



ПАЗАР

M3 Communications Group, Inc. (www.m3bg.com) е една от най-бързо развиващите се PR компании на българския пазар, безспорен лидер в своята област.

Пазарът на PR услуги в България е твърде динамичен през последните години. Този факт, както и активността на многобройните международни и местни компании, развиващи дейност в страната, са основната мотивация на M3 Communications Group, Inc. да завоюва и да запази лидерското място. В класацията на влиятелния седмичник „Капитал“ за приходи на PR компаниите в България M3 Communications Group, Inc. неизменно вече седем години е на първо място.

Дейността ѝ е концентрирана върху Public Relations и корпоративните комуникации. Останалите бизнес линии на M3 са: Media Relations, управление на събития, маркетингови комуникации и реклама, организиране на бизнес конференции и срещи, медия мониторинг и интернет услуги.

Компанията е основана от Максим Бехар, дългогодишен журналист с голям опит, който и досега е управител на M3 Communications Group, Inc.

M3 Communications Group, Inc. е създадена с идеята да бъде „творческа лаборатория“ за пълно комуникационно обслужване. Тя предлага на своите клиенти най-всеобхватните и прогресивни комуникационни стратегии в

България. Екипът на компанията има солиден професионален опит и гарантира креативни и иновативни решения, доказателство за което са успехите на нейните клиенти през годините.

Основен бизнес на M3 Communications Group, Inc. е изграждане на имидж и позициониране както на международни компании, така и на български фирми. Корпоративната репутация е капиталът, който е от изключителна важност за постигане на дългосрочните бизнес цели на всяка организация.

Главна задача на екипа професионалисти в M3 Communications Group, Inc. е да помогне за постигането на тези цели, като осигури високо ниво на обслужване на своите клиенти. През август 2000 година M3 Communications Group, Inc. се присъедини като асоцииран офис към най-голямата компания в областта на Public Relations и Public Affairs в света – Hill & Knowlton, която е част от WPP Group plc. Hill & Knowlton има 71 офиса в 40 страни по целия свят и обслужва повече от 300 компании от Fortune Global 500.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

От своето създаване до момента компанията се радва на обществено признание. В резултат на непрестанните усилия за предоставяне на професионални комуникационни услуги с най-високо качество през юни 2004 г. тя официално получи сертификат за управление на качеството ISO 9001:2000. За единадесет години компанията успешно реализира над 2150 проекта за повече от 185 клиенти в 37 различни индустрии.

M3 Communications Group, Inc. членува във всички основни бизнес организации в България, а Максим Бехар е първият българин, член на Международната асоциация на PR специалистите (IPRA), както и единственият представител на страната в Public Relations Society of America. Компанията притежава единствения в България лицензиран колеж по PR и маркетинг – M3 Communications College.

Сред отличията на компанията през последните години се нареждат:

- Награда за оригиналност и творчески подход от престижния Международен уеб-фестивал „Албена 2004“ за корпоративната



страница на компанията www.m3bg.com (юни 2004).

- Награда в категорията „Интернет сайт на PR компания“ от ежегодния конкурс на Българското гружество за връзки с обществеността (2003).
- Certificate for giving the opportunity to young people to develop the skills and knowledge they need to succeed in the world of business (Junior Achievement Bulgaria; юни 2002 и март 2004).

- Certificate for outstanding contribution to the American University in Bulgaria (ноември 2001).
- The EQU Award For Excellence & Quality For Outstanding Contribution to the National Economy Development of the Business Globalisation Process.

- Management Award for Inspiring the Principles of Excellence and Quality Among the Companies Staff Management of the Israel Institute for Public Opinion, 1997.

- Първа награда от конкурса за печатна реклама на Панаира на рекламата (пролет 1997), Пловдив.

ИСТОРИЯ

M3 Communications Group, Inc. е основана през 1994

година от Максим Бехар след решението му да се раздели с журналистиката, мотивирано от девиза на Уинстън Чърчил

„Журналистиката е професия, с която можеш да постигнеш много, стига да знаеш

кога точно да се откажеш от нея.“

През първите няколко месеца Бехар „конфискува“ компютъра на

децата си, за да може да стартира, а с хонорарите за статии във вестниците купува и първия си принтер... Следва поредица от „първи“: първият голям клиент (Атосо Petroleum), първото голямо събитие (Международната конференция Doing Business in



заради самото "говорене". Верни максима: "Смятам се за компетентен и ако ги попитате откъде идва цял отговорили примерно така: преди да видя какво казвам!". И

Значи. Те са предвидими в своето предвидената комуникация. ности, които превръщат общуването и опитам в бизнес. Тези те описвава истински" (O.Уайлд) и то "опиянение". или дълго, колкото профучават по се собствена и зрявима на

дискотека го връляват пръстът им, а не, че е най-големият любовник. Този шанс – това вече е PR. Ние правим Второто в публичността

Това не означава ли манипулатори? Или доброто разбегителни? аз съм категория голяма манипулатори две основни думи Всеки може да Ви модерният PR. Д



В новата бизнес... мо 10 процента. Оста... то, твърди ръко... -ations

Bulgaria), първият отдел за работа с клиенти, първата уебстраница, първата рекламна кампания (Sandy Elettrodomestici), първата спечелена награда (Първа награда за печатна реклама в Пловдив), първата в България PR компания, сертифицирана по световния стандарт за качество ISO 9001:2000 от Lloyd's Register Quality Assurance. С всички тези професионални успехи, а и в редица други случаи, M3 Communications Group, Inc. активно участва в създаването на модерния PR в България.

