на УниКредит Булбанк е дълъг. Финансовата институция е обявявана многократно за Най-добра банка в България според различни класации – на списание Euromoney (2006 – 2010), на Global Finance (2008, 2010, 2012), на EMEA Finance (2009, 2010, 2012). УниКредит Булбанк е Банка на годината в България в класации на The Banker (2007, 2009, 2011), на „Банки, Инвестиции, Пари“ (2010), на Асоциация „Банка на годината“ (2010). Global Investor и Global Custodian я обявяват за Най-добра банка попечител в България (2011). Сред отличията на УниКредит Булбанк са също и Специалната награда за корпоративна социална отговорност (в „Пари“, 2011), за Финансов продукт на годината в категорията „Инвестиционен продукт“ (сп. „Банки, Инвестиции, Пари“, 2011), Наградата за отлично качество на разплащанията (Deutsche Bank, 2010 и 2011). УниКредит Булбанк е призната и за Най-добра банка в банкиране на гребно (в „Пари“, 2011), Банка на клиента (Асоциация „Банка на годината“, 2011 и 2012) и Най-сигурна банка в България (сп. „Банки, Инвестиции, Пари“, 2010). УниКредит Булбанк бе обявена за Инвеститор в околната среда от Българския форум на бизнес лидерите. Банката е носител и на наградата за Благотворителен проект на годината на Българския дарителски форум, както и за Доброволческа инициатива на годината. Списъкът с отличия може да продължи. Общото в него е, че съдържа неизменно определението „най-добра“.

Продуктът

УниКредит Булбанк предлага корпоративно, инвестиционно и частно банкиране, както и банкиране на гребно (за граждани и домакинства). Всички структури на групата са изцяло в услуга на клиентите: UniCredit Leasing е водеща лизингова компания, UniCredit Factoring е пазарен лидер във факторинга, UniCredit Consumer Financing е сред най-добрите в потребителското кредитиране, а Pioneer Investments е най-голямото дружество в България за колективни инвестиционни схеми. Акцентът в бизнес модела на финансовата институция е поставен върху специализираните услуги и развитието на дългосрочни отношения, основаващи се на професионализъм, разнообразна продуктова

гама и доверие. Индивидуални клиенти и малки и средни фирми могат да избират подходящи за нуждите им влогове и депозити, да се възползват от кредити, кредитни и дебитни карти, онлайн банкиране, разплащателни сметки, инвестиционни и застрахователни продукти. Широка е и гамата от продукти и услуги за корпоративни клиенти и техните служители. Банката предлага управление на парични потоци и гъвкави форми на финансиране на бизнес проекти. УниКредит Булбанк е основен играч и на българския паричен и капиталов пазар. Ориентираната към клиенти дейност е подкрепена от комплекс стратегически проекти на банката. Най-важният сред тях е въвеждането на система за управление на взаимоотношенията с клиента. Тя предпоставя цялостен поглед върху клиентските нужди и цели да превърне банката в институция, с която е все по-лесно да се работи. А инициативата за трансгранично откриване на сметки дава възможност на клиентите на УниКредит, които оперират в няколко страни, да откриват разплащателни сметки по един и същи начин.

УниКредит Булбанк е първата банка в България, предлагаща още от 2005 г. специализирани услуги за фирми, кандидатстващи за

Знаете ли, че...

Всяка година всички, които работят за „УниКредит Груп“, участват в Деня на „Хартата на почтеността“ – събитие, посветено на това да напомни на служителите и да им даде възможност да говорят за важността на хартата и нейното отражение във всекидневната им работа.

Знаете ли, че...

УниКредит Булбанк има кредитен рейтинг BVB от авторитетната рейтингова агенция „Стандарт енд Пуърс“ (Standard and Poor's). Това е най-високият рейтинг от агенция Standard and Poor's в България. Рейтингът на УниКредит Булбанк е равен на рейтинга на държавата.

финансиране по програми на Европейския съюз. Финансовата институция разширява дейността си в тази област и заедно с това увеличава кредитите за мостово и кофинансирано субсидиране (31.3 милиона евро през 2011 г.) на проекти, отпуснати на малки и средни предприятия, големи компании и общини. Освен това УниКредит Булбанк предлага и друг вид подкрепа – финансова оценка на фирмените проекти, кандидатстващи за отпускане на субсидии, консултации при изграждането на публично-частни партньорства, схема за безвъзмездна помощ при инвестиране в проекти за енергийна ефективност, сътрудничество с държавната администрация при субсидиране на компании от селскостопанския сектор.

Във време на строги банкови изисквания при предоставяне на финансиране УниКредит Булбанк инвестира в инструменти за споделяне на риска и обогатява продуктовата си гама с програмата „Джерем“, която улеснява достъпа до финансиране на малките и средните предприятия. УниКредит Булбанк подкрепя „зелената икономика“ чрез преразпределянето на няколко специализирани кредитни линии, отпуснати от международни финансови институции. Банката е лидер и на първичния пазар на държавни ценни книжа. УниКредит Булбанк има водеща позиция и в предоставянето на брокерски услуги за капиталови инструменти и борсово-търгувани фондове (ETF). Тя предлага широк спектър от услуги и в областта на валутната търговия и хеджирането на риска и запазва лидерската си позиция на местния валутен пазар. УниКредит Булбанк предлага и консултантски услуги, свързани със сливания и придобивания.

