



„Стандарт“ е един от най-влиятелните всекидневници в България. Освен печатно издание, той поддържа интернет сайт, както и информационна агенция. „Стандарт“ е единственият български вестник с английска версия в сайта си.

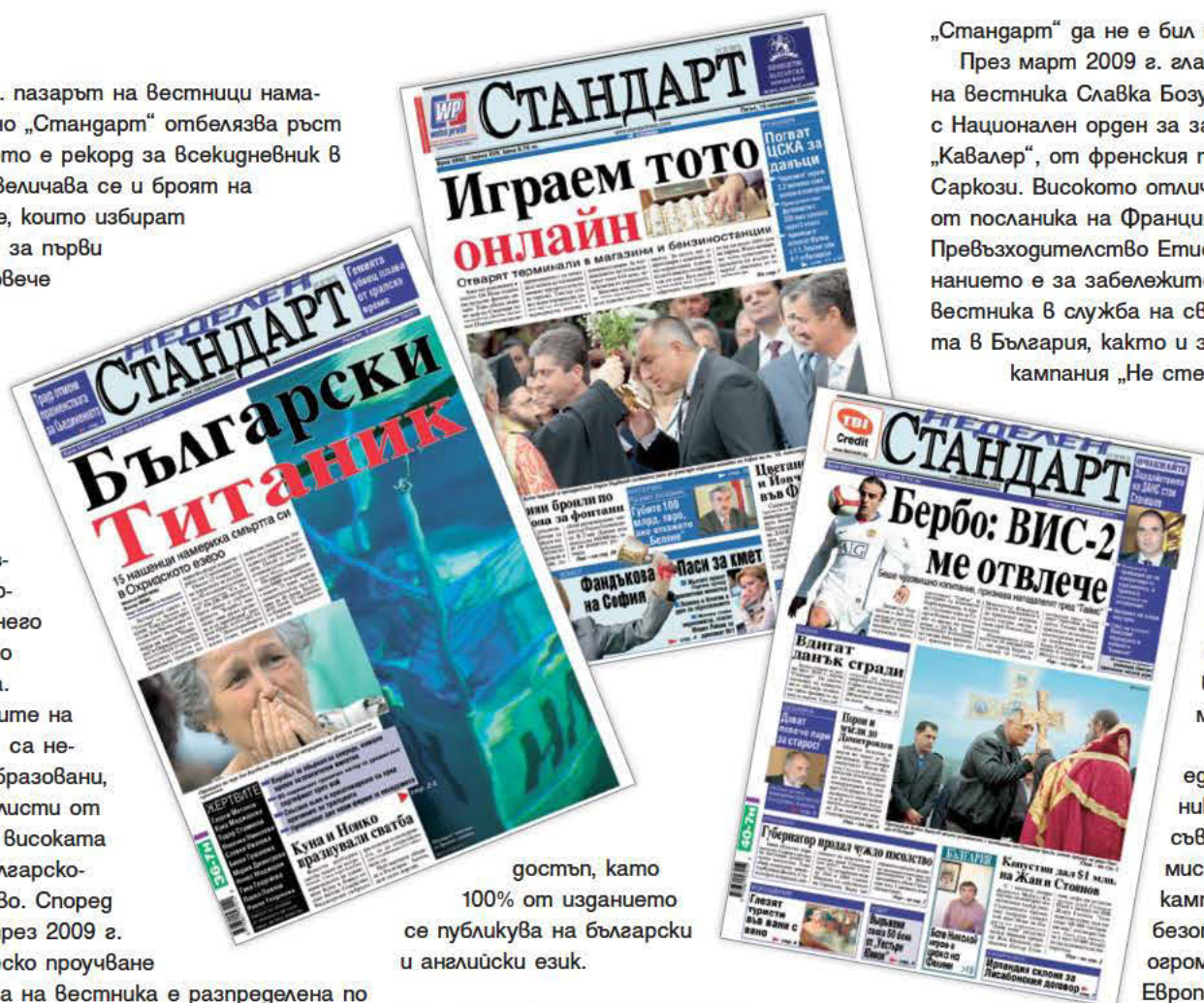
ПАЗАР

През 2009 г. пазарът на вестници намалява с 8%, но „Стандарт“ отбелязва ръст от 16%, което е рекорд за всекидневник в България. Увеличава се и броят на читателите, които избират „Стандарт“ за първи

вестник. Повече от половината от тях не проявяват интерес към друг вестник, което показва, че информацията в него им е напълно достатъчна.

