



Повече от 130 години „Хенкел“ прави живота на хората по-лесен, по-добър и по-красив. Компанията е в списъка на Fortune Global 500, а най-старата ѝ марка – Persil, е първият активен прах за пране в Европа. Persil е не просто една от най-популярните марки прахове за пране в света, а марка легенда.

ПАЗАР

Преди повече от 100 години Persil извършва истинска революция в прането. В началото на XX век обичайна гледка през лятото са побелели от пране поляни. Тогава слънцето е единственото средство за „избелване“ на тъканите. През 1907 г. Persil слага край на този „ритуал“ – появява се първият активен прах за пране. Оттогава до днес тази висококачествена марка постоянно се развива и обновява.

В България марката Persil, част от богатото портфолио на мултинационалната компания „Хенкел“, е добре позната. Persil е в категорията Premium перилни препарати, която отчита пазарен ръст в последните години. Все повече потребители се доверяват на качеството и иновативните решения, които предлага Persil. През 2007 година Persil се релансира под мотото GOLD, а през 2008 марката добави допълнителен PLUS в изпирането. Persil е представена на българския пазар с варианти за бяло и цветно пране, както и с варианти Sensitive, специално разработени за бебета и хора с чувствителна кожа. Persil в България е и първата, която лансира на пазара течен перилен препарат под формата на гел – новият модерен начин за пране.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

На 26 септември 1876 година Фриц Хенкел основава малка семейна фирма за почистващи препарати. Тогава той не разполага с много средства, но има ясна визия – продук-

тите, които създава, да правят живота на хората по-лесен, по-добър и по-красив. Резултатите не закъсняват. През 1907 г. химичите в лабораториите на Хенкел правят революционен обрат в процеса на изпиране. За избелването на прането във вряща вода вече не се използва хлор, а специална съставка, която съдържа натриев перборат и натриев силикат. Тази съставка избелва прането по особено деликатен начин, без натрапчивата миризма на хлор. Създаден е първият перилен препарат с активни съставки Persil, чието име носи най-важните съставки на продукта: Perborat и Silikat.

Успешният път на Persil продължава и днес. В момента това е една от най-предпочитаните марки. Заг този успех се крият сериозни причини – Persil обединява в едно отлично изпиране, високо качество и модерна технология. В същото време той застава заг традицията. Именно тази хармония на противоположностите придава уникален облик на марката.

Persil е отличавана многократно с престижни отличия като European Trusted Brands Crystal Award на списание Reader's Digest за 2001, 2003, 2005, 2007, 2008 и 2009 година. В Германия Persil е и сред отличените от над 1000 номинирани марки в глобалната програма Superbrands.

ПРОДУКТЪТ

Освен отличното си качество и постоянните иновации, марката се включва и в съз-

даването на историята на рекламата. Още преди първият пакет Persil да е доставен в магазините, компанията „Хенкел“ хитро разпалва потребителското любопитство. Сензационното обещание гласи: „Ослепително бяло пране“, постигнато с „едно-единствено изваряване, без усилие“, т.е. без трудоемкото търкане и избелване. Рекламните експерти на „Хенкел“ по онова време предполагагат, че много потребители ще бъдат скептично настроени в началото. Така от 1908 г. е въведена гаранция от производителя: „Ние ще компенсирате всякакви щети, които е доказано, че са причинени от Persil, дори при неправилна употреба“. Освен това в магазините този иновативен продукт се различава и визуално от останалите прахове за пране, които се предлагат в насипен вид – Persil може да бъде закупен само в кутия, която ясно указва търговската марка.

През войната производството на Persil спира, но „Хенкел“ запазва известната марка в съзнанието на хората чрез образователни филми и допълнителни реклами. Повторното лансиране на праха за пране през 1950 г. е предшествано от значителна рекламна кампания. Успешните продажби



1907

Създаден е първият в Европа перилен препарат с активни съставки – Persil. Започва нова ера в историята на прането.

1922

Известният берлински художник и карикатурист Курт Хайлигенщедт разработва рекламния плакат на Persil. Така се ражда символът на марката – Бялата дама с Persil в ръка.

1965

През 1960 г. модерните перилни машини штурмуват домакинствата. Ето защо на 1 януари 1965 г. „Хенкел“ лансира на пазара новия Persil 65. Той съдържа стабилизатори за пяна, които контролират образуването ѝ като функция на температурата – важна предпоставка за машинното пране.



показват, че марката се е завърнала със същото доверие на потребителя, както преди войната. Скоро телевизията става най-важната комуникационна медия и съвсем уместно първата телевизионна реклама в Германия през 1956 г. е реклама на Persil.

През 80-те години на миналия век на прегонен план излиза нова тема: опазването на околната среда. В промоционални кампании и реклами Persil привлича вниманието на потребителите с теми като „Колко прах трябва да се използва за едно изпиране?“. През 1986 г. е представен първият прах за пране без фосфати – „Най-добрият Persil за прането и околната среда“. Цялото продуктово семейство се разраства дори по-бързо от преди. Сред класическите варианти, които се появяват на пазара, са мегалерите, гелът и Persil под формата на таблетки.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Обществото се променя, потребностите на хората – също, а с това и изискванията към възможностите на даден продукт. Иновациите и традициите са фокус в стратегията на марката.

