

jobs.bg

JOBS.BG е основният източник за карьерна информация и един от най-посещаваните сайтове в България. Над 70 000 компании ползват JOBS.BG и публикуват повече от 20 000 позиции за работа месечно. JOBS.BG има над 1 100 000 милиона уникални потребители месечно (Source: Google Analytics). Повече от два милиона е броят на изпратените CV през JOBS.BG за месец.

Пазар

JOBS.BG стартира 2002 г. През 2003 г. вече е пазарен лидер.

През годините на своето развитие JOBS.BG винаги се е водил от стремежа си да създаде оптимална среда, даваща възможност на компаниите да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – шанс да реализират пълния си потенциал.

Благодарение на това днес интересувашите се от възможностите за карьерно развитие знаят, че ще открият всички актуални в момента позиции в България на едно място – JOBS.BG. А компаниите – че ще достигнат до всички интересувашите се.

JOBS.BG излиза и извън пределите на България. JOBS.BG е част от The Network. The Network е най-голямата световна организация, обединяваща водещите карьерни медии в над 120 страни. JOBS.BG е партньорът за България в The Network и представител на карьерните сайтове за съответните държави.

В JOBS.BG в партньорство с The Network се публикуват позициите, отворени за кандидати от България в европейски структури като: European Commission, European Parliament, European Bank, European Central Bank, European Aviation Safety Agency, Eurocontrol, European Patent Office и др., както и във водещи международни компании, проявяващи интерес към висококвалифицирани кандидати от България като: Google, Dow Jones,



Group, Vestas, HP, Oracle, Cisco, Microsoft, IBM, Toyota, Nokia, Emirates и много др. JOBS.BG е Business Superbrand за 2007–2008 и потребителски Superbrand за 2009–2010.

Постижения на марката

JOBS.BG е най-голямата медия за карьерно развитие и един от най-посещаваните сайтове в България. JOBS.BG има над 1 100 000 уникални потребители месечно (Source: Google Analytics). Повече от 1 800 000 е броят на изпратените CV през JOBS.BG за месец. JOBS.BG е партньорът за България на The Network, най-голямата световна мрежа, включваща водещите карьерни

медии в повече от 120 страни (включително всички европейски държави и държави от BRIC). В JOBS.BG се публикуват експертни позиции от редица международни компании и европейски структури.

JOBS.BG е член на Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси (БАУРЧР), на Асоциацията на комуникационните агенции (БАКА), Българската уеб асоциация (BWA), Българската асоциация за информационни технологии (БАИТ), International Advertising Bureau (IAB), на AMCHAM – Американската търговска камара, Българо-руската търговско-промишлена палата, Турско-българската търговско-индустрална камара, също така е и пълноправен член на Interactive Advertising Bureau – България, Българския форум на бизнес лидерите и др.

Продуктът

JOBS.BG е карьерният сайт с най-голяма аудитория, най-широк кръг от предложения за работа и най-широк спектър от потенциални

Знаете ли, че...

- Над 70 хил. компании използват JOBS.BG и публикуват повече от 25 хил. позиции за работа месечно.
- Над два милиона е броят на изпратените CV месечно.



кандидати в България. Благодарение на това JOBS.BG осигурява на своите рекламодатели възможно най-голям брой достигнати кандидати при най-добро съотношение цена-брой достигнати кандидати.

През 2005 г. JOBS.BG стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компаниите сами да избират подходяща за тях опция и цена. Те могат да избират между Platinum, Gold, Silver и безплатни обяви.

Типът обява определя подреждането на обявата в общия списък, като Platinum обявите са в началото на списъка, следвани от Gold, Silver и безплатните.

Поради това, че премиум обявите са в началото на списъка, те се разглеждат от по-голям брой потребители. Но по-важното е, че те комуникират важността на позицията и на човека, заемащ тази позиция, за компанията, като оказват влияние върху отношението на кандидатите към компанията като цяло – recruitment branding.

