

VALENTIN е българският производител на уникална златна бижутерия, който налага собствен стил в продължение на 23 години. Това е единствената бижутерийна марка в страната, която успя да създаде изцяло затворен цикъл на работа – от най-новите машини за производство през селекцията на висококачествени материали до представянето на готовите колекции в луксозните бутици на бранда.



надесет- и осемнадесеткаратово бяло, жълто, розово, кафяво и черно злато.

Друг основен сектор от дейността на компанията е селектирането на широка гама от скъпоценни камъни със съответните сертификати за идентичност. Асортиментът от диаманти и скъпоценни камъни е само за вътрешното производство на фирмата, което доказва нейния висок професионализъм, начин на мислене и възможност за реализация на нестандартни поръчки от клиенти, които гържат на бутиковите изделия.

Освен собствената си продукция, компанията предлага и световноизвестните марки DAVITE & DELLUCHI, PONTE VECCHIO, PETER HEIM. Маркетингово проучване показва, че българският потребител избира стила и качеството на VALENTIN, защото преимущество на българския бранд са екзотичността и индивидуалният подход към всеки клиент.

ПРОДУКТЪТ

Авторските бижута на VALENTIN имат собствен стил и това се забелязва във всяка колекция на марката. Луксозни и подходящи за всеки повод, те се отличават с дизайна и невероятната прецизност на изработката. Приоритет на марката е не само визията, но и комфортът при носенето на всяко бижу.

Колекциите на VALENTIN обединяват рационалното мислене и фантазията на твореца, който успява да съчетае в едно всички елементи на тематичния комплект бижута – обеци, пръстен, гривна, колие. Това отличава в най-голяма степен бижутата на VALENTIN сред многообразието на пазара у нас.

Една от най-ярките колекции на бранда е ROSE ALLURE exclusive coloured diamond line. Тя е най-доброто от лимитираните колекции на VALENTIN от осемнадесеткаратово бяло и розово злато с близо четири карата

ПАЗАР

Зад марката VALENTIN стои екип от дизайнери и приложници, чиито авангардни творчески решения са претворени в изящни накити. Днес тези бижута съперничат на най-добрите световни образци, представени в бутиците на компанията.

Създадена през 1986 година, VALENTIN се утвърждава като безспорен лидер на българския пазар с модерната си производствена база и собствената магазинна мрежа. Колекциите с тази марка са компилация от цветове, диаманти и респектиращо излъчване на благородни метали.

VALENTIN предлага различни ценови категории и линии – ежедневни, делови и за специални поводи. Клиентите му са уважавани личности от сферите на бизнеса, изкуството, политиката и медиите.

Компанията разполага с най-съвременните машини и технологии за производство и дизайн на висококачествена златна бижутерия. Суровините и материалите, с които работи, са от различни точки на света. Селекцията на материалите е ключова за изработването на всички бижута, тъй като се подбират диаманти и скъпоценни камъни, които едновременно са комплимент към дамите и печеливш инвестиция.

VALENTIN работи преди всичко с четири-

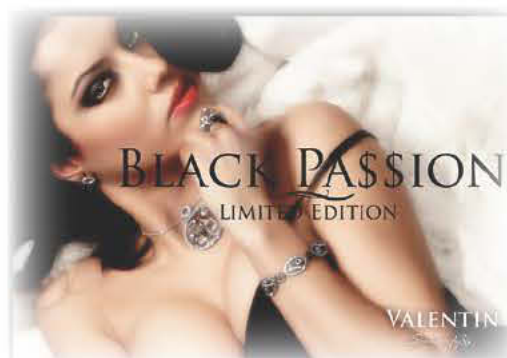
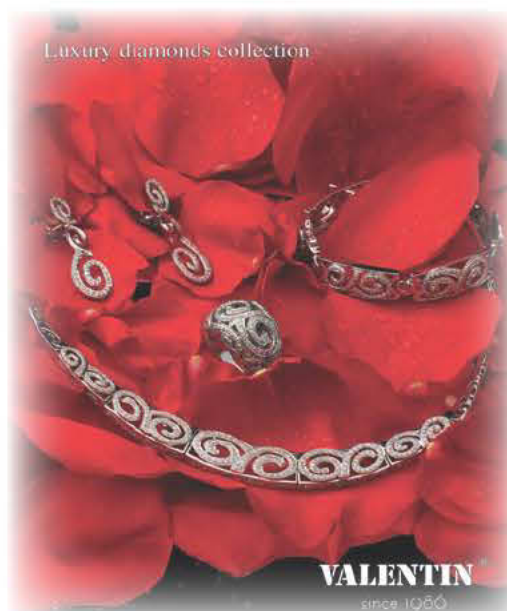
ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

VALENTIN е единствената бижутерийна марка в България, която успява да създаде изцяло затворен цикъл на работа – от най-нови машини за производство, селекция на материали и скъпоценни камъни, придружени със сертификати за идентичност, собствен дизайн и изграждане на екип от специалисти до представянето на готовите колекции в луксозните бутици на бранда.

Компанията е оторизиран производител със собствена лаборатория, която издава сертификати, удостоверяващи състава и процентното съдържание на изделията от благородни метали. Марката достига до 25 обекта в страната, като луксозният бутик в хотел „Шератон“ е изцяло имиджов.

През ноември 2008 година VALENTIN заема първо място с най-голям рекламен бюджет в сектора „Български бижута и аксесоари“ според проучване на „Саном Блясък“. Независимото интернет изследване на Premium lifestyle през същата година нарежда бранда на челно място сред българските марки, определени като луксозни.

