



TODOROFF
Wine Cellar



todoroff-wines.com

Марката Todoroff е първият бутиков винен бранд в България. Тя полага и основите на философията „Здраве чрез вино“ с първия център за винотерапия в страната. Днес Todoroff е един от водещите български бутикови производители на висококачествени вина в лимитирани серии.

ПАЗАР

В България вината Todoroff са сред първите три най-продавани марки вина във високия ценови клас. Брандът е насочен към специфичен пазарен сегмент. Предлага се в специализирани магазини за вина и спиртни напитки, както и в по-голямата част реномирани ресторанти и хотели.

Вината с марката Todoroff са предпочитан избор за персонализирани корпоративни подаръци. Бутилка вино с тази марка е сред най-често срещаните подаръци, изнасяни от България.

Всяка година във „Вино и СПА комплекс Todoroff“ отсядат над 7000 туристи – ценители на виното, които се наслаждават и на вкусната традиционна кухня. Критерий за високото ниво на предлаганата услуга в комплекса са честите посещения на гържавни ръководители, кралски особи и дипломати.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Мерло“ Todoroff Teres, 2001, е първото българско вино, спечелило медал на международния конкурс Vinalies Internationales 2003 в Париж. Няколко поредни години вината Todoroff са включвани и в престижното издание на Съюза на френските енолози „1000 вина на света“.

През 2005 г. „Каберне Совиньон“ Todoroff Gallery, реколта 2003, получава златен медал на международния конкурс „Винофест“ в Братислава, Словакия. Година по-късно авторитетното американско списание Wine & Spirits включва „Мавруг“ Todoroff Gallery, реколта 2003, в списъка на стотите най-препоръчвани вина, а през 2007 г. със сребърни медали са отличени „Мерло“ Todoroff Gallery, реколта 2006,



вино Golf Challenge Todoroff 2005 (международен конкурс MUNDUS VINI, проведен в Германия), Todoroff „Мерло“ Teres, 2005, и „Каберне Совиньон“ Teres (международен конкурс Vinalies Internationales, Париж). На Mondial de Bruxelles през 2007 г. вино Todoroff „Каберне Совиньон“ Teres, реколта 2005, също печели сребърен медал. На този престижен конкурс през 2008 г. „Каберне Совиньон“ Thracians' Mystery, 2003, е отличено със златен медал, а на следващата година Todoroff „Каберне Совиньон“ Thracians' Mystery, реколта 2005 – със сребърен.

Винарската изба притежава Стандарт за бизнес етика от Българския форум на бизнес лидерите, връчен лично от принц Чарлз, патрон на форума.

ПРОДУКТЪТ

Todoroff предлага на пазара няколко основни серии вина.

Todoroff Boutique са млади червени вина от сортовете „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мавруг“ на възраст от четири до дванадесет месеца. Това са свежи вина, предназначени за директна консумация, с интензивен и богат аромат, характерен за младите вина, които не са отлежавали в дъбови бъчви.

Todoroff Gallery е лимитирана партида вина от сортовете „Мавруг“, „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мускат“. Червените вина са отлежавали от четири до шест

месеца в дъбови бъчви тип „Барик“. Партидата е специално издание. Върху

етикетите на тези вина са отпечатани номинира-



ните в Националния конкурс „Галерия Todoroff“ творби на тема „Философията на виното и живота“.

Todoroff Teres – Специална селекция, са вина от сортовете „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мавруг“, формирани в нови дъбови бъчви тип „Барик“ за период от шест до десет месеца и доразвиващи качествата си в условията на бутилково стареене.

Todoroff Thracians' Mystery – Резерва, е произведено от сорта „Каберне Совиньон“. Виното е формирано в нови дъбови бъчви тип „Барик“ за период от дванадесет месеца, след което доразвива качествата си в условията на бутилково стареене. Наименованието на партидата е свързано с траките. В древността те са известни с мистичните си ритуали, които „отваряли“ очите на посветените за свещените тайни.

Todoroff Orffeuз е благородно сладко „ликьорно“ вино с мек кехлибарен цвят и многопластов букет, съчетаващ фините аромати на сушени плодове – кайсия, праскова, смокня, с нюанси на стафига и ванилия. Има балансиран мек вкус с открояващи се фини аромати и впечатляващо дълъг послевкус.

Todoroff Rose е вино от специално подобрено грозде от сорта „Каберне Совиньон“ с кристална бистрота, искрящ малиновочервен цвят, плътен и агресивен аромат, изпълнен с богатство и финес.

През 2009 г. излязоха и две нови вина Todoroff: 4 Friends – купажно младо вино от

2001

Иван Тодоров купува избата в село Брестовица и извършва основен ремонт с пълно обновяване на технологичното оборудване.

2002

За първи път на българския пазар се появява брандът Todoroff.

2003

Todoroff влиза в класацията на Съюза на френските енолози „1000 вина на света“, като печели сребърен медал на международния конкурс Vinalies Internationales – Париж, Франция, с виното „Мерло“ Todoroff Teres, 2001.

