



„BMW Фертрийбс ГмБХ България“ е клон на BMW AG – най-успешния производител на премиум продукти и услуги за индивидуална мобилност, лидер в Dow Jones Sustainability Index за автомобилната индустрия през последните осем години. Компанията осъществява своята дейност в България от 2007 г. и активно прилага политиката на BMW Group за придържане към най-високите стандарти за корпоративна отговорност и прозрачна дейност спрямо клиенти, партньори и служители.

Пазар

Историята на BMW Group започва през 1916 г. в Мюнхен. Тогава е основана компанията Bayerische Flugzeugwerke AG (BFW), специализирана в разработването и производството на самолетни двигатели. Година по-късно тя е преименувана на BMW GmbH (Bayerische Motoren Werke G. m.

b. H.), а през 1918 г. става Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG). Днес BMW AG е една от най-големите индустриални компании в Германия и един от най-успешните производители на автомобили и мотоциклети в целия свят. BMW Group е представена на 140 национални пазара, разполага с 25 производствени центъра в 14 държави и има над 100 000 служители в целия свят. С марките BMW, MINI и Rolls-Royce, BMW Group притежава и развива три от най-силните премиум марки в автомобилната индустрия. Автомобилите, произведени от групата, са еталон за естетика, динамика, високи технологии и високо качество, резултат от водещата позиция на компанията в развойната дейност и иновациите. С двете си мотоциклетни марки BMW и Husqvarna, BMW Group има силни позиции и на мотоциклетния пазар. Корпорацията успешно предлага и широка гама от финансови услуги. През 2007 г. компанията започва изпълнението



на актуалната си програма за стратегическо развитие Strategy Number ONE. Тя има за цел да осигури успешното развитие на фирмата в дългосрочен план, запазвайки и затвърждавайки водещата ѝ роля в

Знаете ли, че ...

BMWi е суббранд на BMW, който предлага устойчиви решения за автомобили и индивидуална мобилност. Новата подмарка стартира с два модела: BMW i3 и BMW i8, които ще бъдат въведени на пазара съответно през 2013 и 2014 г. Производството на електрически автомобили е съсредоточено в Лайпциг.



разработването и производството на премиум продукти за индивидуална мобилност. Определена е стратегическа посока за развитие на бизнеса с фокус върху постигането на висока рентабилност и дългосрочен ръст. Мисията ѝ е ясно дефинирана: до 2020 г. BMW Group да бъде водещият автомобилен производител на премиум продукти и услуги за индивидуална мобилност. В България BMW Group се представява от „BMW Фертрийбс ГмБХ България“. Реализацията на значителен брой автомобили с марките BMW и MINI, серийно оборудвани с технологии за понижаване на разхода и намаляване на вредните емисии, допринася за повишаване на информираността и изискванията на клиентите по отношение на ефективността и екологичното влияние на автомобилите.

„BMW Group България“ активно подкрепя обществени инициативи в подкрепа на околната среда и/или насочени към активна дискусия за устойчива индивидуална мобилност.

Постижения на марката

Страстта за индивидуална мобилност като средство за свобода и себеизразяване, дългосрочното мислене и отговорното поведение са движещите сили за успеха на компанията, която притежава многобройни отличия в областта на технологиите, дизайна и устойчивото развитие. Стремешът към екологична и социална устойчивост в цялата производствена верига, отговорността към продуктите и категоричният ангажимент за ефективно използване на ресурсите са основни цели, залегнали в корпоративната стратегия на BMW Group. Това е и причината тя да бъде определена като

най-устойчивата компания в автомобилната индустрия в продължение на осем години според престижния индекс за устойчиво развитие Dow Jones Sustainability Index. Отношението на групата към околната среда и ефективното използване на ресурсите получи признание и чрез FTSE4Good Environmental Index, Carbon Disclosure Leadership Index 2011, Carbon Performance Leadership Index 2011, Corporate Responsibility Rating oekom 2009, Status Prime, първо място в DAX 30 Nachhaltigkeitsrating за 2011 г. на проекта Sustainability, специален сертификат за устойчиво развитие като лидер в автомобилната индустрия от ÖKOTREND и др.

Страстта за иновации и категоричното технологично лидерство на компанията са оценени с 55 отличия Двигател на годината (Engine of the Year Award) в рамките на 13-годишната история на престижния конкурс. Това е много повече от всеки друг автомобилен производител в света. Естетиката за BMW е също толкова важна, колкото динамиката и ефективността на автомобилите. Качеството на дизайна на BMW предизвиква възхищение и признание, изразено в многобройни призове от най-престижните конкурси за автомобилен дизайн в света – Red Dot Awards, iF Design, Automotive Brand Contests, Good Design Award, Green Good Design и др. В България BMW е носител на отличието Кола на годината през 2010 г. с BMW Серия 5 и Екологичен автомобил в същия конкурс с модела BMW ActiveHybrid 7.

Продуктът

BMW Group успява да покрие нуждата от индивидуална премиум мобилност с впечатляващи продукти и изключително



Знаете ли, че...
Логото на BMW е почти неотменимо от съществуването на компанията до днес. Често се смята, че бяло кръгла емблема представлява въртящ се пропелер на самолетен двигател. Въпреки това бялото и синьото символизират цветовете на Бавария и са препратка към баварския флаг.