Банер позициите в JOBS.BG и брандингът са продукти, които дават възможност за реклама на продукти и услуги, несвързани с подбор на персонал. Дневните импресии надхвърлят три милиона. Според международно проучване посетителите на кариерни сайтове са в активна възраст. 80% от посетителите на JOBS.BG са на възраст между 20-45 г. 72% от аудиторията на JOBS.BG са с висше образование. А 74% от посетителите на JOBS.BG в момента работят и заемат експертни и ръководни позиции. 71% посещават сайта регулярно, за да се информират за случващото се в тяхната професионална област, като не планират си работа.

Профилът на потребители и контрастът между съдържанието на сайта и банер рекламата водят до по-висока от среднестатистическата ефективност за банер реклама.

Съвременен развитие

JOBS.BG работи активно с иновативни проекти в сфера на медиите, технологии за обективност и др.

ECONOMY.BG

JOBS.BG стартира Economy.bg издание за бизнес, икономическа



менеджмънт. Част от Economy.bg е Human Capital – водещата медия в сферата на човешкия капитал. HumanCapital включва статии, интервюта, анализи, статистики и проучвания, създадени в

сътрудничество с мениджъри и HR експерти от български и чужди компании, водещи HR агенции, икономически анализатори и специалисти от различни бизнес сектори. Economy.bg следи тенденциите в световната и българската икономика, от съществено значение за случващото се в България, ключовите бизнес сектори,

компаниите и хората, които са част от тях. Economy.bg създава уникално редакционно съдържание – видеointервюта, статии, анализи, статистики и проучвания, създадени в сътрудничество с мениджъри от български и чужди компании, икономически анализатори и експерти от различни бизнес сектори.

CARS.BG

Cars.bg стартира през 2009. Днес е водещ сайт за информация и новини за нови и употребявани автомобили.

НОВАТА ГОДИНА стартира през 2011. Homes.bg сайт за търсене и предлагане на недвижими имоти.

Знаете ли, че...

- 80% от посетителите на JOBS.BG са на възраст между 20-45 г.
- 72% от аудиторията на JOBS.BG са с висше образование.
- 74% от посетителите на JOBS.BG в момента работят.

Знаете ли, че...

71% посещават сайта, за да се информират за случващото се в тяхната професионална област, като не планират смяна на текущата си работа.

История

- ▶ 2002 – JOBS.BG стартира в България.
- ▶ 2003 – JOBS.BG става пазарен лидер.
- ▶ 2005 – JOBS.BG стартира иновативен бизнес модел, позволяващ на компаниите сами да изберат подходящата за тях цена и опция.
- ▶ 2006 – JOBS.BG става съчредител и партньор за България в The Network, най-голямата световна асоциация, обединяваща водещите кариерни медии в над 120 страни.
- ▶ 2009 – Стартира CARS.BG. JOBS.BG организира световната среща на The Network в България. На нея присъстват представители на повече от 120 страни.
- ▶ 2011 – Стартира HOMES.BG.
- ▶ 2012 – JOBS.BG стартира ECONOMY.BG.

OFFICESPACE.BG

Officespace.bg е уникален по рода си сайт за търсене и предлагане на бизнес имоти.

ONE.BG

One.bg е среда, която позволява създаването и поддържането на професионални контакти и изграждането на репутация.

Промоция

JOBS.BG прави значителни инвестиции в популяризирането на бранда и на интернет като място за търсене и предлагане на възможности за кариерно развитие. JOBS.BG партнира на широк спектър от значими събития.

Основен принос за популяризирането на бранда имат самите компании и потребителите на JOBS.BG. JOBS.BG се използва активно от повече от 70 хил. компании и повече от 1 100 000 потребители месечно. Те споделят информация за бранда и услугата сред своите познати и бизнес партньори. Това е възможно благодарение на добавената стойност, която услугата има за тях и която поставя високи изисквания пред JOBS.BG.

Ценности на марката

JOBS.BG се стреми да създаде оптималната среда, даваща възможност на компаниите да открият най-подходящите кандидати, а на кандидатите – най-добрите алтернативи за кариерно развитие.

Политиката на сайта има за цел да гарантира баланс в интересите на компаниите и потребителите. JOBS.BG се води от принципа за справедливост, като прилага еднакви условия за всички.

▶ www.jobs.bg

