

ANDREWS/

Пог марката Andrews/ се предлага пълна гама висококачествени облекла и аксесоари. Концепцията Total Look е основен приоритет за Andrews/. Съвременният мъж, гържащ да е в крак с последните модни тенденции, може да разчита на концепцията Total Look. Грижата за перфектната визия и удобството на клиента също са в основата на бизнес модела, следван от Andrews/ Fashion Studio. Основан на иновации и гъвкавост, разбиране на модната креативност и адекватност към изискванията на клиентите и пазара, този модел превърна Andrews/ в лидер на мъжката мода в България.

Пазар

Данните на официалната статистика показват умерен възход в сектора – през 2011 г. износът на текстил, облекло и трикотаж е нараснал с около 15% в стойност спрямо 2010 г. и надхвърля 1.6 милиарда евро, а търговският баланс е положителен. За поредна година се потвърждава тенденцията производителите да се концентрират върху ограничен асортимент изделия. Според Националния статистически институт десет стокови групи формират над 85% от експорта на бранша, като най-голям дял има групата на костюмите, ансамблите, саката и панталоните (над 33%), а най-малък – на трикотажните платове (едва 1%).

Добре известно е, че работата на ишлема е преобладаваща, а понякога и единствено възможна за стотици български фирми в шивашкия бранш. На този фон компаниите, които произвеждат успешно под своя собствена марка – като Andrews/ Fashion Studio, изглеждат като „бели лястовици“. Но именно техният труд позволява да се оценят достойнствата на българските дизайнери и на качествената шивашка индустрия в страната.

Andrews/ носи духа на най-новите световни тенденции, следи за най-новите технологии и се развива в унисон с изискванията на клиентите си. Всичко това се отразява не само върху дизайна, но и в магазините на Andrews/, където обучени специалист-консултанти помагат при изграждане на цялостната визия на клиента.

Постижения на марката

През 2009 г. брандът получава наградата Best Model of the world в категорията „Най-добър български дизайнер – мъжки тоалети“. Компанията е носител и на Златен лъв от националното изложение „Произведено в България“.

Продуктът

С повече от двайсет магазина за мъжка мода на територията на цялата страна, Andrews/ наследява традиция в производството и търговията с грехи, датираща от 1991 година. Натрупаният богат опит логично води до започване на собствено производство през 1996 година. Основен акцент в колекциите на марката е

Знаете ли, че...

- Andrews/ е първата българска модна марка, която използва във фотосесии си световноизвестен модел – Жоан Манел Перез Фернандез.
- 70% от анкетиранияте в изследване от „Капитал“ посочват Andrews/ като синоним на висококачествени продукти.
- Andrews/ е единствената българска модна марка, която предлага концепцията TOTAL LOOK – цялостна завършена визия.



ANDREWS/

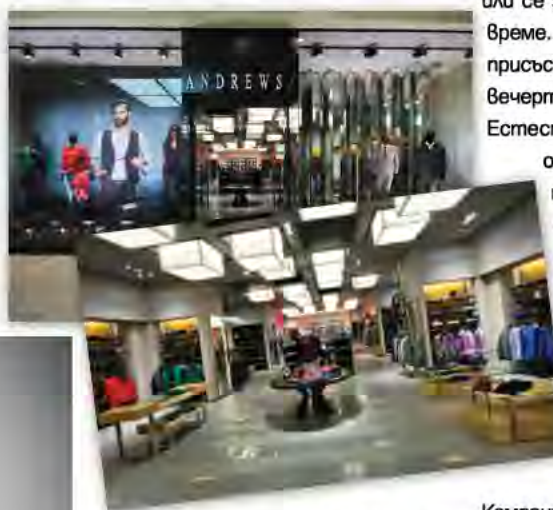
тенденции, което е индикирано чрез акцентирани и дискретни детайли в отделните части на тоалета.

Andrews/ Fashion Studio е за всеки, който не прави компромис с личния си стил и иска да изглежда добре независимо дали работи в офис, или се забавлява с приятели в свободното си време. Затова в богатата гама на Andrews/ присъстват грехи, подходящи и за деня, и за вечерта.

Естествени материали, чисти линии и палитра от цветове характеризират колекциите на фирмата. Дрехите с бранда Andrews/ съчетават мода, стил, детайли, акценти, сексапил и много емоции.

От Andrews/ Fashion Studio са помислили за всичко. Те покриват мъжкия гардероб, необходим за всяка ситуация – от небрежно ежедневие, през бизнес обстановка до строг black-tie греског. А от този сезон – дори и в спортната зала.

Компанията позволява на всеки да избере и подчертае своя индивидуален стил чрез груга своя услуга – Made To Measure. Ушиването по мярка е най-добрият начин за получаване на уникални мъжки костюми по поръчка. А това означава: дизайн, качество и лично отношение от Andrews/ Fashion Studio. Това е доказана възможност клиентите да носят най-новата колекция на марката, но съобразена със собствените им вкус, желание и индивидуална кройка.



