

NESCAFÉ®

Марка кафе № 1 в света



nescafe.bg

Повече от 70 години NESCAFÉ® е най-предпочитаното кафе в света. Марката отдавна се е превърнала в нарицателно за самия продукт. Днес тя е на 28-о място по познаваемост в глобален мащаб. Всяка секунда на планетата над 4000 души отпиват глътка ароматно NESCAFÉ.



ПАЗАР

NESCAFÉ® е запазена търговска марка на NESTLÉ. Компанията е най-големият производител на кафе в света, а NESCAFÉ притежава 22% от световния пазар на кафе.

Пазарът на кафе в България заема 28,6% от целия пазар на напитки, което прави кафето втората най-консумирана напитка в страната след газираните (38,2%).

Кафе категорията се разделя на две основни подкатегории – мляно кафе/кафе на зърна и разтворимо/инстантно кафе. В България доминира пазарът на мляно кафе и кафе на зърна. Разтворимото кафе заема 36% в чаши от целия пазар на кафе и 31% в стойност комутативно за 2009 г., като неговият пазарен дял в чаши нараства с 25,4% през 2008 г. спрямо 2007 г. За първите шест месеца на 2009 г. е отбелязан ръст на изпити чаши разтворимо кафе от 34,2% спрямо същия период за 2008 г. Безспорен лидер в тази категория е марката NESCAFÉ.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Вече повече от 70 години NESCAFÉ е най-успешната марка кафе в света. От появата си до днес тя е синоним на качествено ароматно разтворимо кафе.

През 1930 г. бразилското правителство възлага на лидера в производството на храни NESTLÉ® да произведе „кафе на кубчета“, които да запазват вкуса и аромата на пряното кафе и да се превръщат в чаша качествено кафе само с прибавяне на гореща вода. След осем години упорити изследвания през пролетта на 1938 г. NESCAFÉ официално излиза на сцената, само че в прахообразна форма.

Бумът на разтворимото кафе започва по време на Втората световна война. То става изключително популярно в Европа, а днес е най-предпочитаната световна марка кафе. Изчислено е, че средно 4000 души всяка секунда отпиват глътка ароматно NESCAFÉ.

Основополагащ фактор за успеха на марката е желанието на NESCAFÉ да въплъти новите тенденции и потребителски желания в най-добрите кафе решения. Това е причината NESCAFÉ да бъде по-иновативна марка сред всички останали играчи на пазара за кафе.

През 2004 г. NESCAFÉ 3in1 получи награда от Българската асоциация по маркетинг (БАМ) за радиореклама с участието на група „Елсуорт“. Три години по-късно то бе отличено и с приза за най-ефективна реклама на наградите Effie за кампанията „Неочаквано добра комбинация“.

ПРОДУКТЪТ

Кафето е една от трите най-консумирани напитки заедно с водата и чая. Всяка година в света се изпиват повече от 800 милиарда чаши кафе.

Да бъдеш най-голямата кафе марка в света, е предизвикателство. Най-важната и трудна задача на NESCAFÉ е да запознае потребителя и обществеността с ползите от кафето. Когато се изпича, всяко кафе зърно отделя стотици различни аромати, затова Вкусът и ароматът на NESCAFÉ са толкова наситени. За приготвянето му се използват само внимателно подбрани кафе зърна от сортовете „Арабика“ и „Робуста“.

За марката NESCAFÉ работят екипи от

специалисти и множество модерни технологии. Познанията върху бизнеса с кафе и върху плода кафе са трупаани десетки години. Кафе експертите, които работят за марката, проследяват целия процес от култивирането на зърната до превръщането им в готова напитка, в това число – подбора на зърна, смесването на сортове, изпичането, извличането на най-доброто от всяко зърно и създаването на рецепти с различен вкус и съставки.

Всяка подмарка и продукт на NESCAFÉ, които съществуват на даден пазар, се тестват за вкусови качества, които напълно отговарят на потребителските предпочитания. NESCAFÉ позволява на потребителя да избере своето кафе изживяване, предлагайки му избор от различните си подмарки.

В България марка NESCAFÉ е представена с някои много силни подмарки: NESCAFÉ Classic, NESCAFÉ Gold, NESCAFÉ 3in1, NESCAFÉ Cool, NESCAFÉ Cappuccino, NESCAFÉ Café Au Chocolat, NESCAFÉ Café Vanilla,





NESCAFÉ Chocofreddo, NESCAFÉ Xpress®, NESCAFÉ Special Collection (NESCAFÉ Cap Colombie, NESCAFÉ Alta Rica, NESCAFÉ Espresso).

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Със своите подмарки NESCAFÉ е най-активната и иновативна марка кафе в България. Тя е и основният двигател за растеж на категорията разтворимо кафе. Високият ръст в категорията се дължи най-вече на т.нар. кафе миксове без пяна, които на годишна база в страната нарастват със 120% в стойност през 2008 г. спрямо 2007 г. и с 98% в чаши (Източник: MEMRB, 2008 и 2007, Общ пазар на кафе).