сортите „Мерло“, „Каберне Совиньон“, „Сира“, „Мавруг“, и Sanus Per Vini („Здраве чрез вино“) – купажно младо вино, формирано от шест до осем месеца в дъбови бчви и запазило в най-висока степен здравословните си качества (антиоксиданти, антиканцерогенни и др.). Sanus Per Vini съдържа по-ниски концентрации на сулфати и танини, с което се избягва дразненето на небцето, устната кухина и стомашно-чревния тракт. С него Todoroff популяризира философията си „Здраве чрез вино“.

Ракия Todoroff Тракуа и Ракия Todoroff Тракуа V.S. са двата продукта на бранда в сегмента на високоалкохолните напитки. Те са съчетание от няколко реколти, формиранни в малки дъбови бчви за период от две до три години. Това допринася за свежия кехлибарен цвят, както и за плътния богат аромат на благороден дъб, ванилия и леки конячени нюанси.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Поради интереса към марката предлагането на вината е разширено и освен в специализирани магазини и ресторанти, те могат да се намерят в супермаркети и вериги магазини.

В съзвучие с линията за създаване и развитие на винената култура в страната, Todoroff предлага в новия си „Вино и СПА хотел“ индивидуални програми за релакс и



специално оборудвани зали с мултимедия за фирмени обучения и семинари – за 40 и двадесет души. Три апартамента, четири студиа, седем двойни стаи и къща за гости, оборудвани с всички съвременни удобства и с wireless достъп до интернет, предлагат стил и усещане за лукс със своя интериор.

ПРОМОЦИЯ

Брандът има индивидуален начин за промоциране на своите продукти.

Всяка година Todoroff организира Национален конкурс за художествени произведения „Галерия Todoroff“. Специалните награди се връчват на официална церемония с концерт и експозиция на картини. В поредица презентации „Галерия Todoroff“ на гости във Вашия град“ идеята на конкурса се представя в различни градове на България. Вечерите са съчетани със специална гурме дегустация на вината от партита Todoroff Gallery.

Три поредни години се организира и голф турнирът Todoroff Golf Cup, насочен към любителите на голфа и виното. Специално за него е произведена строго лимитирана партита вина – Todoroff Golf Challenge.

Заедно с мобилния оператор GLOBUL и M3 Communications Group, Inc., Todoroff иницира създаването на Фонд „Галерия на българските таланти“. Фондът подпомага млади творци и дава стипендии на студенти от Националната художествена академия и Държавната музикална академия.

Todoroff редовно присъства на обществени, държавни и дипломатически прояви. Брандът подкрепя редица благотворителни и спонсорски кампании и организира дегус-

Факти, които не знаете за TODOROFF

Todoroff е първата бутикова винарска изба в България.

Вината с тази марка са с меки танини и ниско остатъчно съдържание на захар. Те не дразнят и най-деликатния стомах.

„Вино и СПА комплекс Todoroff“ е единственият по рода си в България, който предлага индивидуални терапевтични процедури, основани на натурални продукти от грозде и вино.

Съзателят на марката Иван Тодоров е първият българин, удостоен с рицарско звание и получил официално акредитация за създаване на Консулат за България на Европейския рицарски орден на виното.

тации на вина в специализирани магазини за напитки и в супермаркети.

Като новатор в своя бранш Todoroff често изненадва своите почитатели с интересни промоционални кампании. Сред тях са играта „С любов от Тодорофф, обиколи Европа с Тодорофф“, „Здраве чрез вино“ и др. Тяхната цел е да популяризират винената култура в България и здравословните качества на виното и гроздето, както и да помогнат за утвърждаване на виното като продукт от национално значение.



ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Todoroff цени високо доверието на клиентите си, спечелено чрез постоянство в качеството, и непрекъснато се стреми да поддържа специално отношение към всеки един от тях. Винарската изба е радостел за съхраняване на българските традиции. Посланието „Вино и изкуство“ и инициативите под това мото са приносът на марката към развитието на българската култура и социално отговорните бизнес практики.



тониране на база натурални продукти от грозде и вино в съчетание с гурме дегустации и обучение в областта на виното. Хотелът разполага с ритуална дегустационна зала, ресторант с 60 места, две

2004

Стартира производството на бели вина и ракии в лимитирани серии.

2005

Започва обновяване на първите 324 декара с нови лозови насаждения. Todoroff печели златен медал на международния конкурс „Винофест 2005“ в Братислава, Словакия.

2006

За първи път българско вино влиза в класацията „Top 100“ на американско издание Wine & Spirits с „Мавруг“ Todoroff Gallery, реколта 2003.

2007

Отваря врати „Вино и СПА хотел Todoroff“, извършени са инвестиции в разширение на производствените мощности и нова бутиларираща линия.

2008

Произведени са първите вина от собствените 324 декара нови лозови масиви и са засадени още 204 декара нови лозя. Първи златен медал за българско вино на Mondial de Bruxelles и той е за Todoroff „Каберне Совиньон“ Thracians' Mystery, 2003.

2009

Засадени са още 72 декара нови лозови насаждения. Лозовите масиви достигат 600 декара, които са напълно гостатъчни да обезпечат производствения капацитет на избата с висококачествено грозде собствено производство.