



„Хелена Ризорт“ е един от емблематичните хотелски комплекси на Българското Черноморие, както и един от символите на съвременния Слънчев бряг. Във всички международни каталози той е наричан „Перлата на Българското Черноморие“. Това е първият петзвезден комплекс в Слънчев бряг. Със своите два хотела – „Хелена Парк“ и „Хелена Сангс“, „Хелена Ризорт“ е и най-големият по площ в курорта (55 000 кв. м). Комплексът предоставя отлични условия за семейна почивка и делови туризъм и е привлекателно място през всички сезони на годината.

Пазар

През първите години от създаването си „Хелена Ризорт“ няма конкуренция в своя пазарен сегмент. Желанието и стремежът за покриване на все по-високи стандарти превръщат комплекса в еталон за подражание и развитие. Основни клиенти на комплекса „Хелена Ризорт“ с неговите два хотела – „Хелена Парк“ и „Хелена Сангс“, са организирани туристи, които пристигат на базата на сключени договори с туроператори. Традиционно висок е процентът и на индивидуалните клиенти, т.нар. walk in гости, които резервират почивката си директно чрез хотела.

През последните години интересът към България като туристическа дестинация се повиши и това доведе до огромен ръст на почиващи в страната. Навлязоха и нови играчи, което стартира частично преразпределение на пазарните дялове в туристическия бранш. Оборотите на традиционните за България концерни като ТУИ, „Томас Кук“ и „Реве Туристик“ намаляха за сметка на нови туроператори. Статистика от българските летища посочва 34% увеличение на дела на руските туристи, 65% – на туристите от Беларус, 75% – от Украйна.

Пазарната конюнктура от последните две години показва подобно преразпределение на туроператорските квоти и в „Хелена Ризорт“. Основните пазарни сегменти за „Хелена Парк“ са: туристи от Германия – 31%; Русия – 19%; Великобритания – 16%; Румъния – 14%; България – 5%; Полша – 3%; други пазари – 14%. За „Хелена Сангс“: от Германия – 26%; Русия – 23%; Великобритания – 10%; България – 9%; Румъния – 5%; Украйна – 4%; други пазари – 19%. Извън активния сезон преобладаващи са немските туристи, привлечени от атрактивните цени, по-ниските температури и възможностите за спокойна почивка, съчетана с прозрами с лечебно-рекреативна цел. В активния сезон основен е дялът на руските и българските туристи.

Постижения на марката

„Хелена Ризорт“ притежава множество международни награди и отличия. Хотелският

Знаете ли, че...

В комплекса е разположена часовникова кула с височина 38 метра. Тя има четири уникални часовника – не само по размери, но и като символика, кодирана в тях. Вътрешният ринг съдържа основния елемент на вечния прабългарски календар – дванадесет съзвездия, символизиращи с животни.



комплекс е единствен носител в България на Зелен медал от английския туроператор Thomson Holidays за въвеждане на системи за опазване на околната среда.

От построяването си през 2004 досега хотелският комплекс „Хелена Ризорт“ печели ежегодно наградата TUI Holly на немския туристически концерн TUI, която се дава на 100-те най-добри хотела измежду над 10 000 от целия свят, с които работи „ТУИ Германия“. Класирането се извършва въз основа на специална анкетна система, разработена от „ТУИ Германия“, при която гостите на хотелите по желание попълват петстепенна анкетна карта. „Хелена Ризорт“ е единственият хотел в България, отличаван с тази престижна награда всяка година от създаването си. В седем от деветте години на опериране той е и единствен носител на наградата в България.

Ежегодно от 2004 досега „Хелена Ризорт“

получава отличия и от „ТУИ Великобритания“/ Thomson Holidays, които се наричат Златен медал на Thomson. През 2012 г. хотел „Хелена Сангс“ получи международната награда Holiday Check, връчена за постигане на изключително висок рейтинг въз основа на положителни коментари от гости, пребивавали в комплекса. Отличието е на сайта holiday-check.de – създател на хотелски профили, под които

туристите имат възможност да публикуват мнения за качеството на почивката.

Комплексът е носител и на наградата TripAdvisor Excellence 2012, връчвана от популярния във Великобритания сайт tripadvisor.com. Той също създава хотелски профили и формира оценки въз основа на мнения на туристите.

