



Първото и единствено частно радио в България с национален лиценз стартира своята програма на 21 януари 1993 г. точно в 12 часа. Днес Дарик е най-авторитетното частно радио в страната. Това е резултат от точната, обективна и изпреварваща информация, както и от иновативния програмен и маркетингов подход на Дарик. Социалната ангажираност, аналитичните предавания, дискусиите със слушатели и откритият форум превръщат Дарик в място, където свободното изразяване на мнения е не просто самоцел, а реална програмна политика.



Пазар

Дарик е най-популярната радиомарка в България. Според националното представително проучване на VeMedia Consultant за месец март 2012 година, представящо данни за население 18+, Дарик радио е слушано от 2 081 861 души. Проучването представя най-популярните и слушани радиостанции в цялата страна, като Дарик е посочено като категоричен лидер сред всички частни национални и регионални радиостанции.

Постижения на марката

Дарик продължава да бъде най-препочитаното радио в таргет групата 20–64 години, което на практика го превръща в най-слушаното радио на всички икономически активни слушатели в столицата. То е лидер сред слушателите с висше образование с над средните за страната доходи и икономическа независимост. През 2012 г. Дарик спечели три отличия на Българските награди за Уеб – за сайта си www.gong.bg, за аудиопроекта си „Приказки за деца“ в мобилна версия, както и за радио- и онлайн проекта „Най-добрите лекари“. Дарик е единственото радио сред първите десет частни радиостанции в страната, което е собственост изцяло на българска компания. С изключително стабилните си показатели за последните няколко години то се утвърждава като истински пазарен лидер и в национален мащаб, благодарение на своите шестнадесет регионални радиостанции, които създават ежедневна собствена програма, както и популярните си уебсайтове, част от групата на „Дарик Уеб“.

Продуктът

Дарик е българска радиомарка, която се отличава с висока разпознаваемост и доверие. Със своя специфичен talk/news/sports/music формат Дарик радио представя 24-часов микс от модерни програми, които гарантират висока слушаемост. През 2012 година изключително успешно беше развита интеграцията между радиото (Дарик) и уебсайтовете от групата

на „Дарик Уеб“. В началото на 2013 г. Дарик радио представи изцяло новия си мобилен аудиоканал Дарик 2. Той дава възможност на слушателите в целия свят да слушат на живо предавания, които в момента няма възможност да бъдат представяни в тяхната цялост по Дарик радио – спортни събития, мероприятия от обществена значимост, пресконференции и др. Продължителността на слушане на Дарик остава една от най-високите в България. Свободата на програмния формат на Дарик дава възможност за богато разнообразие от теми, гости, програмни елементи, които превръщат всеки ден в неповторимо преживяване за слушателите. Отличната интеграция с уебсайтовете на Дарик позволява на слушателите и посетителите в интернет да получават многоплатформена информация – чрез звук, текст и картина. Аудиторията свързва марката Дарик с вдъхновяващи програми, топводещи, непрекъснати провокации и изненади. Дарик е непрекъснато променяща се медия, която държи на своето наследство, иновативен мениджмънт, динамични маркетингови идеи и креативност.

Съвременно развитие

Актуалната програмна схема на Дарик радио е така структурирана, че да задоволява необходимостта от повече информация, повече новини и анализи, поднесени на почетни интервали, което гарантира висока слушаемост от съвременния делови човек. Тясно обвързана с уебсайтовете www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.gong.bg, www.lev.bg, www.darikfinance.bg, www.zar.bg, www.bestdoctors.bg, програмата на Дарик радио е представена чрез една истинска мултиплатформена среда, обединяваща непрекъснато радио и интернет. Благодарение на силата на своята марка и създадените през годините силно ефективни програмни марки като „Гонг“, „Денят“,



Знаете ли, че...

- Дарик радио носи името на гревната персийска монета дарик. Тя е съществувала по времето на персийския цар Дарий (380 г. пр.н.е. – 330 г. пр.н.е.).
- Дарик радио се ражда в ефира на Бабин ден – 21 януари 1993 г., точно в 12.00 часа.

„Челюсти“, „Седмицата“, „Дарик кафе“ радиото непрекъснато повишава ефективността си. Програмата на Дарик поднася на слушателите всичко, от което се нуждаят, 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата – независимо дали става дума за изпреварваща информация, тематични предавания, политически дебати, спортни събития

на живо, репортажи от горещи точки или отлична селекция на музика. Всичко това, съчетано с топводещите и репортерите на Дарик радио, създава цялостния облик на актуалната програмна схема на медията. Всички големи интервюта, материали, репортажи от събития са допълнени с още много информация, аудио-, видеосъдържание и фотографии в сайтовете на Дарик.

Промоция

Актуалната промоция на Дарик е съсредоточена върху националните радио- и интернет проекти, които създаваме – „Кой е



най-добрият град за живеене в България", „Мъж на годината“, „Политик на годината“, „Събития на годината“ и „Най-добрите лекари“. Наред с това единствено Дарик има технологичната и организационно-творческата възможност да предложи качествено нов мултиплатформен проект, който обхваща:

- радио-, интернет и видеоприсъствие на своите програми. Такъв тип присъствие отговаря на съвременните динамични дигитални изисквания;
- сериозно интернет присъствие чрез вече доказали успеха си информационни и развлекателни сайтове;
- технически възможности за предаване от мястото на събитието и създаване на регионални програми чрез вече изградени и работещи шестнадесет регионални студиийни комплекса с формирани професионални журналистически и технически екипи;



- светкавична реакция и производство на програми от нов тип чрез вече работещ единствен по рода си свръхмодерен HD новинарски хеликоптер Raven II (единствен на Балканите) и изградено подвижно приемно студио.

