



## M3 Communications Group, Inc.

Professional PR Services Company  
A Hill+Knowlton Strategies Affiliate

M3 Communications Group, Inc. е безспорният лидер в българската PR индустрия. През 2012 година тя отбелязва своята 18-годишнина. Компанията е творческа лаборатория за новаторски идеи и нестандартни решения за пълно комуникационно обслужване. Висок професионализъм, креативност и създаване на прецеденти в практиката са основните характеристики на дейността на M3 Communications Group, Inc., която е част от световната верига Hill+Knowlton Strategies.

### Пазар

Пазарът на услугите в областта на Public и Media Relations в България е сравнително нов, силно сегментиран, но изключително интензивен и конкурентен. Причина за това е динамиката в развитието на бизнеса в страната през последните години, която стимулира творческите иновации в PR бизнеса, прозрачността в работата му и все по-голямата социална ангажираност на компаниите. Нова за пазара е тенденцията за използване на потенциала на социалните медии за интелигентно и разумно позициониране в тях на компаниите и на техните продукти и услуги и за установяване на двустранна комуникация с техните публики. Отвореността към социалните медии, създаването на социални мрежи и развитието на маркетинговите инструменти в новата среда са стъпки, които развиват в нова посока PR бизнеса. От началото на 2011 г. M3 Communications Group развива все по-усилено своя отдел, действащ в сферата на социалните медии, за да отговори на нуждите на своите клиенти да бъдат прогресивни и иновативни и да намерят нови комуникационни канали за достигане до техните таргет групи. Основателят и управител на M3 Communications Group, Inc. Максим Бехар осъществява по най-успешния начин идеята си компанията да бъде „творческа лаборатория“ за пълно комуникационно обслужване с убеждението, че PR бизнесът е единственият, който обединява творчеството с възможностите за печалба и за развитие.

Знаете ли, че...

През 2008 г. е основана One Click Media Group – една от бързоразвиващите се уебмедийни групи, с лидерски позиции на българския пазар, резултат от дългогодишния опит в уеббизнеса на най-голямата PR агенция в страната – M3 Communications Group, Inc.

### Постижения на марката

През 2007 година M3 Communications Group, Inc. става първата българска компания, достигнала финала на международните Stevie Awards в категорията Най-добра PR агенция в света. Stevie Awards се смятат за най-престижните световни награди на модерния бизнес. Седем последователни години M3 Communications Group, Inc. заема първо място в класацията на В. „Капитал“ за най-добра PR компания. През 2011 г. The Holmes Report обявява M3 Communications Group, Inc. за Най-добра PR агенция в Източна Европа за 2011 г. Компанията печели и приза PR агенция на годината на Българската асоциация на PR агенциите – най-голямото признание на BAPRA Bright Awards 2011. Същата година The Stevie Awards обявяват M3 Communications Group, Inc. за Най-добра PR агенция в Европа, а управителят ѝ Максим Бехар става финалист в категорията CEO на годината в сферата на PR, маркетинг и реклама. M3 Communications Group, Inc. е първата българска PR агенция, която получава наградата за най-добра консултантска агенция. През 2011 г. M3 Communications Group, Inc. става официален представител за България на престижните бизнес награди Stevie Awards. През 2012 година Максим Бехар е отново на финала на Stevie Awards в категорията CEO на годината в сферата на PR, маркетинг и реклама. През

Знаете ли, че...

Първият и единствен в България лицензиран Колеж по маркетинг и бизнес комуникации в България е основан от M3 Communications Group, Inc. и носи бранда на компанията. От 2008 година той е асоцииран с престижния Manhattan Institute of Marketing със седалище в Ню Йорк.