Сред постиженията на марката е и отличието, присъдено на собственика ѝ Валентин Михайлов. През 2009 г. той е обявен за Светска личност на годината в категория „Бизнесмен“.



Висококачествени сертифицирани брилянти. Колекцията е изработена по уникална технология за вграждане на диамантите micro setting.

FLAME COLLECTION е шедевърът на VALENTIN от осемнадесеткаратово розово злато, изцяло ръчна изработка, с близо

VALENTIN
since 1986



FLAME collection

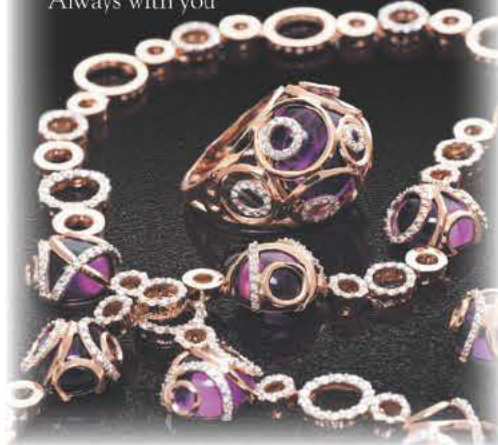
Luxury diamonds collection



VALENTIN
since 1986

VALENTIN
since 1986

Always with you



пет карата брилянти и над 75 карата естествен двоино фасетиран опушен кварц. Брилянтите са инкрустирани по уникална технология за инвизибъл монтаж, който е възможен единствено с помощта на микроскоп. Принципът на изработката му е „Не приемаме твърдото фиксиране“, т.е. всяка част от колекцията следва извивките на тялото.

Luxury PASSION collection е най-магнетичната колекция на VALENTIN, изцяло ръчна изработка от осемнадесеткаратово розово злато, 60 карата естествен аметист с инкрустирани над седем карата диаманти, шлифовани във форма brilliant cut. Тя е изработена с най-прецизната технология – master of settings.

BLACK PASSION LIMITED EDITION се предлага в черно осемнадесеткаратово злато, диаманти и естествен розов кварц. Колекцията е последен писък в модните тенденции.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Всяка година VALENTIN разработва до шест нови лимитирани колекции, които диктуват, а не следват модата. Те изглеждат напълно различни една от друга благодарение на богатия асортимент в моделната гама, цветовете варианти на благородния метал и блясъка на вечните диаманти.

Компанията инвестира в обучението на млади, амбициозни и трудолюбиви хора, които с годините се изграждат като сплотен колектив от специалисти в областта на бижутерията. С амбицията си за висок професионализъм, VALENTIN непрекъснато осъвременява и машинния си парк.

ПРОМОЦИЯ

Фирмата основава Клуб „VALENTIN и приятели“ с идеята да представя в рекламните си кампании популярни личности, които са доказали своя талант в различни области. Първите стъпки са направени с излъчването на поредица радиоклипове с гласовете на Орлин Горанов и Елена Петрова, а по-късно на специална фотосесия актрисата става и рекламно лице на марката. Елена Петрова позира с бижута от най-новите колекции, които са ръчно изработени от осемнадесеткаратово злато, брилянти и висококачествени цветни камъни. Лице на VALENTIN на последната фотосесия става друга красива жена – „Мис България 2005“ Роси Иванова.

Могнатата марка се промотира и чрез социалната си ангажираност, подкрепяйки различни каузи и културни проекти.

Факти, които не знаете за VALENTIN

По инициатива на собственика Валентин Михайлов се създава Браншови съюз на златарите. Благодарение на това пада монополът, който забраняваше работата с благородни метали.

VALENTIN селектира най-качествените диаманти по критериите чистота, цвят, карат и шлифовка. Те са придружени от задължителния Diamond Certificate от GIA, HRD, EGL INTERNATIONAL. Сертификатите, издадени от Лондон, Ню Йорк и Антверпен, са еквивалент на човешкия паспорт и са неоспорими в целия свят.

Компанията изработва поръчки по индивидуален проект. Оторизираният сервиз на VALENTIN се грижи за бижутата си и след тяхното закупуване.

Италианска фабрика, която произвежда естествени цветни камъни за брандовете BVLGARI и GUCCI, изпълнява и индивидуални поръчки за VALENTIN.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Марката VALENTIN е насочена към деловата и креативна жена, за която модните тенденции са задължителна част от ежедневието ѝ.

Брандът е с безспорен авторитет, има определен стил и налага вкусове, които възпитават различни поколения потребители.

Внимателният подбор на скъпоценни камъни и високата прецизност в създаването на изцяло ръчно изработени модели обясняват успеха, които тези бижута имат сред многобройните чуждестранни марки у нас.

VALENTIN има собствена концепция, която следва творческата схема „Въпрос на имидж, въпрос на интелект, въпрос на образ, въпрос на емо, въпрос на психология, въпрос на любов“.



1986

VALENTIN става запазена марка на основателя ѝ Валентин Михайлов.

1986–1989

Представени са първите бижута VALENTIN в самостоятелна изложбена витрина в галерията на Съюза на българските художници в ЦУМ.

1990

Валентин Михайлов учредява Браншови съюз на златарите, благодарение на който пада монополът върху забраната за работа с благородни метали.

1991

В хотел „София“ се откриват два щанда с бижута VALENTIN.

1992

Отваря врати първият магазин VALENTIN, който се намира на бул. „Христо Ботев“ № 77 в София.

1994

Фирмата е регистрирана като ЕООД.

1992–2008

VALENTIN вече има 25 бутика на територията на България.

2010

Предстои откриване на три нови бутика в страната.