



Ново! Добро за теб

„Сачи“ е първата българска марка кренвирши на пазара, която издига качеството като водещ аргумент за покупка. Настоящата мисия на марката е да създава и развива нови продуктови категории в областта на балансираното и качествено хранене.

Портфолиото на „Сачи“ се състои от три серии: „Сачи – Добро за теб“, „Сачи за деца“ и „Сачи Класик“. Продуктите са специално създадени за всички, които искат да се насладят на вкуса на месото.

Пазар

През последните години пазарът на месни продукти се разраства интензивно. Увеличават се както предлагането и разнообразието на различните категории продукти, така и комуникационната активност на различните марки.

Нараства тенденцията за здравословен начин на живот и хранене. На пазара се предлагат все повече продукти със здравословни ползи, които отговарят на нуждите на потребителите за качествено и балансирано хранене.

Пазарът на здравословни храни е най-динамично развиващият се сред бързооборотните стоки в света. Макар че в България той е по-малък, развитието му следва логиката на растеж на световните пазари и с всяка изминала година делът му нараства.

Според Националното представително проучване Omnibus, проведено от агенция „Ноема“ в края на 2011 г., консуматорите имат нагласата и ясно осъзнатата потребност да купуват здравословни продукти:

- 65% от българите се интересуват от здравословния начин на живот,
- 60% от българите се опитват да ограничат количеството сол, което консумират,
- за 71% от потребителите в България е важно продуктите, които консумират, да имат по-малко мазнини.

В отговор на тази тенденция и осъзнатата нужда на потребителите да консумират здравословни продукти с по-малко сол и мазнини „Сачи“ създаде най-новата гама в портфолиото на марката – „Сачи – Добро за теб“.

Постижения на марката

През 2003 г. стартира производството на първата марка български кренвирши, рекламирани в телевизионния ефир – „Сачи“. С предизвикателното рекламно послание – „Кренвиршите от месо“, марката брандира пазара на кренвирши и успява да наложи високото качество на продукта като основен



Знаете ли, че...

„Сачи“ е първата марка кренвирши, комуникирана с телевизионна реклама и над 100 билборда, разположени на най-атрактивните места в цялата страна.

Слоганът „Сачи“ – Кренвиршите от месо“ все още се помни от потребителите, в чието съзнание „Сачи“ е марка – гарант за качество и добър вкус.

аргумент при покупка сред потребителите.

През 2010 г. „Сачи за деца“ представя първите в страната месни функционални продукти, създадени специално за най-малките.

Серията „Сачи за деца“ е разработена под контрола на Българската педиатрична асоциация (БПА), а продуктите са определени от родителите. През същата година детската серия „Иновации“ в хранително-вкусовата промишленост на Съюза по хранителна промишленост.

Най-новата гама продукти на „Сачи – Добро за теб“, е на пазара от август 2012 година и е специално разработена за активните и модерни потребители, които държат на балансираното хранене и добрия вкус. Наред с лансирането на продуктите е дадено начало на кауза, директно свързана с основното предимство на новата серия – с по-малко сол. Социалната кампания има за цел да извади

България от Топ три в световната класация на страните, консумиращи най-много сол.

Продуктът

„Бела България“ винаги е държала на високото качество на продуктите си, постигнато след стриктното провеждане на проучвания и тестове. За марката „Сачи“ е

от изключителна важност потребителите да получават

всеки път един и същ продукт – такъв, какъвто са свикнали и обичат да консумират.

Портфолиото на бранда „Сачи“ включва три продуктови серии: „Сачи Класик“, „Сачи за деца“ и „Сачи – Добро за теб“.

„Сачи Класик“ предлага кренвирши за хот-дог, „Сачи Чикън“ и кренвирши „Стара планина“. Всички

те са подходящи както за приготвяне на любимия на много хора хот-дог, така и за печене, варене, скара или за директна консумация.

Специално за най-малките са разработени кренвирши, пилешко филе и колбас с моркови „Сачи за деца“. Продуктите са произведени

Знаете ли, че...

Разработката на продуктите „Сачи – Добро за теб“ съвпада с Националната образователна кампания на Министерството на здравеопазването „Не сипвай сол в здравето си“.



от подбрано месо, без вредни оцветители, соя, глутен и мононатриев глутамат, с по-малко сол и мазнини, което ги прави изключително подходящи за малчуганите.

Най-новата серия по бранда „Сачи – Добро за теб“, е факт на пазара от 2012 г. и е създадена за всички, които се хранят здравословно, водят активен начин на живот и гържат на високото качество на продуктите.

„Добро за теб“ предлага пуешка шунка и деликатесен салам, които са с 30% по-малко сол* и с до 3% мазнини. Гамата на кренвиршите е съставена от пилешки и пуешки кренвирши, които съдържат 30% по-малко сол* и 50%* по-малко мазнини. Подходящи са за приготвяне на здравословни сандвичи и хапки, леки пици, оргъоври и салати.

Съвременно развитие

В търсене на иновации в областта на здравословното хранене „Сачи“ създаде уникална за българския пазар серия от висококачествени месни продукти „Добро за теб“ с по-малко сол и мазнини. За българския потребител ползите от храните с по-малко мазнини са добре познати и вече са наложени в категорията на месните и млечните продукти, както и при маргарините. Голямото предизвикателство пред „Сачи“ беше да развие и наложи една нова категория на пазара – месни продукти с по-малко сол. Разработката им е резултат от едногодишните проучвания на добрите международни практики в областта на храненето и на потребностите на българския пазар. Концепцията за продуктите, дизайнът на опаковките и рекламният клип са тествани с целевата група чрез няколко качествени и количествени изследвания.

