



# DERONI®

„Дерони“ е един от най-големите производители в страната на лютеница, кетчуп, пюрета, сосове и майонези. Компанията има 21-годишна история и произвежда над 400 вида продукти за българския пазар и за износ.

Компанията е с напълно затворен производствен процес, който започва от единствения в страната завод за производство на разсад, минава през предприятието за производство на свежи зеленчуци („Градините на „Дерони“) и завършва в четирите модерни фабрики в Хасково и Стара Загора.

## Пазар

Компанията е фокусирана в производството и предлагането на висококачествени продукти, които постигат баланс между качество и достъпна потребителска цена. Това е възможно благодарение на затворения цикъл на производство във фирмата, който включва: избор на най-добрите семена, специална грижа към всеки зеленчук, отглеждан в „Градините на „Дерони“, кулинарни умения и високи технологии при производството на крайния продукт. Специалистите в бранша сегментират пазара според технологията на производство (фина и егросмляна) и според цената. „Дерони“ е лидер на пазара на егросмляна лютеница, който бележи изключително динамично развитие. Компанията усъвършенства постоянно и рецептите за финосмляна лютеница и превръща производството ѝ в истинско кулинарно постижение.

## Постижения на марката

„Дерони“ произвежда продуктите си под няколко основни бранда. „Велика“ е златната серия на компанията за автентична домашна лютеница. „Царица“ е най-новата серия продукти (лютеница, кетчуп и сосове) – всички произведени със зеленчуци от „Градините на „Дерони“. Марката „Тогорка“ е синоним на български традиционни продукти, а „Петел“ и „Орфео“ гарантират баланс между качество и достъпна цена. Официална, независима гегустация „Да преоткрием традицията“, организирана през

Знаете ли, че...

„Дерони“ носи името на древно тракийско племе, живяло по българските земи през VI–V век пр.Хр.

2011 г. от браншовия Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци, отличи лютениците

„Царица“ и „Велика“ с почетните първи места. Топпродуктите на компанията

спечелиха признанието и на професионалната комисия, и на потребителите.

Компанията има колекция от златни медали за продуктите си от „Международен панаир – Пловдив“.

През 1999 г. в Ню Йорк фирмата печели Златна Америка за Качество и превъзходство в цялостния имидж.

Класация на потребителя през 2000 г. отсъжда на лютеницата на „Дерони“ признанието Стока на годината.

През 2007 г., 2009 г., 2010 г. и 2012 г. марките на „Дерони“ получиха отличието Superbrand за България.

## Продуктът

Портфолиото на „Дерони“ предлага богат избор от консервирани храни. Компанията произвежда над 400 артикула хранителни продукти – лютеници, сосове, кетчуп, горчици,

майонези, сладка и конфитюри, спагети и макарони, зехтини, балсамови подправки и др.

„Дерони“ е компания с напълно затворен производствен процес, който започва от единствения в страната завод за производство на разсад, минава през предприятието за производство на свежи зеленчуци („Траяна Агро“) и завършва в четирите фабрики, оборудвани с най-модерните технологии в съвременната хранителна индустрия.

Този подход позволява на компанията да произвежда качествени натурални продукти, конкурентни на пазарите за граница. По правило палитрата от продукти на

„Дерони“ съчетава разнообразни зеленчуци, собствено производство – чушки, домати, патладжани, краставички и ѝ др. За информация: в 100 грама кетчуп „Царица“ например се съдържат 316.8 грама домати.

Процесът на стерилизация помага на „Дерони“ да съхрани произведеното без намесата на консерванти. Това е отговорът на въпроса защо компанията гарантира, че във всички стерилизирани в стъклени буркани и бутлики продукти липсват консерванти.

## Съвременно развитие

Инвестициите на „Дерони“ преследват една цел – производство на безопасни, качествени, вкусни и конкурентни продукти. Затова фирмата се гордее със своя затворен производствен цикъл.

В завода за разсад се извършва избор на



Знаете ли, че...

За да затвори своя цикъл на производство, „Дерони“ изгражда единствения в страната завод за производство на разсад.



качествени зеленчукови семена, последван от машинното им посяване в специални табли. Зеленчуковите семена покълват в камери, а после никнат и растат в оранжерии на „Дерони“ под контрола на специален софтуер за автоматизирано управление и следене на влажността и температурата.

През пролетта и лятото растенията се садят и отглеждат в „Градините на „Дерони“ в Тракийската низина, разположени на 3150 дка капково-поливни площи.