Създаден през 1907 година като първия в Европа активен прах за пране, днес това е най-популярният прах за пране в Германия с 1,3 милиарда годишни изпирания и първият избор на милиони домакинства в целия свят.

В България Persil предлага богато портфолио от варианти: за бяло пране – универсален (Persil Gold Plus), с аромат на Silan (Persil Gold Plus Freshness by Silan), със свеж аромат от природата (Persil Gold Plus Nature Fresh); за цветно пране – Persil Color Plus, с аромат на Silan (Persil Color Plus Freshness by Silan); Sensitive продукти, специално създадени за хора, предразположени към алергии, бебета и малки деца – Persil Sensitive Plus за бяло пране. Persil първ предлагане на българския пазар и течен перлен препарат гел: за бяло пране – Persil Gel Gold Plus, за цветно пране – Persil Gel Color Plus, с аромат на Silan (Persil Gel Color Plus Freshness by Silan), както и Persil Gel Sensitive Plus Universal, подходящ както за бяло, така и за цветно пране.

ПРОМОЦИЯ

Под надслов „Persil 100 години – Чисти в бъдещето“ през 2007 г. Persil отпразнува

своята стогодишнина и в България. Persil Sensitive подари на 100 новородени бебета и техните майки в столичната Първа АГ болница „Света София“ подаръци. В някои от най-големите градове на България майки демонстрираха истинското бяло, което може да се постигне единствено с Persil. Момичетата бяха облечени в ефирни бели рокли, подобно на популярната Бяла гама – символ на марката, и носеха слънчобрани.

През 2009 г. „Хенкел България“ стана основен спонсор на Десетата национална конференция на педиатрите и общопрактикуващите лекари, която се провежда в Слънчев бряг. На специализирания форум бяха представени Sensitive продуктите на праховете за пране Persil – Persil Sensitive, както и гамата от омекотители Silan – Silan Sensitive. Persil събра повече от 100 писмени препоръки от общопрактикуващи лекари, специалисти в областта на дерматологията и алергиите и български педиатри.

През септември 2009 г. „Хенкел“ представи на българския пазар Persil Gold Plus Cold Active – ново революционно решение за свършена чистота при ниска температура. Persil с новата формула Cold Active започва да действа още при включване на пералната машина, докато водата е все още студена. Persil Cold Active премахва при 30°C и най-упорити петна като петна от грим и червило, моторно масло, сос болонезе. Persil осигурява превъзходна чистота, която може да се види, усети и помирише – пране след пране, година след година.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Когато говорим за Persil, говорим за качество и отговорност. За „Хенкел“ тези две понятия са неразривно свързани. Потребителите могат да разчитат, че продуктите на „Хенкел“ осигуряват първокласни резултати. Те са мествани за безопасност и са произведени с грижа към околната среда. Служителите на компанията са високкоквалифицирани, работят в добри условия на труд, а водата и енергията, необходими за производството на продуктите, се използват максимално ефективно.

Темата за опазване на околната среда е изключително актуална днес, но за „Хенкел“

Факти, които не знаете за

PERSIL

Името на Persil идва от двете най-важни съставки на продукта: Perborat и Silicat.

С познаваемост сред потребителите, равняваща се на 83%, Persil се нарежда сред най-популярните марки в Германия.

Всяка година с Persil в Германия се изпират 1,3 милиарда пъти.

В някои държави качественият перлен препарат, познат под марката Persil, се предлага под различно име – например Le Chat във Франция.

Повече от 55 000 служители в цял свят са ангажирани с корпоративното мото A Brand like a Friend на компанията „Хенкел“. Те гарантират, че хората в над 125 страни могат да се доверят на продуктите и технологиите на „Хенкел“.

тя има дълга история. Още през 80-те години на миналия век проектът „без фосфати“ заема основно място в разработката на новите варианти на Persil. Причината – повърхностно-активните вещества в праховете, които разграждат мръсотията от прането, и фосфатите, които омекотяват водата, всъщност замърсяват водата. В лабораториите на „Хенкел“ се разработват биоразградими повърхностно-активни вещества, а фосфатите биват заменени със Zeolite A (Sasil®). Persil е ефективен срещу петната, но с грижа към околната среда.



1973

„Хенкел“ подобрява още веднъж формулата на Persil. За първи път перленият препарат съдържа стабилизатори за корозия, специално добавени да защитават пералните машини от ръжда.

1986–1987

Темата за екологията излиза на прегонен план. През 1986 г. Persil е на пазара с нова формула – без фосфати. Още следващата година се появява течният Persil – силен срещу петната и при температура, по-ниска от 60 градуса.

1991

Цветните грехи стават все по-предпочитани. Разнообразието от тъкани и материали също расте лавинообразно, както и произходът на упоритите петна. Ражда се Persil Color за цветно пране.

1999

Сред вече богатия асортимент на Persil своето достойно място заема и Persil Sensitive – специално създаден перлен препарат за хора с чувствителна кожа, предразположени към алергии, и за бебета.

2007–2009

Persil Gold прави невъзможното възможно! Той премахва считаните доскоро за неотстраними петна от детски бои, маркери, ръжда и боя за коса. През 2008 г. Persil Gold Plus комбинира изпирателната сила на перления препарат със силата на препарата за почистване на петна, а година по-късно новата формула Cold Active започва да действа върху петната още при включване на пералната машина.