



Fibank (Първа инвестиционна банка) е третата банка в страната по големината на активите, като по този показател се намира в първа група на банковата система. Тя е лидер по привлечени средства от домакинствата през 2011 година и е сред най-големите кредитори на корпоративния бизнес в страната. Банката си извоюва позицията на технологичен лидер сред финансовите институции в България. Тя обслужва своите клиенти в 160 клона и офиса из цялата страна. Има клон в Кипър и дъщерна банка в Албания.

Пазар

Fibank (Първа инвестиционна банка – ПИБ) е учредена на 8 октомври 1993 г. в София. Притежава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина. ПИБ е лицензиран първичен дилър на държавни ценни книжа и регистриран инвестиционен посредник. През годините банката успя да се наложи като водеща финансова институция в страната, ползваща се с високото доверие на обществото. През най-тежките години на икономическа несигурност и нестабилност банката се оформи като любима банка за спестяванията на физически лица и домакинства, което само по себе си изразява високото доверие в нея. Fibank (Първа инвестиционна банка) има съществена роля и в осигуряването на средства за бизнеса, като само за 2011 г. отпуснатите от нея корпоративни кредити са в размер на 737 млн. лв. Като отчита променените нужди и възможности на потребителите, банката предлага на пазара редица нови продукти и промоции, които я правят желан партньор в бизнеса и личния живот на многобройните ѝ клиенти. През 2007 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) осъществи най-голямото банково първично публично предлагане на ценни книжа в България, придоби статут на публично дружество и увеличи акционерния си капитал до 110 милиона лева.

Постижения на марката

През 2011 година банката получи престижната награда Най-добра банка в България от авторитетното международно



финансово списание Euromoney. Призът се връчва на финансова институция, която е въвела най-иновативни пазарни решения и продукти през годината, показала е силен растеж и подобряване на рейтинзите. В края на 2011 г. изпълнителният директор на банката Мая Георгиева бе отличена за втори път с престижното отличие Менеджър на годината, а в началото на 2012 г. банката дублира приза си за Най-добра банка на годината. През 2012 г. в банковия сектор бе проведено традиционното проучване „Таен клиент“, организирано от International Service Check. Резултатите от изследването показват, че се обръща все по-голямо внимание на дистанционното обслужване. Първа инвестиционна банка зае първо място в индивидуалното класиране с оценка, а в крайното класиране на българските банки е на четвърто място с оценка. Поредното признание, което получи банката, е на авторитетното списание The Banker, което нарежда Fibank сред най-добрите банки в света в класацията The Banker's Top 1000 World Banks.

Продуктът

ПИБ предлага широко портфолио от продукти и услуги, насочени към пълното обслужване на физически лица и бизнес организации. Първа инвестиционна банка има изградена широка мрежа от над 600 банки кореспонденти, чрез които извършва международни разплащания и операции по търговското финансиране в почти всички части на света. Банката изпълнява международни преводи в над 140 чуждестранни валути, издава чекове и осъществява различни документални операции. Fibank е първата и към момента единствената банка в България, която предлага уникалните за страната банкови

карти от ново поколение – PayPass и PayWave, с които може да се плаща само с доближаване до ПОС терминала. Това са дебитни и кредитни карти, допълнени с иновативната функционалност за безконтактни плащания. Банката разработи и предложи на българския пазар широка гама спестовни продукти, задоволяващи индивидуалните нужди на потребителите – депозит „Малечко Палечко“, депозит „6 x 6“, депозит „Златни години“, Едногодишен свободен депозит. През 2011 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) предложи на своите настоящи и потенциални клиенти комбиниран депозит „Портфолио“. Той е смесен инвестиционен продукт, при който част от сумата се внася като депозит във Fibank (Първа инвестиционна банка), а друга част се инвестира в договорен фонд. Кредитните продукти на банката също не отстъпват по своята привлекателност за потребителите. Най-новият кредитен продукт е „Свободен ипотечен кредит“. Той отговаря на желанията на потребителите за сигурност, предвидимост и ниски разходи, като им предлага фиксиран лихвен процент за седем години напред. Сред атрактивните кредитни предложения на банката се

открояват: ипотечен/жилищен кредит „Жилище в сегашно време“ и кредит „ПРЕимущество“. В областта на бизнес кредитирането през 2011 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) предложи услугата „Пълна подкрепа“. С нея банката подпомага своите бизнес клиенти за участието им в европейски програми. Експертите имат грижата да съдействат през всички етапи на проекта до успешното му финансиране от ЕС.

Банката не пропуска и най-малките фирми, като разработи през 2011 г. „Супер кредит за МСП“ (малки и средни предприятия). Fibank (Първа инвестиционна банка) обогати портфолиото си с Кредит за земеделски производители на база директни плащания на площ. Fibank е първата банка в България, която въведе напълно автоматизирана програма

Знаете ли, че...

- Fibank първа в България предлага възможността за банкиране от дома и офиса.
- Fibank е първата българска банка, предложила дебитни карти с международен достъп.

Знаете ли, че...

- Fibank стартира първия виртуален банков клон в България, даващ възможност за работа през интернет.
- Fibank е първата и единствената банка, осъществяваща продажба и изкупуване на инвестиционни диаманти.



Знаете ли, че...

- Fibank е първата банка в страната, която въвежда чип технологията в банковите карти, като по този начин повишава сигурността на своите клиенти.
- Fibank е първата банка в страната, предложила на своите клиенти услугата мобилно плащане, т.е. плащане в търговски обекти с мобилен телефон.