Компанията има софтуер за всяко зеленчуково поле, с който се обработват данните и показателите от постъпилите изследвания на почвата. Всички необходими почвени анализи се извършват в специализирана лаборатория на фирмата. Благодарение на направените инвестиции всяко от шестте милиона растения получава точните количества вода и микроелементи по време на своя растеж. Друго предимство за „Дерони“ е, че използва биоторове при отглеждането на зеленчуците. Фирмата може да докаже във всеки един момент, че произвежда качествена продукция според всички изисквания на законодателството, защото е сертифицирана по най-важните стандарти, приложими за сектора – IFS (Международен стандарт за храна), ISO 9001:2008 (за системи за управление на качеството), ISO 22000:2005 (за системи за управление на безопасността на хранителните продукти).

Фабриците на „Дерони“ са оборудвани със съвременни технологични линии и технологии и могат да се конкурират с най-добрите европейски аналогични производители. Компанията разполага със собствени лаборатории за анализ и непрекъснат контрол по време на целия цикъл на производство. Изградени екипи от специалисти и технолози, някои от които са с 30-годишен опит, следят най-новите европейски тенденции в областта на храните. Разработката на всички нови продукти се извършва в специализирана лаборатория с пилотни инсталации.

#### Промоция

Рекламната и промоционалната политика на „Дерони“ са свързани с послания за здравословен и пълноценен начин на живот и с търсенето на отговор как може да бъде постигнат той.

В своята комуникационна стратегия компанията акцентира върху факта, че продуктите на „Дерони“ са произведени от



Знаете ли, че...

Всяка година в „Градините на „Дерони“ се отглеждат шест милиона зеленчукови растения – чушки, домати, патладжани, краставички и др.

зеленчуци, отглеждани с грижа и любов в собствени градини, узрели под топлото слънце и приготвени с кулинарно въдъхновение.

За да улесни потребителите в техния избор на здравословни продукти, дружеството следва принципите на отговорната комуникация и предоставя прозрачна информация за продуктите си.

В специална рекламна кампания „Дерони“ показва затворения цикъл на производство от семената до крайния продукт. За заснемането на документалния филм за „Градините на „Дерони“ са били необходими 15 снимачни дни, разположени в период от седем месеца – от март до септември.

Част от посланията на компанията достигат до потребителите чрез многобройните игри на „Дерони“ и радио N-JOY. Сред тях са: „Думата на нашите деца“, „Офис настроение“, „Потърси новата домашна егросмляна лютеница „Дерони“, „Открий „Царицата“ на „Дерони“, „Дерони“ казва...“.

#### Ценности на марката

В основата на фирмената философия на „Дерони“ е да предлага на своите клиенти вкусни, пълноценни продукти без консерванти. Компанията се опира на седем ценности: Първата е винаги да предлага на своите клиенти неустойимо вкусни и качествени продукти.

Втората ценност е производство по установените европейски стандарти за качество и безопасност.

Третата е свързана с грижата на фирмата за опазване на околната среда и природата. Четвъртата ценност е професионализъм, който единствено може да даде добрата база за

изграждане на взаимно доверие с клиента. Петата е безусловната отговорност, с която всеки служител на компанията подхожда към безкомпромисното качество.

Шестата ценност е ангажиментът, който фирма „Дерони“ е поела за създаване на партньорски и професионални бизнес отношения с всички свои клиенти, доставчици и бизнес контрагенти.

Седмата ценност на „Дерони“ е свързана с изграждането на лоялна и ползотворна конкуренция, която да стимулира развитието.

► [www.deroni.bg](http://www.deroni.bg)

Знаете ли, че...

Изграждането на национални зеленчукови растения в „Градините на „Дерони“ се извършва от най-посвящащи машини „Ферари“ които се движат едновременно в винтрон.



#### История

- 1991 – Основаване на компанията „Дерони“.
- 1993 – Откриване на първата фабрика в Стара Загора и на фабриката в Хасково.
- 1999 – Компанията създава свои логистични центрове в София, Пловдив, Варна, Бургас.
- 2003 – Фирмата създава прочутата си егросмляна лютеница, която се превръща в любим продукт на българските семейства.
- 2006 – „Дерони“ открива своя фирма за производство на свежи зеленчуци и създава собствени зеленчукови градини, известни като „Градините на „Дерони““.
- 2007 – Открита е най-новата фабрика на „Дерони“ – отново в Стара Загора.
- 2008 – „Дерони“ предлага на пазара своята златна серия лютеници „Велика“.
- 2009 – „Дерони“ пуска ново производство на майонеза.
- 2011 – „Дерони“ предлага нова класна серия продукти „Царица“ със зеленчуци от „Градините на „Дерони““.
- 2011 – „Дерони“ затваря своя цикъл на производство – от отглеждането на семето за зеленчуците до създаването на крайния продукт.
- 2012 – „Дерони“ създава своя завод за производство на разсад.