качество, прогресивен дизайн и технологични иновации, които създават ползи за клиентите и околната среда. Многообразието от предложения включва продукти и услуги, които отговарят на всеки вкус и начин на живот.

BMW е символ на радостта от шофирането, съчетание на спортни характеристики, превъзходен дизайн и изключително качество. MINI са най-вълнуващите компактни премиум автомобили, които привличат погледа и завладяват сърцата – различни, екстровертни и спонтанни.

Олицетворението на лукса Rolls-Royce в продължение на повече от 100 години е синоним за изключителни инженеринг, качество и надеждност.

BMW Group е единственият в света автомобилен производител, който предлага цялостен пакет от технологии BMW EfficientDynamics (като серийно оборудване за моделите от всички серии във всички сегменти), благодарение на които както разходът на гориво, така и нивата на вредни емисии са значително понижени при запазване или повишаване на динамичните характеристики. Използването на увеличаващата ефективността технология не се ограничава само до част от моделите, нито изисква допълнително заплащане, а се предлага като стандартно оборудване за всяко ново BMW.

Динамиката и характерното за марката задно задвижване се допълват от сигурността и гъвкавостта на системата за задвижване на четирите колела BMW xDrive, без да противоречат на концепцията за висока ефективност BMW EfficientDynamics и в постоянна връзка с околната среда благодарение на BMW ConnectedDrive.

Към пролетта на 2012 г. компанията предлага 40 модела BMW и 33 модела MINI, чиито нива на CO₂ не надхвърлят 140 г/км.

Съвременен развитие

В началото на 21. век автомобилната индустрия е изправена пред нови предизвикателства, свързани с дълбоки промени

в потребителските нагласи и изискванията на средата.

Необходими са нов подход и нова концепция за премиум предложенията, дефинирана от председателя на борда на директорите на BMW Group г-р Норбърт Райтхофер: „В бъдеще премиум все повече ще се дефинира като устойчивост“.

От 2011 г. компанията развива нова погмарка – BMW i, която обединява решения за устойчива мобилност. Така BMW Group отговаря на променящите се потребности на клиентите, включително на все по-голямото търсене на алтернативни начини на задвижване – например чрез електрически и хибридни системи.

През 2013 г. в продажба ще бъде въведен моделът BMW i3, първият серийно произвеждан изцяло електрически автомобил на BMW Group за градски условия. Година по-късно започва серийното производство на BMW i8, чиято електрическа хибридна система съчетава присъщата на мощните машини спортна пъргавина с разхода на гориво и емисиите на малък автомобил.

И двата модела са конструирани на базата на революционната конструктивна концепция, позната като архитектура LifeDrive. Ходовата част е поместена в алуминиево шаси, а купето е направено от карбонов композит (CFRP). Конструкцията на двата автомобила е създадена специално за алтернативните задвижващи системи, с които те са оборудвани. Иновативната архитектура и материалите успяват да компенсират цялото допълнително тегло, добавено от батериите.

Промоция

Още през 1965 г. BMW обещава: Freude am Fahren. Днес това послание остава същото, но вече е изречено на много езици: Sheer Driving Pleasure, Le Plaisir de conduire, Радостта от шофирането... Именно най-завладяващото човешко чувство с неговите различни измерения – радост от

Знаете ли, че...
През 2011 г. M GmbH, дивизията на BMW за суперспортни автомобили, показва най-бързия пикап в света – BMW M pick-up, разработен на базата на BMW M3. Въпреки че не се очаква автомобилът да бъде въведен в серийно производство, единственият екземпляр е хомолизиран за движение по пътищата и се използва активно от инженерите в компанията.

шофирането, радост от красивите неща, радост от живота, радост от притежанието, радост от успеха, радост от истинските ценности и радост от прогреса, е в основата на глобалната рекламна кампания на групата „История на радостта“, представена през 2010 г.

Ценности на марката

За много хора автомобилът е повече от просто начин за придвижване от точка А до точка Б. За тях индивидуална мобилност означава свобода и себеизразяване.

Именно това изразява слоганът на BMW „Радостта от шофирането“. Страстта за индивидуална мобилност е в ДНК-то на компанията. Това е нещото, което всички BMW фенове, клиенти и служители споделят

и което се намира във всяко едно от превозните средства, които компанията произвежда. И тъй като фокусът на BMW е винаги върху премиум сегмента, а премиум все повече се дефинира като устойчивост, съвсем логична е и ясно формулираната мисия на компанията до 2020 г.: „BMW Group е водещият производител на премиум продукти и услуги за индивидуална мобилност“.

► www.bmw.bg

История

- 1917 – През октомври в Патентното ведомство на Мюнхен е регистрирана марката BMW, която е запазена почти непроменена до днес.
- 1994 – BMW търси нови възможности за развитие и придобива 80% от британския производител Rover от British Aerospace, останалите 20% са закупени от Honda. До март 2000 г. Rover Group принадлежи на BMW, а марката MINI остава в портфолиото на компанията и до днес.
- 2007 – Започва работа българският клон на BMW Vertriebs GmbH.
- 2011 – Създаден е BMW i суббранд на BMW, който предлага устойчиви решения за автомобили и индивидуална мобилност.
- 2013 – Първият изцяло електрически автомобил с марка BMW ще бъде въведен в серийно производство. BMW i3 е с изцяло електрическо задвижване и приблизително 150 км автономност и е специално разработен за придвижване в града и ежедневно пътуване на кратки разстояния.