за лоялност, обхващаща партньорска мрежа от търговци в цялата страна. Към момента в програмата участват над 460 търговски обекта на територията на цяла България. Техническата и софтуерната реализация на програмата YES се базира на най-добрите световни практики във внедряването и управлението на програми за лоялност, с доказани успешни реализации като BarclayCard, WOW card, Axess card и други подобни програми във финансови институции в Европа, Азия и Латинска Америка.

Съвременен развие

През деветнайсетгодишната си история банката успя да изгради широка клонова мрежа в страната и в чужбина. Към 30 юни 2012 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) обслужва клиенти в 160 клон и офиса из цялата страна. Банката е регистрирана и лицензирана като:

- Акционерно дружество, регистрирано в Търговския регистър;
- Кредитна институция, лицензирана от БНБ;
- Публично дружество, регистрирано в Комисията за финансов надзор (КФН);
- Инвестиционен посредник, регистриран в КФН;
- Първичен дилър на държавни ценни книжа (ДЦК), включен в списъка на Министерството на финансите.

Деятелността на Fibank (Първа инвестиционна банка) е представена във всички ключови бизнес линии:

- Корпоративно банкиране;
- Микрокредитиране;
- Кредитиране за МСП;
- Банкиране на гребно;
- Издаване на банков карти;
- Търговско финансиране;
- Разплащания;
- Парични пазари;
- Валутна търговия;
- Инвестиционно злато.

Промоция

В комуникационната си стратегия банката залага на желанието си не само потребителите да се идентифицират с нея, но като нейни клиенти да се чувстват част от елитния клуб на успешните. В тон с това банката реализира редица кампании, в центъра на които постави успели и наложили се в обществото личности като Димитър Бербатов, който гордо я нарече „Моята лична банка“, холивудската звезда Бен Крос, олимпийската шампионка Мария Гроздева, както и обикновени хора, развили свой

собствен бизнес благодарение на дългогодишното си партньорство с банката.

Рекламните кампании на ПИБ са атрактивни и завладяващи.

За да наложи в страната иновативната технология за осъществяване на безконтактни разплащания с кредитни и дебитни карти, банката използва дългоочакваното

продължение на филма „Трон“, превърнал се в емблематична класика за света на бъдещето. Fibank (Първа инвестиционна банка) бе и първата, която си позволи да разчупи рамките на традиционните банкови реклами, като включи в тях анимирани приказни герои и свежи диалози, в които те представят новия продукт на банката „Свободен ипотечен кредит“. Fibank заложи на новия и атрактивен поглед с 3D анимация, позволяваща широка интерпретация на концепцията и носеща индивидуален почерк. Кампанията бе подкрепена с тизър, който допълни интереса от очакването на продукта. Fibank обича да изненадва своите клиенти, като обявява промоции по време на официалните празници. За Великден, Цветница, Св. Валентин, 8 март банката предложи специални цени на златни и сребърни ключета, медальони и ценни монети. След като Fibank става мажоритарен собственик на „Дайнърс клуб България“ АД, създава клуб на елитните дами – Diners Club First Lady. Той е символ на ексклузивност и висок стандарт. Дамите в него са едни от най-успешните жени не само в страната, но и в света. Членовете на този престижен клуб се отличават с високи професионални постижения и неповторим стил. Кредитните карти Diners club са предназначени за деловите хора, като им осигуряват максимален комфорт и редица улеснения при бизнес пътувания, както и при покупки в страната и чужбина. Картите гарантират резервации в над 7000 хотела и над 100 хотелски вериги, приемат се от над четиринадесет милиона търговски обекта.

Ценности на марката

Спазвайки стриктно всички изисквания на регулаторния орган и отчитайки променящата се макроикономическата среда, Fibank (Първа инвестиционна банка) има съществен принос за постигането и поддържането на стабилността в банковата система. Fibank (Първа инвестиционна банка) винаги се е стремела да бъде близо до потребителите. Да разбира техните нужди и потребности, за да може да се превърне в бранд, съпътстващ

ежедневието им и даващ им усещането за престиж и комфорт.

Банката непрекъснато повишава качеството и надеждността на клиентското обслужване, за да предостави адекватни на търсенето продукти и услуги.

Ценностите на марката включват и принос към здравето и благополучието на българското общество чрез даренията, които банката прави, и спонсорските си програми. ПИБ осигурява финансова подкрепа на стотици български организации и граждани за осъществяване на инициативи в сферата на спорта, образованието, изкуствата и литературата.

► www.fibank.bg



История

- 1993 – Fibank е учредена на 8 октомври в София. Fibank получава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина.
- 1997 – Банката открива първия си клон в чужбина – в Кипър.
- 2007 – Fibank осъществява най-голямото банково първично публично предлагане на ценни книжа в България. Банката придобива статут на публично дружество и увеличава акционерния си капитал от 100 милиона лева на 110 милиона лева. Централната банка на Албания издава пълен лиценз за извършване на банкова дейност на First Investment Bank – Albania Sh.a.
- 2005 – Fibank става мажоритарен собственик на „Дайнърс клуб България“ АД.
- 2010 – Общият брой на клиентите на ПИБ достига един милион.
- 2011 – Fibank печели престижната награда Най-добра банка в България от финансовото списание Euromoney.
- 2012 – Fibank отново печели голямата награда на Асоциация „Банка на годината“ за 2011 г. Освен това банката е отличена за втора поредна година и в категорията „Пазарен дял“.