октомври същата година Индийската асоциация за бизнес комуникации (ABCI) му връчва наградата Комуникатор на десетилетието и той става първият чужденец, който получава това отличие в цялата история на Асоциацията. M3 Communications Group, Inc. членува във всички основни бизнес организации в България, а Максим Бехар е първият българин, член на Международната асоциация на PR специалистите (IPRA), както и единствен представител на страната в Public Relations Society of America. Компанията притежава първия и единствен в България лицензиран колеж по PR и маркетинг – M3 Communications College. През август 2000 г. M3 Communications Group, Inc. се присъединява към най-голямата компания в областта на Public Relations и Public Affairs в света – Hill+Knowlton Strategies, която е част от WPP Group plc.

### Продуктът

M3 Communications Group, Inc. успешно управлява всички видове корпоративни комуникации: управление на кризи, корпоративна репутация, социална отговорност, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с медиите, вътрешни комуникации, медия трейнинг, организиране на събития, медия мониторинг и интернет услуги, създаване и управление на корпоративни профили в социалните медии. Марката M3 Communications е отлично разпознаваема не само на българския, но и на международния пазар, а продуктовата политика на фирмата със своето многообразие и съвременно звучене привлича непрекъснато нови клиенти.





**Съвременно развитие**

„Най-добрите години за M3 Communications Group, Inc. предстоят“, обича да казва Максим Бехар. За постоянното утвърждаване на компанията в съвременния бизнес свят съществено значение имат редица ключови фактори.

Най-важният от тях е хората от екипа да се чувстват комфортно от факта, че работят в най-голямата и професионална компания, и да бъдат мотивирани да предлагат нови, още по-добри услуги на клиентите. Стимулирането на идеите и иновативността са гаранция, че образът на клиентите ще бъде разпознат и запазен, а техните позиции ще бъдат затвърдени. M3 работи с български и чуждестранни компании от най-различни сфери на бизнеса: телекомуникации, недвижима собственост, хотелиерство, авиация, HR, мода, автомобили, здравеопазване, енергетика, луксозни стоки и мебели, банкови услуги, култура. Компанията става все по-активна в публичния сектор, като взема участие и печели обществени поръчки.

**Промоция**

Дейността на компанията всъщност е нейната най-добра промоция. M3 Communications Group, Inc. е изключително публична и прозрачна, всяко нейно събитие, всеки проект говори за силата и креативността на компанията. M3 Communications Group, Inc. използва различни активности за своето позициониране и представяне, като се започне от чистата реклама и промоция до брандирането например на всички магнитни карти за отваряне на хотелските стаи в петзвездния „Хилтън“ в София, както и на UV гривни за клиентите на компанията. Изключително иновативно и актуално е и позиционирането на M3 в социалните медии.

През 2011 международната конференция Bulgaria: Business UP, организирана от компанията, демонстрира за пореден път възможностите и креативността на бранда M3. Компанията активно подкрепя благотворителни каузи и спонсорира важни за културата, образованието и здравето обществено значими събития. „Галерия на българските таланти“ е проект на M3, Винарска изба Todoroff и мобилния оператор GLOBUL и дългосрочен ангажимент за подкрепа на българското изкуство и младите творци на България. M3 приема като част от своята корпоративна политика принципите за бизнес етика, прозрачност и корпоративна социална отговорност.

Знаете ли, че...

- Web страницата на M3 Communications Group, Inc. има средно 75 000 посещения годишно.
- От M3 Communications Group, Inc. се „ражда“ и една от най-бързо развиващите се фирми за пресклипинг и медиен мониторинг в България – Headline.



**Ценности на марката**

M3 Communications Group, Inc. има седем основни ценности, които спазва във Всекидневната си работа. Първата е професионализмът, който единствен може да даде добрата база за изграждане на взаимното доверие с клиента. Втората ценност е безусловната отговорност, с която всеки служител на компанията подхожда към своя проект, към времето си, към поставените срокове и към безкомпромисното качество.

