



bTV е първата частна национална телевизия в България, част от семейството на Central European Media Enterprises и водещ канал в bTV Media Group. За дванадесет години bTV категорично се наложи като най-гледания ТВ канал в България, като за 2011 г. отчита близо 40% аудиторен дял (TGA114+). bTV е новаторът, който задава тенденциите в развитието на медийната индустрия и успешно развива разнообразие от нишови ТВ, радио и онлайн платформи. Новините и публицистиката на bTV са информационният лидер, а българските сериали на bTV диктуват стандартите в модерното ТВ кинопроизводство. bTV е социално отговорна медия.

Пазар

През 2011 г. bTV постига най-високия си аудиторен дял за последните осем години – 39.9% от всички зрители на възраст над четири години. Освен че се утвърди като лидер в медийната индустрия, през последните години bTV промени картината на целия пазар, като създаде богато портфолио от нишови канали. Те удовлетворяват телевизионните предпочитания на различни групи зрители и дават възможност на рекламодателите да осигурят най-голямото покритие на своите кампании.

За 2011 година bTV Media Group е лидер сред медийните групи у нас с аудиторен дял около 45%, като зрителите са се задържали на честотите на каналите на групата повече от два пъти по-дълго в сравнение с прекия конкурент.

bTV Media Group оперира във висококонкурентна среда, като се бори за зрителското внимание с каналите на MTG (с аудиторен дял 21.2%), държавната телевизия БНТ1 (7.9%), ТВ7 (2.0%) и двата кабелни канала на FOX – FOX Life и FOX Crime, с общ аудиторен дял 2.2%.

Постижения на марката

bTV е телевизията с най-много престижни медийни и CSR награди, спечелени през годините. Сред най-значимите са наградата Най-голям корпоративен дарител, връчена от Българския дарителски форум през 2009, 2010 и 2011 г. за социално отговорните кампании, иницирани и подкрепени от телевизията. Инициативата на bTV „Да изчистим България за един ден!“ получи признанието Зелено събитие на годината в края на 2011 г. и Зелена ябълка през 2012 г., а сайтът daizchistim.bg спечели наградата на Българската уеб асоциация в категорията „Общество и политика“ за 2012 г. Освен че bTV е най-силната българска марка у нас според Superbrands за 2012 г., медията е номер едно и в потребителския онлайн конкурс „Любима марка“ от самото му създаване преди четири години. bTV спечели конкурса

Знаете ли, че...

През есента на 2012 г. „Сезонът на българските сериали“ по bTV продължава с нови завладяващи висококачествени продукции.



в категорията „Медии“ през 2009 и 2010 г., а през 2011 г. и 2012 г. е избрана за най-обичана марка във всичките 25 категории в конкуренция с още 75 марки, включително международни и със 100-годишна история.

Продуктът

bTV предлага широк тематичен подбор от предавания без аналог в ефира, които обхващат богата гама от положителни емоционални преживявания – качествени

български сериали в различни жанрове, български филми, позитивни шоупрограми, риалити формати, най-добрите токшоу и комедийни предавания, холивудски блокбъстери и други амбициозни проекти. От ключова важност за програмата

предаване „Тази сутрин“ с водещи Анна Цолова и Виктор Николаев. Зрителите се информират за новините от деня от няколко емисии – сутрешни, обедна (12.00 часа), следобедна (17.00 часа), централна (19.00 часа) и късна (22.00 часа). bTV произвежда качествена разследваща журналистика в уикенд рубриката „bTV Репортерите“, в



провокативното разследващо предаване „Хрътките“ и в публицистичното предаване „Код: Криминално“ по bTV Action. Емблематичното предаване на bTV „Шоуто на Слави“ се излъчва всяка делнична вечер в късния праймтайм, като спечели допълнителна зрителска аудитория със специалните си проекти, включително един от най-актуалните – „Лигата на необикновените“. Акценти през седмицата са магазинно-информационното предаване „Преди обед“, кулинарното предаване „Кухнята на Звездев“ и др.

