



„Нетинфо“ е най-голямата дигитална медийна компания в България. Лигер е на пазара от четиринадесет години и обхваща над 80% от интернет потребителите в страната.

В портфолиото на компанията са най-големите български сайтове, сред които „АБВ Поща“, Vbox7.com, Vesti.bg, Sinoptik.bg и много други. От 2011 г. „Нетинфо“ е собственост на Sanoma Media Russia & CEE, водещ издател на списания в Европа.

Продуктите на „Нетинфо“ задоволяват ежедневните дигитални нужди на хората да се информират, да се забавляват и да намират търсената информация.

Пазар

„Нетинфо“ стартира дейността си през 1998 г. По това време потреблението на интернет в страната е около 5%, а прогнозата, че след време във всеки дом ще има компютър, изглежда все още далечна и нереалистична.

Към юни 2012 г. пенетрацията на интернет в страната е 48%, т.е. малко над 3 500 000 българи имат достъп до световната мрежа, като 80% от тях са потребители на сайтовете на „Нетинфо“ (Източник: „Гемюс България“).

Още от стартирането си „Нетинфо“ цели да покрие всички онлайн нужди на потребителите си, за да могат те свободно да търсят информация, да се забавляват и да комуникират помежду си. „Нетинфо“ се ангажира да популяризира и подкрепя различни социални и екологични каузи и образователни инициативи, като информира обществото за конкретни проблеми и начините за тяхното разрешаване.

Постижения на марката

През четиринадесетте години от съществуването си „Нетинфо“ и марките на компанията са печелили редица награди. Сайтът „АБВ Поща“ получава отличията: Електронна поща на 2000 г.; Сайт за онлайн услуги за 2001 година; три години поред (2010, 2011 и 2012 г.) печели титлата Любима марка за български сайт и е обявен за една от най-познатите марки в България от Superbrands през 2009 г.

„Пювеч“ е признат за Портален сайт на годината, а в списъка с награди за сайтове на „Нетинфо“ се нареждат още Информационен сайт на публиката за 2001 година и Спортен сайт на 2004 г.

Продуктът

„Нетинфо“ е най-голямата дигитална медийна компания в България; лиггер е на пазара от четиринадесет години и обхваща над 80% от интернет потребителите в страната.

Дружеството е сред учредителите на „ИАБ България“ – „Интерактивн адвъртайзинг бюро“ (iabulgaria.bg).

„Нетинфо“ има в портфолиото си петнадесет продукта.

Историята на АБВ започва в края на 1999 г., когато се заражда идеята за създаване на електронна поща на български език, насочена специално към български говорещите потребители, въпреки съществуващата готовост за такива услуги да се използва готов софтуер, който само се локализира и превежда на български. АБВ е постоянно развиващ се виртуален дом – удобен, уютен и погребен, и „Нетинфо“ се стреми да предложи най-доброто на своите потребители, като през 2010 година създава изцяло нова версия на АБВ. Новата поща се базира на съвременните технологии и е съобразена със забързаното ежедневие, предоставяйки възможност на потребителите лесно и бързо да управляват дигиталния си ген.

Adwise.bg е услуга за реклама на клик и е насочена към малкия и средния бизнес. Това е ефективна и икономична рекламна платформа, с помощта на която всеки рекламодател може да достигне оптимална аудитория, като сам определи цената, срока и продължителността на своята кампания. Допълнително предимство за всички клиенти е, че рекламата се показва безплатно, а заплащането става на клик, което гарантира максимално добър разход на

заложените средства.

Carmarket.bg е най-новият сайт в портфолиото на „Нетинфо“ и предлага на потребителите си над 100 000 обяви за нови и втора употреба автомобили. На сайта могат да бъдат открити и части за автомобилите, а публикуването на обявите е безплатно.

Dox.bg е файлов организатор, позволяващ споделяне и съхранение на файлове с големи размери. Всеки потребител има свое пространство, в което може да качи файловете си и да ги споделя със свои близки и приятели.

Потребителите на АБВ поща могат да използват DOX през пощенската си кутия, както и да изпращат файлове с много големи размери до всички свои контакти.