Съвременно развитие

През последните две години УниКредит Булбанк увеличи капитала си със сума, равна на изплатените дивиденди. Капиталовата адекватност е допълнително подпомогната от подобрената оперативност и ефективност и генерира нетна печалба, равна на почти 40% от нетната печалба на банковия сектор. Банката поддържа по-нисък дял на проблемните заеми и по-високо ниво на покритие с провизии от средните за системата, дължащо се на сравнително ниския ѝ рисков апетит в годините на кредитния бум. УниКредит Булбанк отчита ръст в брунтните



кредити, които е над средния за пазара. В резултат на това дялът ѝ в кредитния портфейл на банковата система се покачва и достига 15.1%. УниКредит Булбанк утвърждава водещата си позиция и на корпоративния пазар – пазарният дял на корпоративните кредити е 16.1%. В условия на усложнена икономическа среда банката показва отговорно отношение и към домакинствата и физическите лица. За тази цел тя предлага иновативни продукти и услуги (например жилищен кредит с фиксирана лихва и мобилно банкиране), които водят до по-висок пазарен дял в кредитите на граждани (13.1%). Жилищните кредити също повишават пазарните си позиции и достигат до 17.6%, а потребителските – до 8.5%. УниКредит Булбанк финансира отпускането на заеми с новопривлечени депозити, като участва активно на депозитния пазар и се възползва от значителния ръст на спестяванията в икономиката. От решаващо значение за успеха са водещата позиция на банката в България, високата ѝ репутация

и добре функциониращата ѝ клонова мрежа. Достъпът до големия обем от депозити на клиенти намира отражение в пазарен дял от 13.8%, което осигурява на УниКредит Булбанк достатъчно количество ликвидност. Корпоративните депозити представляват 17.6% от депозитите на банковия сектор от бизнес клиенти, а депозитите на банкиране на гребно са с дял от 11.3%.

Промоция

Клоновата мрежа в страната на УниКредит Булбанк е изключително добре развита. Но банката инвестира и в алтернативни канали за дистрибуция. Вече стартира услугата мобилно банкиране („Булбанк Мобайл“), която е иновативна и уникална за пазара. Продължава да расте дялът на хората, на които Центърът за контакт с клиентите предлага банкови услуги. Към тези възможности се добавя и кандидатстването по телефона за кредитни карти и потребителски кредити в лева. Мрежата от банкомати на УниКредит Булбанк също се разширява. Вече са налице банкомати второ поколение, които позволяват на клиентите не само да теглят, но и да внасят пари чрез тях. Множеството качествени предложения на УниКредит Булбанк се представят на настоящи и потенциални клиенти чрез различни маркетингови канали – директен маркетинг, масови медии, рекламни материали в клоновата мрежа, социални медии. УниКредит Булбанк продължава да бъде сред

Знаете ли, че...

За година Центърът за контакт с клиентите на УниКредит Булбанк провежда над 320 000 обаждания. През последните пет години банката прави свое проучване „Таен клиент“. Досега са извършени повече от 2000 посещения на тайни клиенти – при най-малко едно посещение месечно във всеки филиал.

най-социално ангажираните представители на бизнеса в страната. Основните дейности, които банката подкрепя, са свързани със спонсорство на обществени събития, екологично отговорни инициативи и полагане на доброволен труд. Банката финансира значими проекти в различни области: здраве и социални услуги, спорт, изкуство и култура. Дарителската програма включва каузи, предложени от Българския Червен кръст, Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Асоциацията на пациентите с онкологични заболявания. Служителите се включват в Националната зелена програма на УниКредит Булбанк чрез доброволен труд.

История

- ▶ **1964** – Булбанк е създадена като Българска въннотърговска банка (БВТБ) със 100% държавно участие.
- ▶ **1993** – Банка „Хеброс“ е създадена чрез сливане на осем търговски банки в България.
- ▶ **1995** – Банка „Биохим“ е създадена чрез сливане на три от най-големите държавни търговски банки в страната – „Биохим“ (основана през 1987), Софиябанк (1993) и „Сердика“ (1995).
- ▶ **2000** – На 2 октомври Булбанк става част от UniCredit Group.
- ▶ **2002** – Банка „Биохим“ става член на HVB Group. Следва сливане с новосъздадената HVB Bank Bulgaria.
- ▶ **2003** – HVB Bank Bulgaria става HVB Bank Biochim. В началото на 2005 Банка „Хеброс“ се присъединява към групата.
- ▶ **2005** – UniCredit Group обявява обединението си с HVB Group.
- ▶ **2007** – На 27 април е завършено обединението на трите банки от UniCredit Group в България и УниКредит Булбанк става банка номер едно в страната.

Ценности на марката

УниКредит Булбанк е част от банкова група, обединила различни култури и натрупан опит. Затова корпоративната култура се опира на силен и споделян набор от ценности. Мисията на УниКредит Булбанк е да работи в полза на своите клиенти. Като водеща европейска банка тя се ангажира да подкрепя развитието на местните общности и се стреми да бъде предпочитано място за работа. В основата на ценностите на екипа на УниКредит Булбанк е почтеността като условие за устойчиво развитие. В „Хартата на почтеността“ е записано, че във всекидневната си дейност служителите се ръководят от няколко основни принципа: честност, прозрачност, уважение, свобода, доверие, равнопоставеност. Постигането на печалба е също важна цел, тъй като дава възможност на банката да води последователна и независима политика, чрез която печалбата се превръща в дългосрочни ползи за всички заинтересовани страни – клиенти, колеги, местни общности и акционери.

▶ www.unicreditbulbank.bg