Заслугата за този огромен растеж е на марката NESCAFÉ 3in1 – лидер в оборота на импулсни продукти с 85% пазарен дял в обем и 84% пазарен дял в стойност (Източник: MEMRB, май-юни 2009).

NESCAFÉ Classic е марката кафе, която в продължение на десетилетия е символ на качествено ароматно разтворимо кафе – лидер в масовия сегмент на пазара на чисто разтворимо кафе в България със 78% пазарен дял в чаши (Източник: MEMRB, януари-юни 2009).

NESCAFÉ поставя началото и на груга засилваща се тенденция в кафе консумацията

70 години – годишнина, която протече по мотото „70 години история на събуждането“. Кампаниите на всички подмарки на NESCAFÉ белязаха цялата 2008 година с атрактивни събития. Сред значимите активности, промотиращи марката, са празникът на сетивата NESCAFÉ FEST на Моста на Влюбените до НДК, акцията „NESCAFÉ търси най-старата опаковка от NESCAFÉ в България“ и фотоконкурсът „NESCAFÉ празнува 70 години, а аз...“. Априлският брой на списание „Мениджър“ излезе със специално приложение, посветено на кафето и NESCAFÉ годишнината, а документалният филм „История на събуждането“ разказа историята на NESCAFÉ. Във филма по сценарий на Руши Видинлиев участваха младите и проспериращи актьори Антоний Арзиров, Мартина Ангарева и Александър Кадиев. В него са използвани и документални кадри и интервюта, заснети в Технологичния център на NESTLÉ в град Орб, Швейцария.

В глобален мащаб NESTLÉ има практика да подкрепя кинопродукции, но в България заснемането на филм за NESCAFÉ е прецедент в политиката на компанията и жест към почитателите на марката у нас. „Едно кафе“ е кулминацията в кампанията, с която NESCAFÉ отпразнува 70 години от появата на разтворимото кафе.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Марката NESCAFÉ дава най-доброто, за да удовлетвори желанията и очакванията

Факти, които не знаете за NESCAFÉ

NESCAFÉ е създадено в Швейцария през 1938 г. и е първата марка разтворимо кафе в света.

Марката струва \$13,5 милиарда и има най-голям дял в стойност на пазара на кафе – 22%.

NESCAFÉ® е единствената марка кафе, която може да бъде открита във всяка страна.

В една чаша NESCAFÉ Classic и NESCAFÉ® Gold има само две калории.

Всяка секунда по света се изпиват 4000 чаши NESCAFÉ.

NESTLÉ е компанията, която купува най-много зелено кафе в света за производството на NESCAFÉ.

Кафето е естествен източник на антиоксиданти, които се борят със свободните радикали, водещи до преждевременно остаряване.

Думата „кафе“ има арабски произход и означава „щастие“. Първото европейско име на кафето се превежда като „Вино от Арабия“.



ята – на студени кафе напитки. NESCAFÉ Гларе успява да приобщи нови любители на кафето и е една от най-поръчваните напитки в заведенията в цялата страна.



на своя консуматор. Всяка чаша NESCAFÉ е резултат от работата на патентовани системи, на проследяване на целия процес от култивирането на зърната до готовата чаша с напитка. Мрежата от специалисти, с които разполага NESTLÉ, постоянно работи за подобряването на вкуса, аромата и откриването на различни кафе изживявания. Процедурите за контрола на качеството осигуряват пос-

тоянно качество и незабравимо кафе усещане.

NESCAFÉ предлага кафе напитки с невероятен вкус, които отговарят на индивидуалността на всеки потребител. Те го вдъхновяват да се радва на всеки момент от живота.



ПРОМОЦИЯ

На 1 април 2008 г. марката NESCAFÉ навърши

1930

Бразилското правителство възлага на лидера в производството на храни NESTLÉ да произведе „кафе на кубчета“, което да запазва вкуса и аромата на прясното кафе и да се превръща в чаша качествено кафе само с прибавяне на гореща вода.

1938

NESTLÉ, в лицето на „гурото на кафето“ Макс Моргенталер, поема предизвикателството. В една швейцарска лаборатория се ражда NESCAFÉ – от името на компанията NESTLÉ и френската дума café.

1940

Бумът на разтворимото кафе започва в момента, когато правителствените агенции, най-вече в САЩ, започват поръчки за NESCAFÉ. То става незаменима част от порцията на войниците през Втората световна война.

1943

Годишното производство достига един милион купици.

1984

Създаден е Аграрен отдел към компанията, който се заема с развитието на производството на суровина за фабриките за кафе на NESTLÉ, които вече са 27.

1994

NESTLÉ стъпва в България, където марката NESCAFÉ е отдавна известна.

2008

Марката празнува своята 70-годишна история, а NESCAFÉ Classic излиза на пазара с нова революционна опаковка.