Edna.bg е женският проект на „Нетинфо“. Тук се разчита на експертното мнение на водещи в областите си специалисти,

които дават съвети за здравословното хранене, красотата, спорта, възпитанието на децата и романтичните отношения. Материалите съдържат много рационални съвети за ежедневието, гарнирани със забавни елементи и новини от света на известните. Edna.bg е за всяка една сфера от живота, за всяка една минута от деня и за всяка една ситуация, в която човек може да попадне.

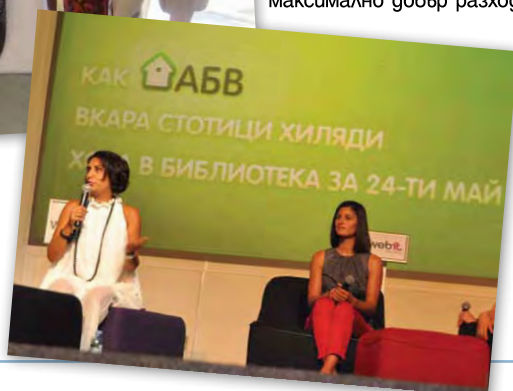
Gbg.bg е първият портален сайт, създаден през 1997 г. Изключително полезен с подбраното съдържание от топсайтовете в българското уебпространство, както и със своята справочна информация – указател на българските сайтове, включващ над 50 000 сайта.

Izgodnieferti.bg е специализиран сайт, в който са обединени и публикувани офери, предлагани от сайтовете за групово (колективно) пазаруване.

Pariteni.bg предоставя полезна информация, анализи и сравнения, като запознава потребителите с особеностите на личните и семейните финанси. Сайтът позволява сравнение и избор на банкови продукти и услуги, дава съвети и предлага финансови калкулатори, съобразени с нуждите на потребителите.

Знаете ли, че...

- В метрото влизат 700 000 души на седмица, а във Vbox7.com – 600 000 души на ден.
- Sportni.bg се посещава от 70 000 души на ден, което е четири пъти повече в сравнение с всички зрители по стадионите на мачовете в родната А футболна група.



Sinoptik.bg е първият и най-големият сайт за детайлна десетдневна прогноза за времето. **Sinoptik.bg** е с модерен и лесен за ориентиране дизайн. Сайтът предлага прогноза за времето за 80 000 места по целия свят, за вероятността за валежи, показва в каква фаза е луната, кога ще изгрее и залезе слънцето, какво е атмосферното налягане и много други полезни и интересни данни. **Sportni.bg** е един от най-посещаваните спортни сайтове, който



информира потребителите за основните събития от света на спорта. Сайтът притежава най-богатия в България масив от спортни резултати в реално време. Екипът на Sportni.bg застава за качество на съдържанието и актуалност чрез авторските анализи и коментари, като залага много и на мултимедийното съдържание.

Vbox7.com е най-големият сайт за видеообмен в България. Това е безспорният лидер сред сайтовете за забавление и любимо място за младите хора в страната. Vbox7 се превърна и в предпочитаната платформа за премиерите на българските артисти.

Vcards.bg предлага на потребителите си възможността да поздравят близките си за рожден ден, сватба, официален празник или дипломиране. Във Vcards.bg има 24 категории. Допълнително удобство, което сайтът предлага, е специално разработеното Facebook приложение, с което потребителите могат да проверят рождените дни на приятелите си, а за официалните празници има и празничен календар. Сайтът предлага и отложено изпращане на картички, като така потребителите са сигурни, че няма да пропуснат датата и ще поздравят навреме любимия човек.

Vesti.bg е най-големият информационен сайт в България, който се ползва с доверието на повече от 200 000 души на ден, които виждат в него източник на надеждна и достоверна информация. Vesti.bg се отличава с добър баланс между сериозна

журналистика и развлекателни новини; адекватен подбор на теми, любопитна и полезна информация за широката публика, подготвени от отговорен редакторски екип. **Vgames.bg** задоволява нуждата от забавление

онлайн, като предлага разнообразни ежедневни игри с класации и възможности за запазване на резултати, както и средства за комуникация между потребителите. **Vmusic.bg** отговаря на музикалните нужди на своите потребители. Сайтът дава възможност на всеки потребител да създава страници на любимите си изпълнители, в които да разглежда и качва техни снимки, линкове към видеа, биографии и дискографии. Всеки потребител може да допълва профилите на артистите, да става фен на дадени изпълнители или музикални стилове.