Читателите на „Стандарт“ са независими, образовани, професионалисти от средната и високата класа на българското общество. Според проведено през 2009 г. социологическо проучване аудиторията на вестника е разпределена по следния начин: София – 40%, големи областни градове – 30%, други населени места – 30%. Преобладаваща възрастова група са младите хора – най-много са читателите на „Стандарт“ на възраст между 31 и 40 години. Те представляват 36,9% от цялата аудитория на вестника. „Стандарт“ е най-предпочитаният и от държавните служители, частните предприемачи и мениджърите. 49,2% от читателите са мъже, а 50,8% – жени.

Среднодневният тираж на вестника е 60 000 броя. Освен печатно издание, „Стандарт“ поддържа интернет сайт, както и информационна агенция. В интернет той е посещаван от 100 000 души всеки ден и е единственият български вестник с английска версия в сайта си. Това го прави особено популярен сред българите в чужбина и цялата дипломатическа общност. Интернет страницата на „Стандарт“ е със свободен



гостъп, като 100% от изданието се публикува на български и английски език.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Стандарт“ е носител на шест награди от престижния конкурс за журналистика „Черноризец Храбър“. Вестникът се гордее с отличията за разследваща журналистика, публицистика, култура и фотожурналистика. Последните години няма издание на конкурса, на което журналист от

„Стандарт“ да не е бил награждаван.

През март 2009 г. главният редактор на вестника Славка Бозукова е удостоена с Национален орден за заслуги – степен „Кавалер“, от френския президент Никола Саркози. Високото отличие е връчено лично от посланика на Франция в България Негово Превъзходителство Етиен дьо Понсен. Признанието е за забележителната работа на вестника в служба на свободата на пресата в България, както и за международната кампания „Не сте сами“. Кампанията

е организирана от „Стандарт“, bTV и Дарик радио. Трите медии обединяват усилията си, за да подпомогнат каузата на несправедливо осъдените в Либия български медицински сестри. „Стандарт“ е единственият вестник, организирал съвместно с еврокомисаря Меглена Кунева кампанията „Коледата безопасна“. Тя получава огромен отзвук у нас и Европа и постига голямата си цел – да предпази

гецата от опасни стоки.

Вестникът се гордее със своите международни партньорства. Той обменя информация и опит с престижни издания като Der Standard, The Guardian, DNA (Strasbourg), Corriere della Serra, La Repubblica, La Vanguardia, El Periodico, Elefterotipia.

ПРОДУКТЪТ

Вестник „Стандарт“ е един от първите частни всекидневници, създадени след 10 ноември 1989 година. Първият му брой излиза на 10 август 1992 година. „Стандарт“ се ражда с идеята да бъде флагман и поддръжник на частния бизнес и инициатива. Той е безпристрастен и отговорен фактор в медийното пространство на България вече седемнадесет години. Изключително богат в зоната на вътрешната информация, „Стандарт“ отделя всеки ден по осем страници за събитията в стра-



ната. Като вестник, по рождение свързан с частния бизнес, проблемите на икономиката за него са от съществено значение. Не са редки случаите, когато политици, гържавници, изявени общественици избират точно „Стандарт“, за да съобщят най-важните си намерения и идеи. Към всичко това трябва да се прибави и компетентният кръг от коментатори и анализатори, на които вестникът винаги се е радвал. Същото право на място и изява в „Стандарт“ има всеки гражданин и мнозина се възползват от него.

Притурките са друга причина за популярността на вестника.

„Здраве“ е трибуна на известни лекари, които на достъпен език разясняват причините, довели до дадено заболяване, както и най-съвременните методи за лечението му. Паралелно с това е поднесена информация и за народните практики за успешно справяне с болестите.

„Живот“ е петъчната притурка на „Стандарт“, която извоюва огромен успех с калейдоскопичния си характер. В нея всеки читател може да намери „своята“ страница – от запаления рибар, библиомана или меломана до почитателя на Вкусната кухня или естрадата.