Гвоздеи в програмата в петъчния

праймтайм е хитовото шоу „Комичите“. През уикенда зрителите на bTV започват деня си с „Тази събота“ и „Тази неделя“ с Лора Крумова и избират програмите „Модерно“, „Търси се...“, „Нека говорят...“ с Росен Петров“ и др. bTV предлага на своите зрители най-добрите филмови хитове и най-популярните чуждестранни сериали, както и качествени документални и научнопопулярни филми. Спортните новини на bTV са най-предпочитани от ТВ зрителите. Най-престижният клубен футболен турнир УЕФА Шампионска лига е гвоздеи в програмата на нишовия канал bTV Action.

на bTV са новините и актуалните предавания, които през годините се утвърдиха като безспорен информационен лидер с най-висока степен на зрителско доверие.

bTV е основоположник на модерното българско телевизионно кино. Най-мащабните праймтаймови поредици „Стъклен дом“, „Столичани в повече“, „Седем часа разлика“ и „Домашен арест“ преобърнаха изцяло модела на кинопроизводство и наложиха нови стандарти за създаване на сериали, които всички останали телевизии последваха.

Седмичната програма започва с актуалното

Съвременно развитие

През последните няколко години bTV Media Group направи най-сериозните си инвестиции – стартира успешно няколко нишови канала, за да отговори на очакванията за богато жанрово разнообразие на все по-сегментираната телевизионна аудитория. bTV Action предлага качествена публицистика и разследваща журналистика, първокласен спорт, динамични филми и сериали. bTV Comedy е единственият български канал, който предлага само и единствено комедийна и забавно-развлекателна програма. bTV Cinema предлага на всички зрители, пристрастени към седмото изкуство, хитови филми и сериали от всички жанрове, алтернатива за гледане на хитовите български сериали, продукции на bTV, както и тематични киновечери в различните дни от седмицата. bTV Lady е каналът, който предлага на съвременната жена разнообразие от реалити и токшоута, предавания за бита и свободното време, популярни сериали и единственото токшоу в българския ефир, посветено на отглеждането на деца – „Часът на мама“. RING.BG е каналът със 100% спортно съдържание и акцент върху най-висококачествените футболни турнири.

Към портфолиото от успешни радиостанции – N-Joy, Z-Rock, Melody, Jazz FM и Classic FM – през 2011 г. беше добавена

и уникалната платформа bTV Radio, чрез която програмата на bTV стана достъпна чрез всички канали, осигури повече възможности на рекламодателите и придобе допълнителна стойност на марката bTV.

bTV Radio е насочено към младата, активна аудитория, която е постоянно в движение и за която е от ключово значение да има достъп до новините, информацията и всички любопитни теми от деня във всеки един момент по най-удобния за ползване канал.

bTV Media Group развива разнообразни онлайн проекти, които представляват бъдещето на медийния бизнес. bTV е първата медия, която постави във фокуса на общественото внимание темата за борба с интернет пиратството и създаде абсолютно новаторската за България платформа за легално видеосъдържание VOYO, която привлича все повече последователи. Паралелно с това bTV продължава да развива разнообразни онлайн проекти, насочени към различни интернет аудитории.

Едно от най-големите постижения през последните две години както за медията и нейните рекламодатели, но най-вече за телевизионните зрители, е връщането на доверието към българското телевизионно кино, което започна през 2010 година със „Стъклен дом“. Оттогава bTV

създава и налага стандартите за производство на модерни кинопродукции с богато жанрово разнообразие. Успехът на „Стъклен дом“ спомогна за развитието на цялата съвременна българска киноиндустрия, като изгради ново поколение родни кинозвезди и отвори нови възможности на млади и талантиливи творци, режисьори и други специалисти в областта на киното. Приоритетен аспект от политиката на телевизията представляват социално отговорните инициативи, които имат огромен отзвук и водят до трайни позитивни промени в обществото.