„Хелена Ризорт“ е носител и на наградата СПА хотел на Балканите 2012, за която се състезаваха 68 кандидати от шест балкански страни. „Хелена Ризорт“ притежава и Националната награда на БАТА за Хотелски комплекс на 2004 г., първа награда на БХРА за Ваканционен хотел на 2004 г., награди за Сграда на годината и Ваканционен хотел на годината през 2004 от вестник „Строителство Градът“.

Продуктът

Комплексът „Хелена Ризорт“ се състои от петзвездените хотели „Хелена Сангс“, с директен изглед към морската шир, и „Хелена Парк“, разположен на 100 м от морето.

Хотелите са построени от естествени материали – камък и дърво, и носят

красотата и духа на българската възрожденска епоха. Разположени са от двете страни на вливаща се в морето река, която е отведена под земята, а над нея се намира изкуствено, ново речно корито с поток от чиста вода. Връзката между „Хелена Сангс“ и „Хелена Парк“ се осъществява чрез три моста, два от които пешеходни. Поддържаните градини, разположени

Знаете ли, че...

В обществените зони, етажните коридори и във всички стаи на комплекса са експонирани над 1200 картини на признати български майстори, както и ръчно шити зоблени, светещи тавани, ръчно изрисувани витражи. На територията на комплекса се намират касия на Льовоб и Орлов мост.

на площ от 14 500 кв. м, също са част от удобствата за туристите.

В комплекса има 1070 легла, 371 стаи, 48 апартамента и шест мезонета. Стаите са обзаведени с луксозни мебели, сателитна телевизия и видео, телефони за директно избиране, минибар и сейф. Пред всяка стая има обширна лоджия. „Хелена Парк“ разполага и със стаи за хора с увреждания. На гостите на комплекса се предлагат безплатно Wi-Fi и фитнес. В „Хелена Ризорт“ има и пет ВИП къщи с по две и три спални, с възможност за разполагане на охрана. Те са на по два етажа, с кухненски бокс, камини, с отделни санитарни възли с хидромасажни вани в баните. Всички помещения в тях са суперлуксозно обзаведени, с музикална уредба и различни екстри. ВИП къщите се намират на самия морски бряг. „Хелена Ризорт“ е единственият хотелски комплекс на Слънчев бряг със самостоятелна, луксозна и безплатна плажна ивица. Всички обществени зони в комплекса имат изящен интериор, настилките са от африкански гранит, комбинирани с мокет, стените са облицовани с луксозна ламперия или комбинация от камък и ламперия. Таваните от алабастър, светещите тавани и стъклописите, както и ръчно рисуваните витражи създават специално настроение. Гостите на комплекса могат да ползват услугите на луксозния възстановителен и лечебен център. На площ около 1000 кв. м са обособени няколко зони: покрит отопляем басейн с фреш бар, вертикален солариум, зали за фитнес и аеробика,

помещения за

косметика и масаж,

както и помещение

с хидромасажна

вана и два

специални

масажа

софтвак.

Комплексът

разполага с

фермерска сауна,

арома сауна–

хамам, финландска

суха сауна, каменна

сауна и помещение за релакс. Популярни сред гостите са процедурите срещу остеопороза чрез мезотерапия, калолечение и множество разнообразни СПА пакети.

За любителите на спорта са изградени тенис комплекс с два корта, игрище за стрийтбол, площадка за стрелба с лък, за баскетбол, плажен волейбол, плажен тенис. В „Хелена Ризорт“ функционират пет басейна, като най-големият от тях е с дебит над 1000 куб. м вода. На