„Уикенд“ излиза в събота и за кратко време успява да спечели много почитатели сред най-младата аудитория, а „Ваканция“ е полезна сезонна притурка, която ориентира хората къде и при какви условия могат да прекарат отпуската си.

В „Тестовете“ доказани в професията си учители разкриват своето ноу-хау за успех на приемните изпити за гимназия или висше учебно заведение. Книжките с тестове излизат периодично през цялата година и се радват на изключителен успех сред родителите и учениците.

Скритото мото на богато илюстрираната притурка „Волян“ е „Животът е живот, когато е на коледа“. В притурката са описани в детайли най-новите модели на водещите компании в автомобилния бранш.

„Мистери“ е друго успешно приложение, което се радва на все по-нарастващ читателски интерес.

„Стандарт“ първи зарадва читателите си със спретнатата книжка с най-подробна информация за всички ТВ и сателитни програми. В добавка с най-пресните клюки за звездите в ТВ сериалите, петъчният брой в комплект с книжката достига тираж над 100 хиляди.

„Неделен Стандарт“ е едно от най-солидните и тиражни издания на пазара в неделя, което излиза в 48 страници с разнообразни четива, интересни гости, съдби, мода, здраве и много спорт.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

За пета поредна година „Стандарт“ провежда национална кампания чрез журналистически разследвания по проблемите на всеки български град. Целта на инициативата е премахването на препятствията в комуникацията между местната и гържавната власт и подобряването на условията за живот. Когато „Стандарт“ поставя въпроса за инфраструктурата на даден град, властите бързо обръщат внимание на проблема и търсят най-доброто му решение.

ПРОМОЦИЯ

„Стандарт“ прави невероятен жест към хилядите си читатели, като всяка събота на достъпна цена им предлага в комплект с вестника по един култов филм на DVD.



Списъкът от филми е дълъг, а интересът става все по-голям.

Вестникът промотира и редица енциклопедии и книги от популярните поредици на световните издателства „Британика“ и „Кинг Фишер“, а поредният повод за гордост на „Стандарт“ е шедьовърът на Антон Дончев „Трите живота на Кракра“, който самият писател пожела да се разпространява с вестника. „Стандарт“ е избран



Факти, които не знаете за СТАНДАРТ

Вестникът има шест отличия за журналистика „Черноризец Храбър“.

Най-популярната песен на Гери Рафърти е химн на „Стандарт“.

Голямата звезда Глен Хюз цъфва в България по покана на „Стандарт“. На партието по случай седемнадесетгодишнината на вестника Глен Хюз и Мария Илиева изпълняват песента „Не сте сами“, посветена на завърналите се от Либия медицински сестри.

Повечето посланици на различни гържави в България споделят, че се запознават със страната предварително само от интернет изданието на „Стандарт“.

„Стандарт“ е първият вестник с електронно издание на български и английски език, както и първото издание, което влага книжка с телевизионните програми.

Вестникът успя да събере чудодейните икони на Света Богородица в София и подари на читателите си кръстчетата от Божи гроб.

като ракета носител и от други известни български писатели.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Стандарт“ се появява на бял свят през 1992 година. Той цъфва, за да задоволи нуждата на читателите от сериозно и компетентно издание, което да се превърне във флагман на частната инициатива. Богатият език и стилното поднасяне на материалите в него бързо го изстрелват сред лидерите на пазара. Синият цвят на вестникарската хартия допълнително откроява броевете и провокира търсенето им сред по-интелигентната аудитория. Така „Стандарт“ бързо се налага като различен вестник и се превръща в един от най-влиятелните ежедневници в демократична България.



1992

Първият брой на „Стандарт“ излиза на 10 август. Като модел е използван австрийският „Дер Щандарт“.

1993

„Стандарт“ е първият вестник в България, който издава 64-страничен брой.

2001

На пазара е пуснато първото извънредно издание, посветено на хилядите жертви на терористичното нападение срещу Световния търговски център в Ню Йорк.

2006

Започва международната хуманитарна мисия „Не сте сами“ в подкрепа на несправедливо осъдените медицински сестри в Либия.

2008

На 15 май стартира агенция „Стандарт Нюз“ с напълно свободен достъп.

2009

Вестникът прави подарък на целия български народ, като изгражда паметник на Паусий Хилендарски в Борисовата градина.