Промоция

bTV е безспорният лидер и иноватор на българския телевизионен пазар, който предлага на зрителите си първокласни и ексклузивни програми в различни жанрове. bTV е медията, която се ползва с най-голямо доверие от аудиторията. Телевизията налага тенденциите в развлекателните жанрове и е двигател на съвременната телевизионна и киноиндустрия у нас. Стремещт на bTV е непрекъснато да предлага на своите зрители новаторски и интересни проекти и решения както в областта на телевизията, така и в интернет и радиосреда. bTV въвежда иновации и стимулира развитието на пазара във всички останали аспекти, включително продажби, маркетинг, технологии и др. bTV е приоритетно социално ангажирана, като иницира, партнира и отразява едни от най-големите благотворителни, социални, културни и екокампании в страната. През 2011 и 2012 година заедно със служителите и зрителите телевизията реализира най-мощната доброволческа инициатива – „Да изчистим България за един ден!“. През 2008 и 2010 г., съвместно с УНИЦЕФ, осъществи „Великолепната шесторка“ – новаторската благотворителна кампания, чиято основна цел бе да подпомогне закриването на домовете за изоставени деца, включително с увреждания, чрез осигуряване на семейство или друга адекватна грижа за децата.

Ценности на марката

Марката bTV и нейните подмарки се възприемат като силна група от допълващи се брандове, които напълно успяват да задоволят нуждите и предпочитанията за качествена продукция на телевизионната аудитория. Всеки нишов канал в bTV Media Group е специализиран и има своите отличителни характеристики, идентичност и уникалност в начина си на предлагане. Марката bTV, както и нейните подмарки са прогресивни, иновативни и успешни. Основните ценности, които изповядва всяка една от тях, са създаване на тенденции, позитивност, модерност, социална ангажираност, стил, динамика. Мисията на bTV е да предоставя на зрителите

Знаете ли, че...

Продуктите на bTV, включително българските сериали, ежегодно печелят престижни награди от различни медийни конкурси.

програма с най-високо качество – безпристрастни новини, спорт, иновативни развлекателни предавания, качествени кинопродукции. Стремещт към обективност и улавяне на пулса на зрителите са движеща сила на медията. bTV се утвърди като модерната и иновативна телевизия на България, чиито предавания информират, образоват и забавляват. Телевизията се ангажира тясно с проблемите на обществото, като се стреми да подпомогне тяхното решаване, както и да удовлетвори ценностните и информационните нужди на своите зрители.

► www.btv.bg

История

► 1999 – На 5 август ДКД (сега КРС) обявява конкурс за първа частна национална телевизия у нас. Заедно с други кандидати News Corporation предлага проект за инвестиция.

► 2000 – На 17 февруари Комисията официално провъзгласява bTV за победител в конкурса и ѝ връчва лиценз. Първият ефир на bTV е на 1 юни. Първата емисия на „bTV Новините“ е на 18 ноември. Стартират предаванията „Тази сутрин“, „Шоуто на Слави“, Шампионска лига (първото предаване на живо по bTV) и други.

► 2001 – bTV пуска 24-часова програма на 18 февруари.

► 2006 – На 20 септември навлиза в реалити форматите с първия сезон на Survivor.

► 2007 – 7 юли е датата, на която „bTV Новините“ стартират от 19 часа.

► 2008 – bTV създава изцяло нов модел на благотворителна кампания със старта на шоуто „Великолепната шесторка“ на 14 януари. През февруари медията пуска изцяло обновен интернет портал.

► 2009 – bTV изцяло обновява визуалната си идентичност. Като част от мултиканалната стратегия на медията стартират каналите bTV Comedy и bTV Cinema.

► 2010 – bTV Media Group става част от семейството на Central European Media Enterprises.

Стартира първият български сериал от новата ера на модерното телевизионно кино „Стъклен дом“. bTV пуска и самостоятелния онлайн проект, насочен към гамите – www.layzone.bg.

► 2011 – Към портфолиото на bTV Media Group се присъединява нишовият канал bTV Action, насочен към активната и динамична аудитория. Стартира първата фаза от най-мощната доброволческа инициатива в страната – „Да изчистим България за един ден!“.

► 2012 – На 28 януари своята ефирна премиера като част от bTV Media Group направи женският телевизионен канал bTV Lady. Над 320 000 доброволци се включиха в инициативата „Да изчистим България за един ден!“ и на 12 май събраха 26 300 тона боклук. Стартира първата българска легална онлайн платформа за разнообразно и ексклузивно видеосъдържание – VOYO.

Знаете ли, че...

Журналистите на bTV са най-наградваните в медийната гилдия, като само през 2011 и 2012 г. са отличени с над 40 награди.

Знаете ли, че...

Скоро уникалната за България платформа за легално видеосъдържание VOYO ще бъде достъпна за потребителите в чужбина.