плажната ивица с дължина 500 м, принадлежаща на комплекса, могат да се ползват всички видове водни атракции – джет, скутери, воден парашутизъм, плажен волейбол, плажен тенис и др. И двата хотела в „Хелена Ризорт“ разполагат с просторни ресторанти, в които се сервират закуска и вечеря на шведска маса – в „Хелена Сандс“, и Ultra All Inclusive програма – в „Хелена Парк“. На самия морски бряг се намира рибният ала карт ресторант „Делфин“. Барбекю ресторантът „Синята лагуна“ предлага ястия на пещ и грил и българска традиционна кухня. На територията на комплекса има и три бара. За децата е създаден специален кът, обслужван от аниматори, с отделен плувен басейн и кът за игри с лолки и катерушки. Комплексът предлага редица безплатни услуги за своите гости: паркинг, чадъри и шезлонги на плажа и край басейна, хавлии за плажа и басейна, както и детски колички под наем. Част от „Хелена Ризорт“ са магазините за сувенири, грехи и аксесоари на световноизвестни дизайнери, бутик за луксозни часовници и бижута, фризьорски салон. Комплексът разполага и с две конферентни зали за делови мероприятия с максимален капацитет от 190 и от 40 места и с професионално оборудване, с интернет стая с бърза връзка, с открит и с подземен паркинг. За всяко събитие може да се организира кафе пауза, коктейл, галавечеря, кетъринг, развлечения. В комплекса ежегодно се провеждат повече от двадесет конференции.

Съвременно развитие

С цел поддържане на добрия имидж и разнообразяване на предлагания продукт, мениджмънтът на „Хелена Ризорт“ непрекъснато следи и се съобразява със съвременните световни тенденции в туристическия бранш. Новост за сезон 2013 е спортно-развлекателният център с изнесени анимационни спектакли и разнообразна аеробна програма, както и новият детски мини аква комплекс с интересни водни забавления. Любителите на водни спортове ще се радват на интересни водни атракционни, предлагани напълно безплатно на всички гости на комплекса. „Хелена Ризорт“ предоставя на своите гости изключително улеснена програма за лоялност с множество отстъпки за основни и допълнителни услуги.

История

- ▶ 2004 – „Булмипекс“ АД създава комплекс „Хелена Ризорт“.
- ▶ 2004–2008 – Комплексът оперира на мениджърски договор под марката RIU.
- ▶ 2009 – Комплексът започва да функционира под свой собствен бранд „Роял Палас Хелена Ризорт“.

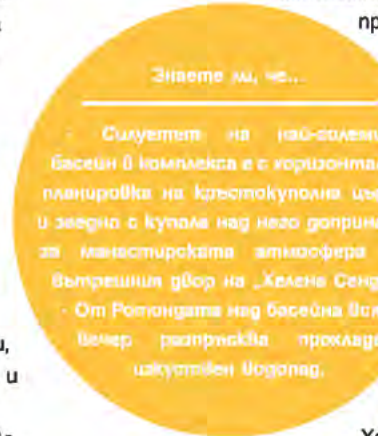
Промоция

Медийната кампания (ATL) на „Хелена Ризорт“ се осъществява на няколко нива: участие и реклама в популярни телевизионни предавания, множество публикации и реклама в престижни печатни издания, външна транспортна реклама, интернет реклама и актуализиране на уебсайт съдържание, радиореклама. Промоционалните оферти и директният маркетинг (BTL) също са част от практиката на комплекса. Тези дейности са насочени към различни аудитории в зависимост от политиката и заетостта на хотелите. „Хелена Ризорт“ периодично изпраща писма с новости и информация към своите лоялни клиенти и туроператори. Използването на CRM система позволява на мениджмънта на комплекса да събира информация и да я използва за различни цели на маркетинга.

Ценности на марката

Слоганът на „Хелена Ризорт“ е: „Вашата почивка също като в приказка...“. Хотелският комплекс е проектиран в духа на манастирски комплекс – две луксозни, невисоки сгради, разгърнати в парково пространство. Той съчетава съвременната визия за успешен курортен бизнес чрез високо качество на базата и обслужването и екологична ориентация. „Хелена Ризорт“ притежава свой уникален дух и магнетизъм. Обитателите на комплекса попадат в едно артистично пространство, в което са разположени над 1200 оригинални произведения – живопис, скулптура, стъклопис и др. Това придава на „Хелена Ризорт“ неповторимата харизма на храм на изкуството. Съчетанието от природни красоти и уникално художествено творчество превръщат престоя на територията на комплекса във физическо и духовно преживяване, което зарежда с енергия и спокойствие.

▶ www.helenaresort.com



Знаете ли, че...

- Във файелото на „Хелена Сандс“ има атриум, в който през всички нива до осмия етаж са пуснати висящи скулптури, завършващи на най-ниското ниво с осемметрови скулптура на Посейдон с течаща вода.
- Гостите на хотела могат да видят и копие на огромния скален барелеф „Магарски конник“.