Третата е прозрачността на компанията. M3 Communications Group, Inc. е първата агенция в България със свой собствен интернет сайт и в него всеки може да прочете за нейните клиенти, за осъществените многобройни проекти, за услугите, които предлага. Четвъртата ценност е предварителната подготовка. Нито един проект в M3 Communications Group, Inc. не започва без прецизна подготовка, старателно обмислен сценарий и планирани детайли. Петата ценност е патриотизмът. Всички в екипа на M3 Communications Group, Inc. са горди, че работят в компанията. Шестата ценност е стандартът „Пет минути“. Екипът е задължен да отговори на имейл в рамките на не повече от пет минути след като го получи. Формулирано като ценност, това правило се спазва стриктно. Седмата ценност на M3 е мисията да създава прецеденти. Голяма част от проектите на компанията през годините са осъществени именно от нея за първи път в България – и като изпълнение, и като идея.

► [www.m3bg.com](http://www.m3bg.com)

**История**

- **1994** – M3 Communications Group, Inc. е основана от Максим Бехар след решението му да се раздели с журналистиката.
- **1995** – Първото голямо събитие – Международната конференция Doing Business in Bulgaria.
- **1996** – Първият голям клиент – Amoco Petroleum открива първите две от общо 50 планирани бензиностанции.
- **1997** – Първата уебстраница на компанията, първа въобще на PR и рекламния пазар в България – [www.m3bg.com](http://www.m3bg.com). Компанията получава престижната EQU Award – първата международна награда за M3, присъдена ѝ от European Council for Global Business.
- **1998** – На компанията са възложени комуникациите за посещението на Първата дама на САЩ Хилари Клинтън в България, а Максим Бехар е назначен за директор на пресотдела по време на визитата.
- **2000** – Компанията се присъединява към най-голямата компания в областта на Public Relations и Public Affairs в света – Hill+Knowlton Strategies, която е част от WPP Group plc.
- **2001** – Максим Бехар е избран за Председател на Българския форум на бизнес лидерите, асоцииран с Международния форум на Принца на Уелс. Преизбран е през 2004 за втори пълен мандат, а сега е член на Борда на директорите на Форума.
- **2002** – Папа Йоан-Павел II кани на среща Максим Бехар и му дава Златния медал на Ватикана за създаването на първата специална интернет страница за папска визита в цялата история – [popeinbulgaria.com](http://popeinbulgaria.com).
- **2003** – През март принц Чарлз посещава България и негов символчен домакин е Максим Бехар в качеството му на председател на БФБЛ. Бехар е домакин и на знаменателна среща на българския бизнес с Принца на Уелс и тогавашния премиер Симеон Сакскобургготски.
- **2004** – Лицензиран е първият Център за професионално обучение по PR и маркетинг – M3 Communications College, с това се слага началото на модерното PR практическо образование в България.
- **2005** – Един от знаковите проекти за България, подпомогнат от M3 Communications Group, Inc. – Mall of Sofia. Решението гумата мол да навлезе в българския език се взема в офиса на компанията.
- **2007** – Финалисти на престижните Stevie Awards в категорията Най-добра PR агенция в света, уникално постижение за българска фирма.
- **2009** – Максим Бехар е избран за председател на Българската асоциация на PR агентите.
- **2011** – The Holmes Report обявява M3 Communications Group, Inc. за Най-добра PR агенция в Източна Европа за 2011 г. Компанията печели и приза PR агенция на годината на БАПРА. Същата година The Stevie Awards отличава M3 Communications Group, Inc. като Най-добра PR агенция в Европа, а компанията става официален представител за България на престижните бизнес награди Stevie Awards.
- **2012** – В началото на годината Максим Бехар участва в първия дебат на Световния форум в Давос. Той модерира и закриващата церемония по награждаването C4F (Communication for Future). През януари Бехар е назначен за председател на Hill+Knowlton Strategies в Чехия и управлява едновременно двата офиса – в Прага и в София. През октомври Индия го обявява за Комуникатор на десетилетието.