ПРОДУКТЪТ

M3 Communications Group, Inc. успешно управлява всички видове корпоративни комуникации. Компанията има солиден опит в управление на кризи, корпоративна репутация, социална отговорност, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с медиите, вътрешни комуникации, медия трейнинг, събития и спонсорство.

Един от основните фактори за успеха на M3 Communications Group, Inc. е креативността. Стимулирането на идеите и иновативността са гаранция, че образът на клиентите ще бъде разпознат и запазен, а техните позиции – затвърдени.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

"Най-голямото години за M3 Communications Group, Inc. предстои", казва Максим Бехар.

Той твърди, че компанията е постигнала не повече от 40% от това, което е искал да постигне в дните на нейното създаване. Най-важното за хората от екипа е не само да се чувстват комфортно от факта, че работят в най-голямата и професионална PR компания в страната, но и да бъдат мотивирани да предлагат нови, още по-добри услуги на клиентите и да вдигат летвата на целия комуникационен пазар. Компанията е един от инициаторите за подписването на Глобалния договор на ООН за борба срещу корупцията. Към началото на 2006 г. близо 100 български компании и

неправителствени организации членуват в националната мрежа Глобален договор на ООН и прилагат в своята работа десетте принципа за зачитане на човешките права, трудовите стандарти, опазването на околната среда и борбата с корупцията. Много тясното сътрудничество с Hill & Knowlton, бързото развитие на M3 Communications College, проектите и визията за разширяване на фирмата и още по-увереното присъствие на комуникационния пазар са сигурна гаранция, че M3 Communications Group, Inc. ще продължи да бъде лидер на пазара – и професионално, и със своите корпоративни ценности и морални критерии.

ПРОМОЦИЯ

Деятелността на компанията всъщност е нейната най-добра промоция. M3 Communications Group, Inc. е изключително публична и прозрачна, всяко организирано от нея събитие, всяка кампания говори за силата и креативността ѝ.

M3 Communications Group, Inc. използва различни активности за своето позициониране и представяне, като се започне от чистата реклама и промоция до брандирането например на всички мажигитни карти за отваряне на хотелските стаи в петзвездния „Хилтън“ в София.

През всичките тези години българските медии публикуват стотици статии както за компанията, за нейните проекти, за новите ѝ клиенти и постижения, така и за управителя ѝ Максим Бехар.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

M3 Communications Group, Inc. има шест най-важни ценности.

Първата е професионализмът, който единствен може да даде добрата основа за изграждане на взаимното доверие с клиента. Втората ценност е прозрачността на компанията. M3 Communications Group, Inc. е първата агенция в България със свой собствен интернет сайт и вече деветта година всеки може да прочете в него за нейните клиенти, за многобройните ѝ проекти, да научи имената, дори зодите на членовете на екипа. Третата ценност е предварителната подготовка. Нито един проект в M3 Communications Group, Inc. не преминава без прецизна подготовка, старателно обмислен сценарий и планирани детайли. Компанията е известна с философията си за събитийен мениджмънт – 10% заема професионализмът, но 90% са детайлите, които правят едно събитие успешно и добре организирано.

Четвъртата ценност е патриотизмът. Всички в екипа на M3 Communications Group, Inc. са горди, че работят в тази българска компания.

Петата ценност е стандартът „Пет минути“. Екипът е задължен да отговори на имейл в рамките на не повече от 5 минути след като го получи. Формулирано като ценност, това правило се спазва стриктно. Именно то е ключово за много клиенти, които често гледат на България като на страна със средиземноморски навици. Шестата ценност на M3 е желанието да създава прецеденти. Голяма част от проектите на компанията през годините са съществени за първи път в България именно от нея – и като изпълнение, и като идея.

www.m3bg.com

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

M3 Communications Group, Inc.

- Управителят на фирмата Максим Бехар започва работа много млад като шлосер в завод, учи икономика в Прага, притежава официален сертификат за управление на влак. Той е председател на Българския форум на бизнес лидерите и почетен гражданин на град Шумен.
- M3 Communications Group, Inc. е първата и единствена PR агенция в България, сертифицирана по Стандарта за управление на качеството ISO 9001:2000.
- Уебстраницата на M3 Communications Group, Inc. има средно 48 000 посещения годишно.
- Само за 2005 г. екипът на M3 има 750 успешно изпълнени проекта.
- Офисът на 3М в България и M3 редовно приемат обаждания от клиенти, които бъркат имената им.
- Малко хора знаят, че в M3 Communications Group, Inc. работят и 7 мъже, високоценени от работещите в екипа 45 жени.
- Средната възраст в M3 Communications Group, Inc. е 24 години.
- M3 Communications Group, Inc. подарява на служителите си билети за концертите на известни изпълнители и групи в София.
- Първият и единствен в България сертифициран колеж по маркетинг и бизнес комуникации е основан от M3 Communications Group, Inc. и носи бранда на компанията.