Промоция

„Сачи“ е първата марка кренвирши, комуникирана чрез масова рекламна кампания. И досега се помни рекламният слоган „Кренвиршите от месо“, който потребителите ще запазят в съзнанието си за първите наистина качествени кренвирши на пазара.

През 2012 г. „Сачи“ има нелеката задача да разработи и наложи нови продукти с добавена стойност, които да отговарят на стратегията

за развитието на марката в областта на балансираното хранене. С цел изграждането на познаваемост и доверие към продуктите брандът стартира интегрирана комуникационна кампания, която достига до целевата група чрез различни канали – телевизия, интернет, социални мрежи, форуми и печатни издания. Наред с имидж кампанията за серията „Добро за теб“, „Сачи“ даде началото на каузата „За България с по-малко сол“, директно свързана с предимството на новите продукти – по-малко съдържание на сол. Целта на кампанията е да накара потребителите да се замислят над количеството сол, което употребяват ежедневно, и така да спомогнат за изваждането на България от Топ три на страните с най-голяма консумация на сол в света. В специално разработена апликация на страницата на „Сачи – Добро за теб“ във „Фейсбук“

(<http://www.facebook.com/sachidobrozateb>) Всеки има възможност да избере своя ген с по-малко сол и да го сподели с трима свои приятели. Апликацията във „Фейсбук“ беше директно свързана със специално изработена инсталация – триметрова солница, разположена на метростанция „Сердика“ в София, символизираща количеството сол, което България може да спести, ако хората се грижат повече за здравето си. Феновете, подкрепили кампанията във „Фейсбук“, участват в томбола за награда, свързана с доброто хранене – консултация с диетолог и изготвяне на индивидуална хранителна програма.

Началото на каузата „За България с по-малко сол“ е поставено по време на специално медия събитие, водено от националния консултант по хранене и диететика доц. д-р Веселка Дулева и представители на „Бела България“. Каузата на „Сачи – Добро за теб“ е дадена като пример за социална ангажираност към здравословния начин на живот по време на кампанията, организирана от Министерството на здравеопазването, на Световния ген на сърцето – 29 септември. Лансирането на „Сачи – Добро за теб“ е съпроводено с различни активности в точката на продажба. В големите хранителни вериги в София, Пловдив,

Знаете ли, че...

При изготвяне на дизайна на опаковката на продуктите от серията „Добро за теб“ върху фолиото са поставени трилистни детелини, а единствената четирилистна е върху етикета, което символизира цялостната концепция на „Сачи“ за серия от продукти, единствени по рода си на пазара.



Варна и Бургас са проведени дегустации и презентации на новите продукти, които предизвикват голям интерес у потребителите. С пускането им на пазара стартира и новият сайт на марката „Сачи“ – sachi.bg, където всеки може да намери информация за портфолиото на бранда, както и полезни съвети за това как в напрегнатото ежедневие да живее хармонично и да се храни здравословно.

Ценности на марката

„Сачи“ вярва, че балансираното и качествено хранене е важно, за да се чувстват хората добре и да са активни. Затова марката предлага висококачествени месни продукти за цялото семейство, които гарантират добро хранене и страхотен вкус.

► www.sachi.bg

История

► 2002 – „Бела България“ открива обещаващ сегмент и решава да фокусира усилията си в инвестиции за производство и дистрибуция на кренвирши. Следва серия от тестове за постигане на перфектния кренвирш.

► 2003 – На 1 юни стартира производството на кренвирши под марката „Сачи“, които се произвеждат по специална технология за варене и опушване на свинско, телешко месо и подправки. Предизвикателството пред „Бела България“ да се „згурне“ в нов сектор се оказва доста сериозно. Дръзкия рекламни слоган „Кренвиршите от месо“, лансиран чрез масирана рекламна кампания, и неоспоримото качество на продуктите превръщат „Сачи“ в марката кренвирши, които потребителите ще запазят в съзнанието си като първите наистина качествени кренвирши на пазара.

► 2004 – На пазара излизат пилешките кренвирши „Сачи Chicken“, които се произвеждат от бяло пилешко месо, подходящи за диетичен хранителен режим. Издаден е специален „Календар книга“, в който са поместени най-оригиналните и предпочитани рецепти с кренвирши.

► 2010 – Създават се продукти по стандарта „Стара планина“, единствените в портфолиото на „Бела България“.

► 2010 – Разработват се специално създадени за деца продукти – „Сачи за деца“. Те са приготвени от специално подбрано месо, не съдържат оцветители и соя и са с намалено съдържание на сол. В състава им липсват алергенът глутен и мононатриев глутамат.

► 2012 – Стартира производството на нова серия от продукти „Сачи – Добро за теб“. Те са с 30% по-ниско съдържание на сол и с намалено съдържание на мазнини, направени от крехко месо, така че да задоволят и най-визкательния вкус. Продуктите са създадени за всички, които се хранят балансирано и здравословно, но все пак искат да се насладят на вкуса на месото.

* Прямо максимално допустимото количество за кренвирши по БДС 127-83, за пуешка шунка по ОН 1884269-90 към БДС 12181-81 и за деликатесен салам по ТУ 28-88 към БДС 18-86.