Съвременно развитие

Всяка година „Нетинфо“ отчита стабилен ръст в посещенията и импресиите на сайтовете си. Компанията не спира развитието си и иновативните си проекти и е отворена да посреща нови предизвикателства на пазара, както и да отговаря на високите стандарти и изисквания на потребителите и рекламодателите.

Промоция

През 2012 година „Нетинфо“ пусна два нови продукта. Eдна.bg излезе като самостоятелен сайт на 8 март 2012 г. Сайтът стартира като рубрика във Vesti.bg през септември същата година, но много бързо набра сила и доказа, че може да има самостоятелен живот. Информацията е полезна, практична и съдържа рационални съвети, като едновременно с това поднася новините по приятен начин, а акцент е рубриката „Колонката на...“, в която известни личности споделят своите мисли, преживявания и забавни истории. Другият нов член в семейството на „Нетинфо“ е Carmarket.bg, който предлага на потребителите си над 90 000 обяви за нови и втора употреба автомобили. Най-важното е, че има толкова богат избор, че всеки може да намери каквото иска, дори и ГАЗ 69, познат от старите български ленти. Ако човек потърси добре, ще намери и ВАЗ 2101 от „Дами канял“, както и колата на Джеймс Бонг. Сайтът улеснява потребителите, като им дава възможност много добре да структурират търсенето си или да продават колата си, след като зададат марка, модел, година, пробег и подробни технически спецификации. „Нетинфо“ застава за значими социални проекти. Компанията дългосрочно подкрепя Българския дарителски форум, както и системата за единен дарителски номер DMS, и работи с редица образователни и социални институции. „Нетинфо“ е една от първите български компании със стабилна „зелена политика“, следвана през последните години. Дружеството подкрепя безвъзмездно зелени проекти, а освен това интегрира грижата за околната

среда в ежедневния работен ритъм на служителите и фирмената култура.

Ценности на марката

Целта на „Нетинфо“ е да бъде дигиталното ежедневие на всеки българин. Лоялното отношение към потребителите, адекватната реакция при отразяването на новините и грижата за продуктите са водещи за компанията. Стремешът на „Нетинфо“ е да създава полезна, лесна и възновяваща дигитална среда, отговаряща на нуждите на хората. Ценностите на компанията включват:

- Грижа за потребителите, за служителите, за клиентите и партньорите;
- Силно чувство за принадлежност в професионалното обкръжение;
- Свобода на изразяване и вземане на решения;
- Стимулиране на креативността на всички нища във фирмата;
- Уважение към желанието за професионално развитие.

► www.netinfocompany.bg

История

- **10.12.1998** – „Нетинфо“ стартира като информационен интернет портал, който да привлече аудиторията с атрактивни услуги и да предоставя тази аудитория на заинтересовани рекламодатели.
- **1999** – През декември стартира avb.bg като безплатна електронна поща.
- **2000** – В началото на годината идва първата платена кампания онлайн. Тя популяризира хотел в курорта Слънчев бряг.
- **2001** – Създаден е първият нестандартен банер в България, който рекламира популярна марка уиски.
- **2004** – Сключено е първото партньорство за региона на Централна и Източна Европа с Google Inc. Чрез него „Нетинфо“ интегрира в сайтовете си поле за търсене в популярната търсачка.
- **2005** – За втора поредна година компанията отчита близо 100% годишен ръст на приходите.
- **2007** – Vbox7.com се присъединява към семейството от продукти и услуги на „Нетинфо“.
- **2008** – Стартира Sinoptik.bg. „Нетинфо“ става част от Sanoma Magazines International.
- **2009** – „АБВ Поща“ има над половин милион уникални потребители на ден, сайтът е признат за една от най-познатите марки в България и печели награда на Superbrands.
- **2010** – „АБВ Поща“ пуска изцяло нова версия. Сайтовете на „Нетинфо“ отчитат средно 1 240 000 души на ден.
- **2011** – Vbox7 отчита над два милиона уникални потребители.
- **2012** – Стартират Eдна.bg и Carmarket.bg. Sinoptik.bg отчита рекорд от 269 000 души за един ден.

Знаете ли, че...

Vesti.bg има средно 23.5 милиона преглеждания на страници на месец, което е колкото 15 600 броя на романа „Война и мир“.

Знаете ли, че...

Само през март 2012 г. avb.bg има над 464 милиона импреси, или повече от населението на САЩ, Канада и Мексико, взети заедно.