Радиото е единственото частно национално радио в България, което предлага локална информация, специализирани програми, гъвкава регионална рекламна политика и различни варианти на териториално покритие за всяко рекламно послание.

Екипите на Дарик радио в цялата страна работят непрекъснато в посока максимално обслужване на клиентите. За медията са изключително важни правилното планиране и позициониране на рекламните спотове, поради което е изградена мрежа от рекламни офиси в цялата страна. Специалистите там намират най-доброто решение за всеки продукт или рекламирана услуга.

Модерният постпродукционен комплекс, голямата звукова база данни, маркетинговите специалисти, актьорите и копирайтерите, с които Дарик работи, гарантират рекламно обслужване от А до Я за всеки клиент.

От обсъждане на различни възможности за позициониране на рекламния спот до подробен сертификат за излъчените спотове – специалистите на Дарик са винаги на разположение.

Заедно с това радиото гарантира, че всяко едно рекламно послание ще достигне до максимален брой слушатели, тъй като покритието му е най-голямо сред частните радиостанции в страната. Освен това всеки спот се излъчва във внимателно селектирани рекламни блокове, така че да отговаря най-добре на нуждите на рекламодателите. В Дарик радио рекламират най-познатите и уважавани български и световни марки, така че всеки един рекламодател може да бъде сигурен, че рекламата му ще бъде излъчена в „добра компания“.

Ценности на марката
Дарик е навярно най-разпознаваемата радиомарка в България. Гарант за адекватна, изпреварваща и меродавна информация, медията не изневерява на ценностите си двадесет години.

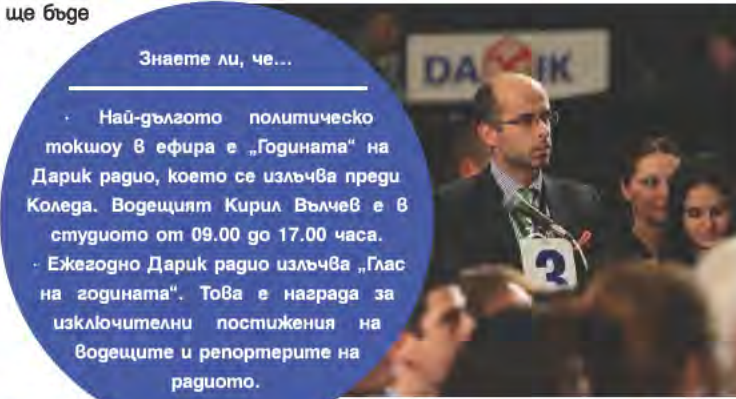


История

- ▶ **1993** – На 21 януари Дарик радио стартира.
- ▶ **1994** – На 1 ноември Дарик започва излъчване на първата регионална станция – в Добрич.
- ▶ **1996** – Стартира анкетата „Политик и събитие на годината“.
- ▶ **1997** – Дарик е единственото радио, отразяващо януарските събития. На 5 октомври радиото се мести в собствена сграда на бул. „Дондуков“ 82.
- ▶ **2000** – На 20 януари програмата на Дарик прозвучава за първи път чрез спътника „Интелсат 705“.
- ▶ **2001** – Радиото получава национален лиценз.
- ▶ **2005** – Стартират информационните сайтове на радиото.
- ▶ **2006–2009** – Радиото печели серия от големи и специални награди на медийния фестивал в Албена, включително и за кросформатите „Мъж на годината“ (марка, на която Дарик придоби правата през 2007) и „Най-добрият град за живеене в България“.
- ▶ **2010** – Съветът за електронни медии дава лиценз на „Дарик радио“ АД за създаване на телевизионна програма с наименование DRT.
- ▶ **2012** – Дарик стартира проекта „Най-добрите лекари“, учредя „Лекарската лига“ и създава сайта www.bestdoctors.bg.
- ▶ **2012** – През юни сайтът на проекта „Най-добрите лекари“ е отличен като Най-добрият уебсайт в раздел „Здравеопазване и социални дейности“ на престижните Български награди за Уеб 2012.

Дарик работи с много български и чуждестранни партньори по редица проекти и има силни позиции, ползва се с доверие сред своите бизнес партньори, непрекъснато разширява портфолиото си от продукти и възможности, за да може да удовлетвори в най-голяма степен желанията на потребители, рекламодатели, партньори.

▶ www.dariknews.bg



Знаете ли, че...

- Най-голямото политическо токшоу в ефира е „Годината“ на Дарик радио, което се излъчва преди Коледа. Водещият Кирил Вълчев е в студиото от 09.00 до 17.00 часа.
- Ежегодно Дарик радио излъчва „Глас на годината“. Това е награда за изключителни постижения на водещите и репортерите на радиото.