концепцията Total Look, която е разработена в помощ на мъжете, твърде заети да мислят за стила си, но ясно осъзнаващи колко важен е той. Total Look означава, че дрехите са комбинирани предварително, по възможно най-добрия начин, съобразен със световните модни



Клиентът може да избира от най-добрите италиански платове от памук, вълна, кашмир и коприна. Andrews/ Fashion Studio предлага и тотална ексклузивност чрез ушиване на нестандартни модели – например различни цветове за ръкавите, ревери, крѝпки, ципове, персонализиране с монограм и други подобни детайли, които открояват личния стил. Неизменна част от фирмената идентичност на всяка уважаваща себе си компания е служебното облекло на нейните служители. Отделът за корпоративни клиенти на Andrews/ Fashion Studio има богат опит в дизайна и изработката на фирмени облекла и униформи според изискванията на всяка индивидуална поръчка за модел, отличителни знаци като бродерия на лого, емблеми, щампи и т.н. Andrews/ Fashion Studio изпълнява поръчки за цялостната визия на фирмени облекла за мъже и жени (ученически униформи, академични комплекти за завършващи, униформи за учреждения, магазини, хотели, ресторанти, охранители и рекламни аксесоари като шапки и тениски). Фирмата предлага индивидуален дизайн, който се откроява със стил и удобство.

Сред корпоративните клиенти на компанията са: Аико, „Алианс България“, „Българреклама“, Български икономически форум, „Вюрт-България“, Century 21, „Дженеръс Ауто“, „Еврокамион“, „Еврофутбол“, „Електро Електроникс“, Eltrade, „Нестле България“, „Лукойл“, „McDonald's България“, Moto-Pfohe, Народното събрание, „Нагин“, ProMobile, „Рајкомерс“, „Констръкшън“, Ratola Corporation, Резиденция „Бояна“, „SDI Груп“, СОТ 161, хотел „Женева“, Кемпински Хотел Зографски, хотел „Лозенец“, хотел Radisson, хотел „Св. София“, хотел „Царско село“ и др.

Съвременното развитие

Andrews/ Fashion Studio се ползва с престиж и доверие. Компанията инвестира целенасочено в иновативни и висококачествени технологии, в развитие на човешкия потенциал, в модернизация на продуктите и услугите си. Нейните дизайнери следят за всички новости в света на модата и претворяват наученото в интерес на клиентите и феновете на Andrews/

Промоция

Визията и достойнствата на облеклата Andrews/ са най-добрата промоция на марката. В допълнение към това, комуникационната стратегия на Andrews/ Fashion Studio цели да разкрие основните преимущества на бранда – отлично качество и



разнообразие,

Възможност за индивидуални решения според изискванията на клиента. Компанията използва традиционни и модерни канали за контакт с клиентите и инвестира в проекти, които не само популяризират марката, но и са полезни за обществото. Andrews/ Fashion Studio е активно ангажирана с културния, социалния и спортния живот в страната.

В подкрепа на марката се организират множество разнообразни активности. Andrews/ Fashion Studio подпомага Българския параолимпийски отбор и КАЙ национална тенис лига, както и редица изтъкнати спортисти, сред които са: олимпийският вицешампион Йордан Йовчев, световният шампион Петър Стойчев, световноизвестните футболисти Благой Георгиев и Валери Божинов.

Дело на Andrews/ са дизайнът и изработката на съдийските екипи на БФС. Сред значимите проекти е и дългогодишното сътрудничество на Andrews/ Fashion Studio със Сатиричния театър „Алеко Константинов“ и Държавния музикален театър „Стефан Македонски“ – още едно доказателство, че модният бранд е обичан и ценен.

Новаторство и лидерство са част от определенията за дейността на компанията. За първи път на корицата на списание „Ева“ се появи мъж – облеклото на „Новите момчета на града“ е от Andrews/. Репортери на bTV носят облекла на Andrews/. Компанията облеча актьори във всички български сериали: „Седем часа разлика“, „Къде е Маги?“, „Стъклен дом“, „Столичани в повече“, „Под прикритие“, както и в редица пълнометражни филми. Брандът е предпочитан



ANDREWS/

от познати и обичани от публиката лица, сред които Владо Карамазов, Здравко от гует „Ритон“, Орлин Павлов.

Andrews/ Fashion Studio е сред основните рекламодатели в модния бранш. Комуникационната стратегия на марката включва публикации на статии и рекламни страници в печатни медии, в които отново се набляга на ценностите и емоционалния свят на Andrews/.

Посланията на компанията достигат до клиентите и чрез впечатляващи външни рекламни пана, разположени на възлови градски места.

Ценности на марката

За повечето мъже е трудно да намерят пътя си в морето от модни тенденции, което прищяда всеки сезон. Следенето на модната индустрия отблизо нерядко дори пречи и даже тези, които смеят да твърдят, че „разбират“ от мода, често се чувстват по-скоро объркани. Ето защо Andrews/ Fashion Studio предлага своята концепция Total Look в помощ на всички, които нямат време или желание да мислят за стила си, но ясно осъзнават, че той е изключително важен.

Освен удобно средство за постигане на завършеност в стила концепцията Total Look е и отличен медиатор между потребителите и суровите модни трендове, които Andrews/ се грижи да достигнат до клиентите на разбираем език.

Дрехите с бранда Andrews/ изключват опасността от грешки и вдъхват самочувствие и увереност у клиента. Благодарение на бранда съвременният мъж изпитва удоволствие от безкомпромисен гардероб без затруднения в избора.

► www.andrews.bg

История

- 1991 – Основане на компанията.
- 1999 – Регистриране на търговската марка.
- 2004 – Стартира франчайз програмата.
- 2009 – Брандът получава наградата Best Model of the world в категорията „Най-добър български дизайнер – мъжки тоалети“.
- 2012 – За дванадесетата годишнина от откриването на компанията българската модна марка открива 21-вия си магазин в България.

Знаете ли, че...

- Andrews/ е единствената българска модна марка, одобрена и включена с рекламна страница в италианското списание **VOOK UOMO**.
- Според изследване, направено от „Капитал“, Andrews/ е на първо място в Топ пет на спонтанно споменатите модни марки в България.

